

# DIDŽIOJO REPUTACIJOS TYRIMO REZULTATŲ PRISTATYMAS

---

2021

**FABULA**  
:RUD PEDERSEN GROUP



LIMA

# PAGRINDINĖ INFORMACIJA APIE TYRIMĄ



## TIKSLAS

- Ištirti Lietuvos verslo ir visuomenės lyderių požiūrį į didžiausias šalies bendroves, jų veiklą bei įvertinti įmonių reputaciją ir jos pokytį per metus.



## TYRIMO METODAS

- Apklausa internetu (CAWI)



## TĖSTINUMAS

- Tyrimas vykdomas jau 6-tus metus
- Kiekvienus metus išlaikome tą pačią metodologiją rezultatų palyginamumui ir tendencijų identifikavimui
- Kasmet tobuliname tyrimo atlikimą:
  - Pasiekiamo vis daugiau „sunkiųjų“ tikslinių grupių respondentų
  - Atnaujiname tiriamas įmones ir sektorius
  - Įtraukiame svarbiausias metų aktualijas

# TAI YRA OBJEKTYVIAUSIAS IR VIENINTELIS TOKS TYRIMAS, KURIO METU APKLAUSIAMOS NET TRYS SKIRTINGOS RESPONDENTŲ GRUPĖS:



## VISUOMENĖ

18-74 metų amžiaus šalies gyventojai:  
Reprezentatyvi atranka pagal lytį, amžių ir gyvenvietę

**1 005 respondentai**



## SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI

didžiausių Lietuvos įmonių vadovai, reguliuojančių/valstybinių institucijų aukščiausio lygio vadovai, politikai, verslo organizacijų arba asociacijų vadovai, žiniasklaidos savininkai, ambasadoriai

**259 respondentai**



## NUOMONIŲ LYDERIAI

ekspertai, tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių judėjimų, NVO atstovai, reguliuojančių/valstybinių institucijų antro lygio vadovai, verslo atstovai, rinkodaros specialistai

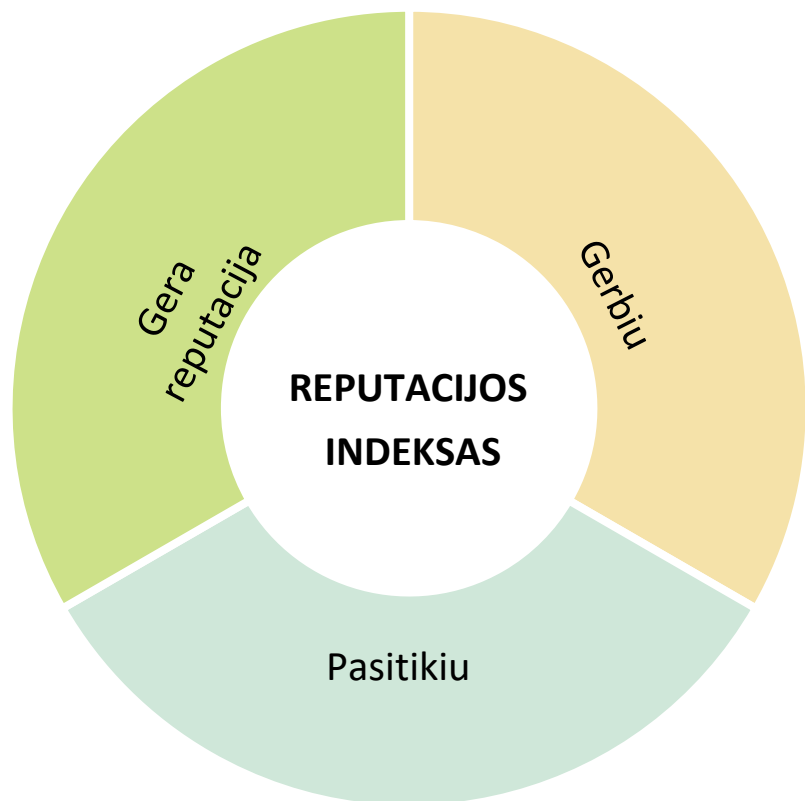
**479 respondentų**

# ANALIZĖS MODELIS APIMA REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTŲ VERTINIMĄ

Įmonės reputacija yra analizuojama išmatavus respondentų emocinį santykį su įmone – ar ji suvokiama, kaip turinti gerą reputaciją, ar ji gerbiama, ar ja pasitikima. Remiantis šiomis dimensijomis išvedamas įmonės **reputacijos indeksas**.

Toliau analizė gilinama į atskirus **reputacijos atributus**, kurie leidžia įvertinti priežastis, lėmusias dabartinę įmonės reputaciją.

**Reputacijos indeksas bei atributų vertinimai matuojami skalėje nuo -100 iki 100.**



## REPUTACIJOS ATRIBUTAI:

**Produktai ir paslaugos** – aukšta kokybė, verti savo kainos

**Klientai** – puikiai tenkina poreikius

**Darbdavys** – sąžiningi atlyginimai, rūpinasi

**Valdymas** – gerai organizuotas, puikiai valdomas verslas

**Verslo sėkmė** – stipri finansiškai, sparčiai auganti įmonė

**Verslo etika** – atsakingas verslas, garbingai konkuruoja

**Socialinė atsakomybė** – nuosekli socialinė veikla

**Inovatyvumas** – skatina, palaiko ir vysto pažangias idėjas

Bendra tyrimo metodologija remiasi tarptautinio **Reputacijos instituto standartais**, todėl rezultatai gali būti lyginami net ir tarptautiniu mastu

# KASMET PERSVARSTOME TIRIAMŲ ĮMONIŲ SĄRAŠĄ IR ĮTRAUKIAME LIETUVOJE VEIKIANČIAS ĮMONES, KURIOS ATITINKA VIENĄ AR KELIS IŠ KRITERIJŲ

TOP 20-40 pagal:



**PAJAMAS**



**PELNA**



















































**DARBUOTOJŲ  
SKAIČIŲ**



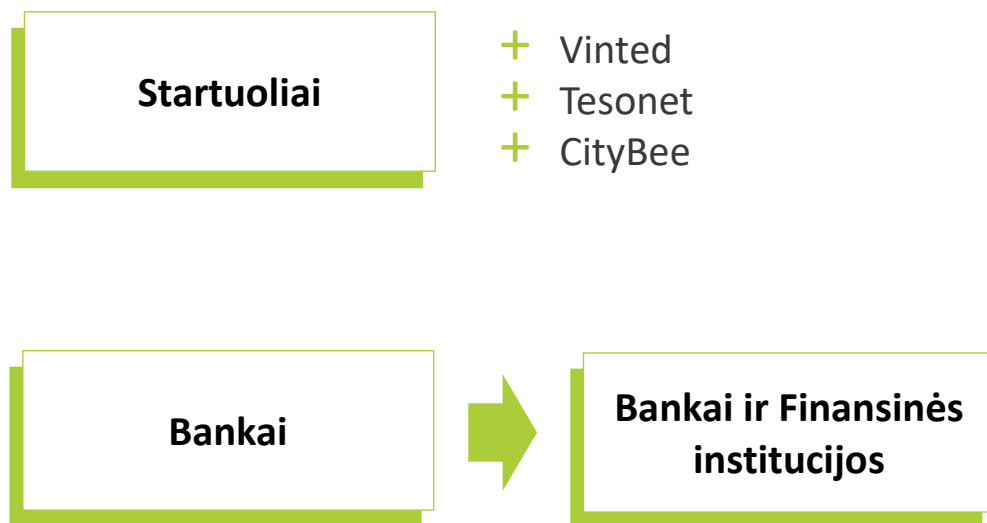
**REKLAMĄ**

# 2021-AISIAIS Į TYRIMĄ ĮTRAUKIAME 48 LIETUVOS ĮMONES IŠ 11 SEKTORIŲ:

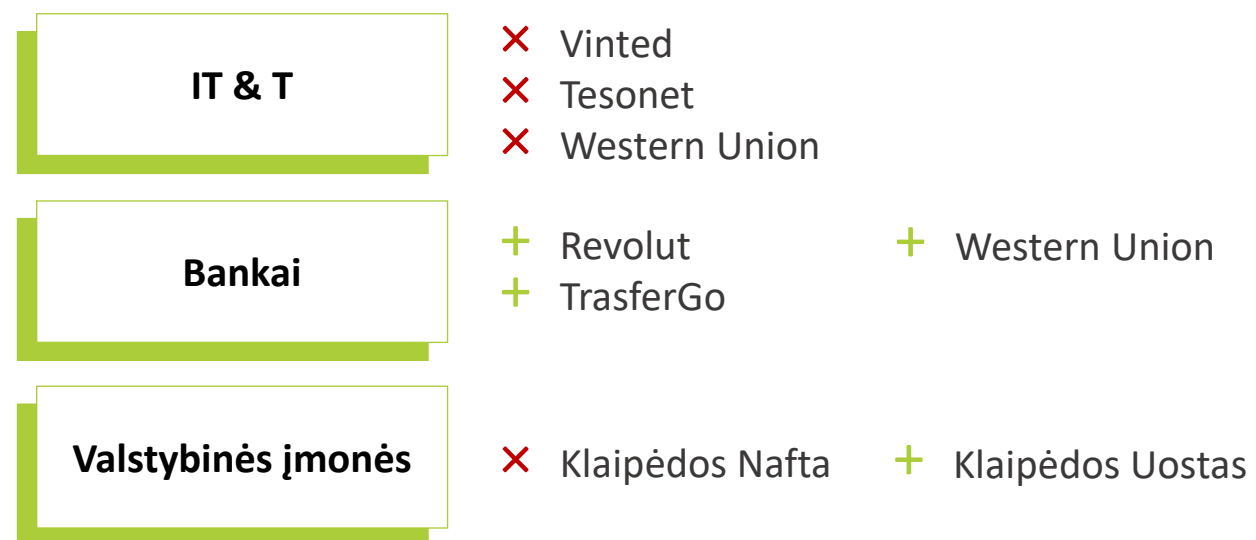
BIOTECHNOLOGIJOS	 
STARTUOLIAI	  
IT&T	     
BANKAI IR FINANSINĖS INST.	      
DEGALINĖS	  
MAISTO PREKYBOS TINKLAI	    
DIY PREKYBOS TINKLAI	     
VAISTINĖS	  
ĮMONIŲ GRUPĖS	    
ŽEMĖS ŪKIS	  
VALSTYBINĖS ĮMONĖS	    

# TIRIAMŲJŲ POKYČIAI LYGINANT SU 2020

## SEKTORIŲ POKYČIAI:



## POKYČIAI SEKTORIUOSE:



# REPUTACIJOS TYRIMĄ NUOLAT TOBULINAME IR PILDOME, KAD ATSPINDĖTUME AKTUALIAUSIAS TEMAS

## KASMET TIKRINAMI:

- 1 Didžiųjų Lietuvos įmonių ir įtrauktų sektorių reputacijos vertinimas
- 2 Atributų svarba reputacijai ir TOP vertinamos įmonės

## 2020 METAIS NAUJAI PRIDĖTI:

- 3 Valstybinių institucijų reputacijos vertinimas
- 4 Lietuvos įmonių ir valstybinių institucijų veiksmų, susijusių su COVID-19, vertinimas

## 2021:

- 3 Peržiūrimė ir pildomė tiriamų įmonių sąrašą bei sektorius pagal naujausias aktualijas
- 4 Tiriame ne tik verslo įmones, bet net ir valstybės valdomas įmones, valdymo įstaigas, viešąsias institucijas bei didmiesčių savivaldą.



# #1

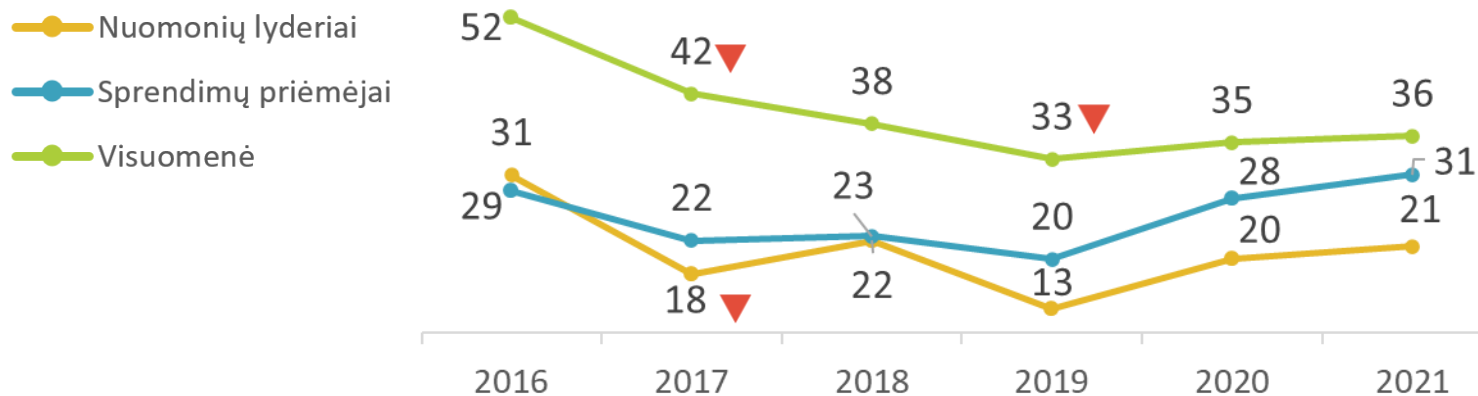
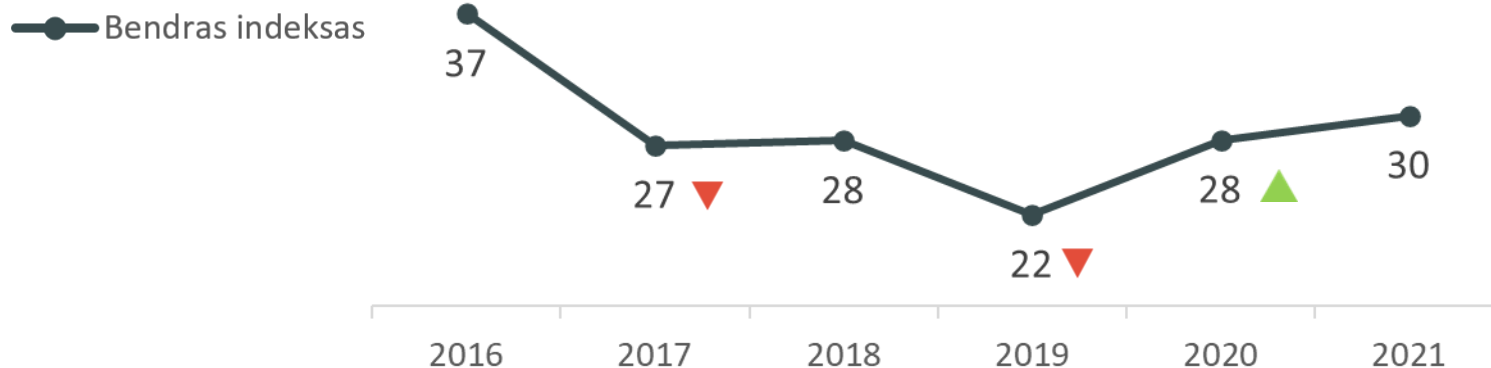
## REPUTACIJOS POKYČIAI

---

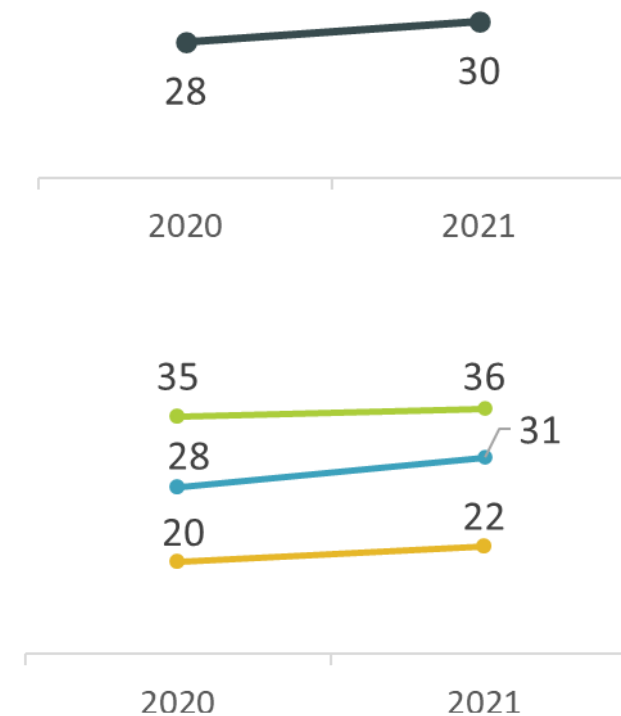


# Lietuvos įmonių reputacijos augimas sulėtėjo

Įtraukiant visas tiriamas įmones:



Palyginant tik ir 2020 ir 2021 metais tirtas įmones



# Lyginant su praėjusiais metais, daugiausiai Lietuvos įmonių reputacija paaugo tarp sprendimų priėmėjų, mažiausiai – visuomenėje

## Sprendimų priėmėjai



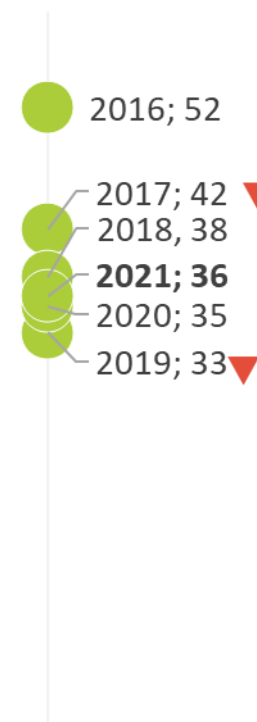
Sprendimų priėmėjai

## Nuomonės lyderiai



Nuomonių lyderiai

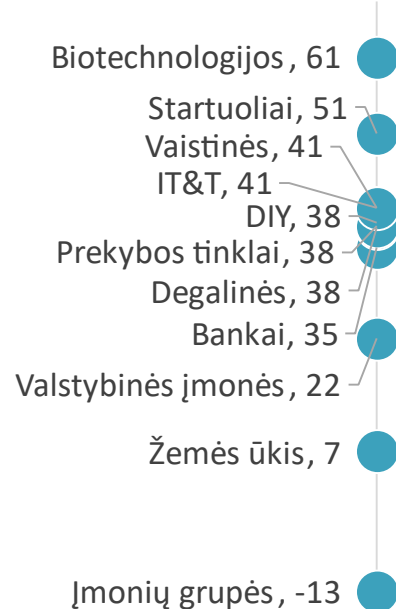
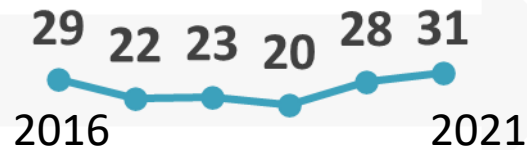
## Visuomenė



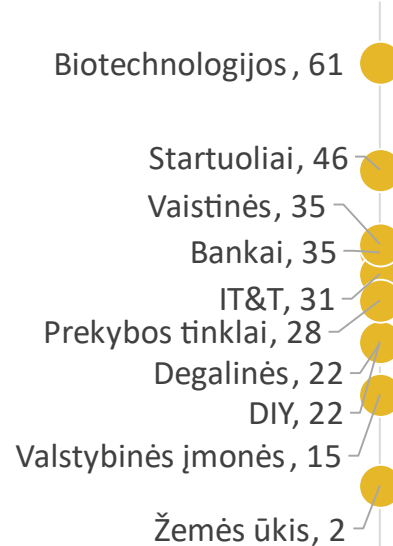
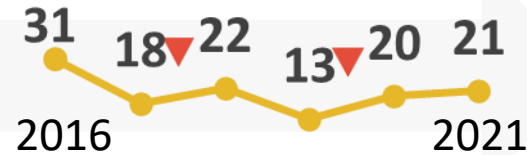
Visuomenė

# Visose tikslinėse grupėse statistiškai reikšmingai 2021 metais paaugo Valstybinių įmonių sektoriaus reputacija

## Sprendimų priėmėjai

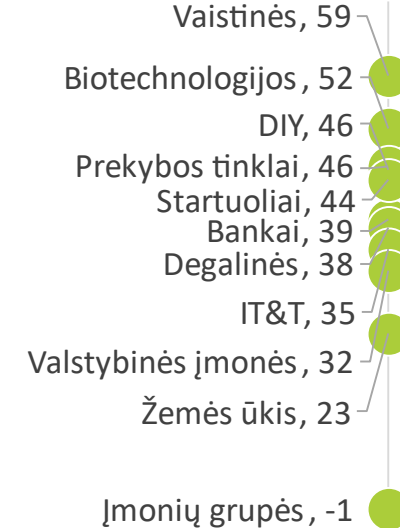
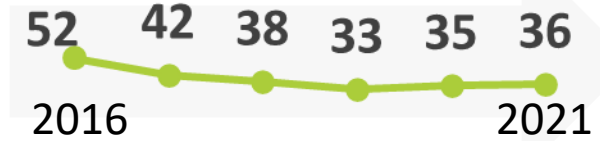


## Nuomonės lyderiai

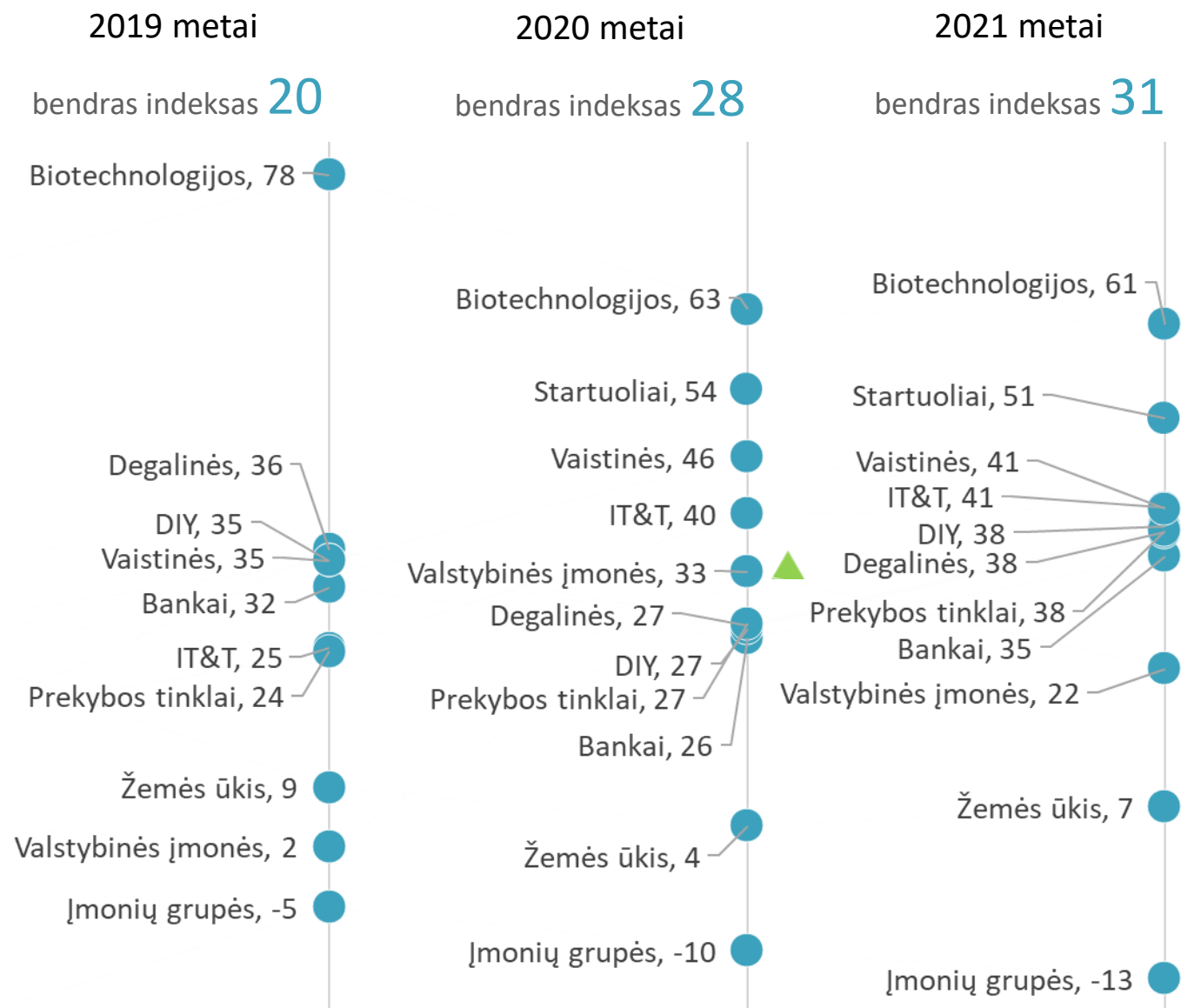


Įmonių grupės, -35

## Visuomenė

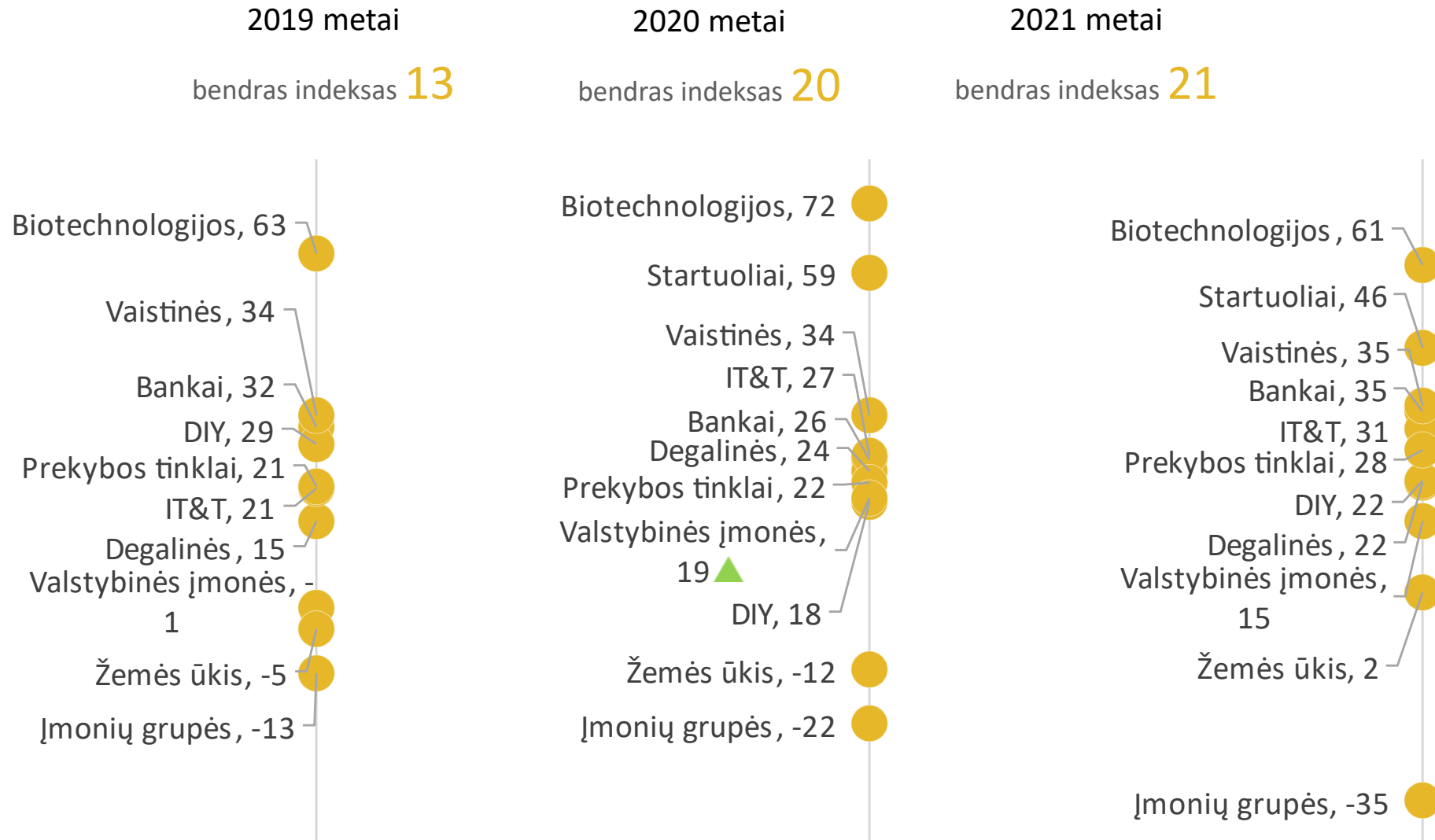


# Sektorių reputacijos indekso pokyčiai: sprendimų priėmėjai



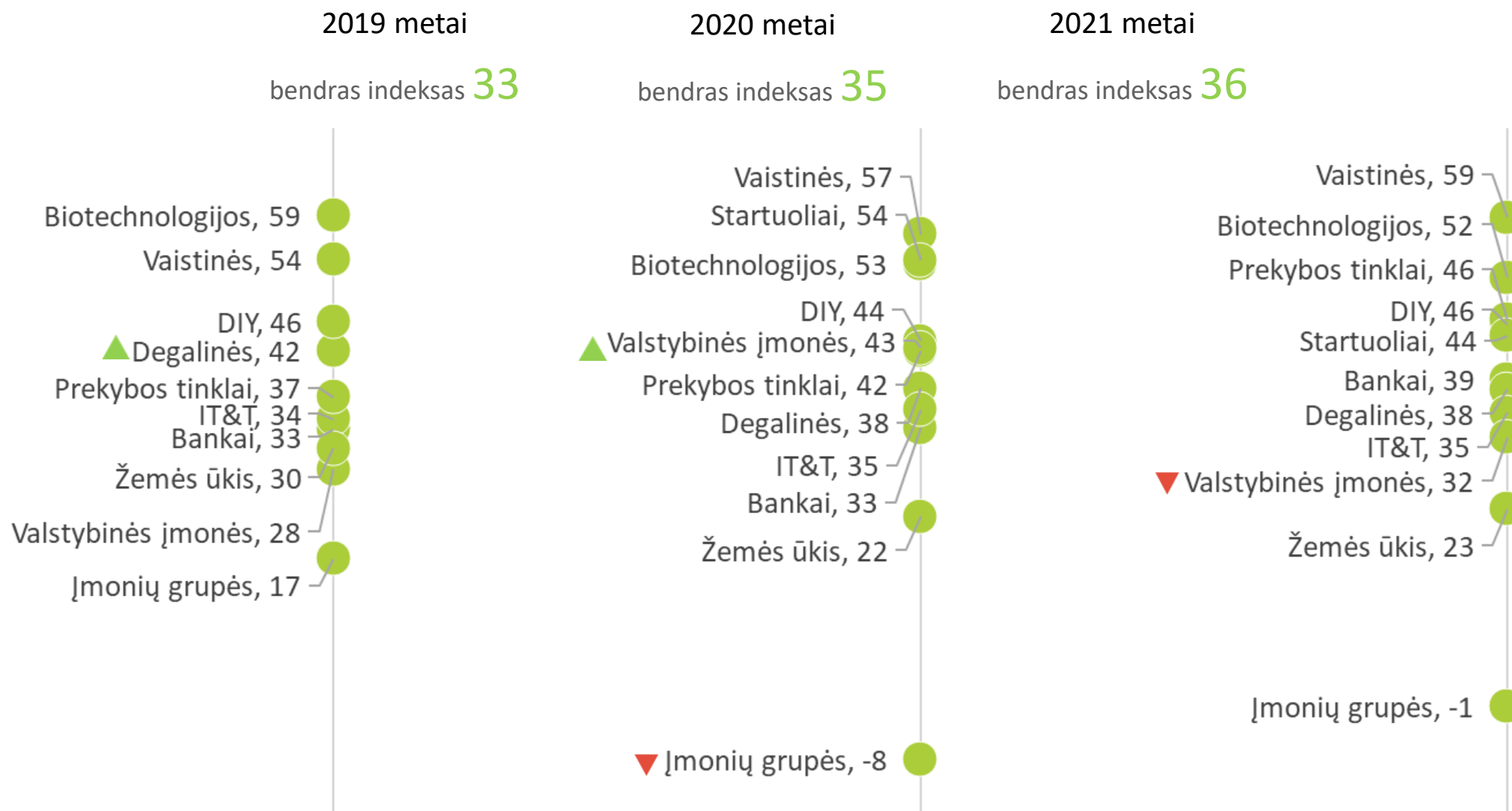
▲ Statistiškai reikšmingai daugiau

# Sektorių reputacijos indekso pokyčiai: nuomonės lyderiai



▲ Statistiškai reikšmingai daugiau

# Sektorių reputacijos indekso pokyčiai: visuomenė



▲ Statistiškai reikšmingai daugiau

▼ Statistiškai reikšmingai mažiau

# #2

## SEKTORIŲ REPUTACIJA

---





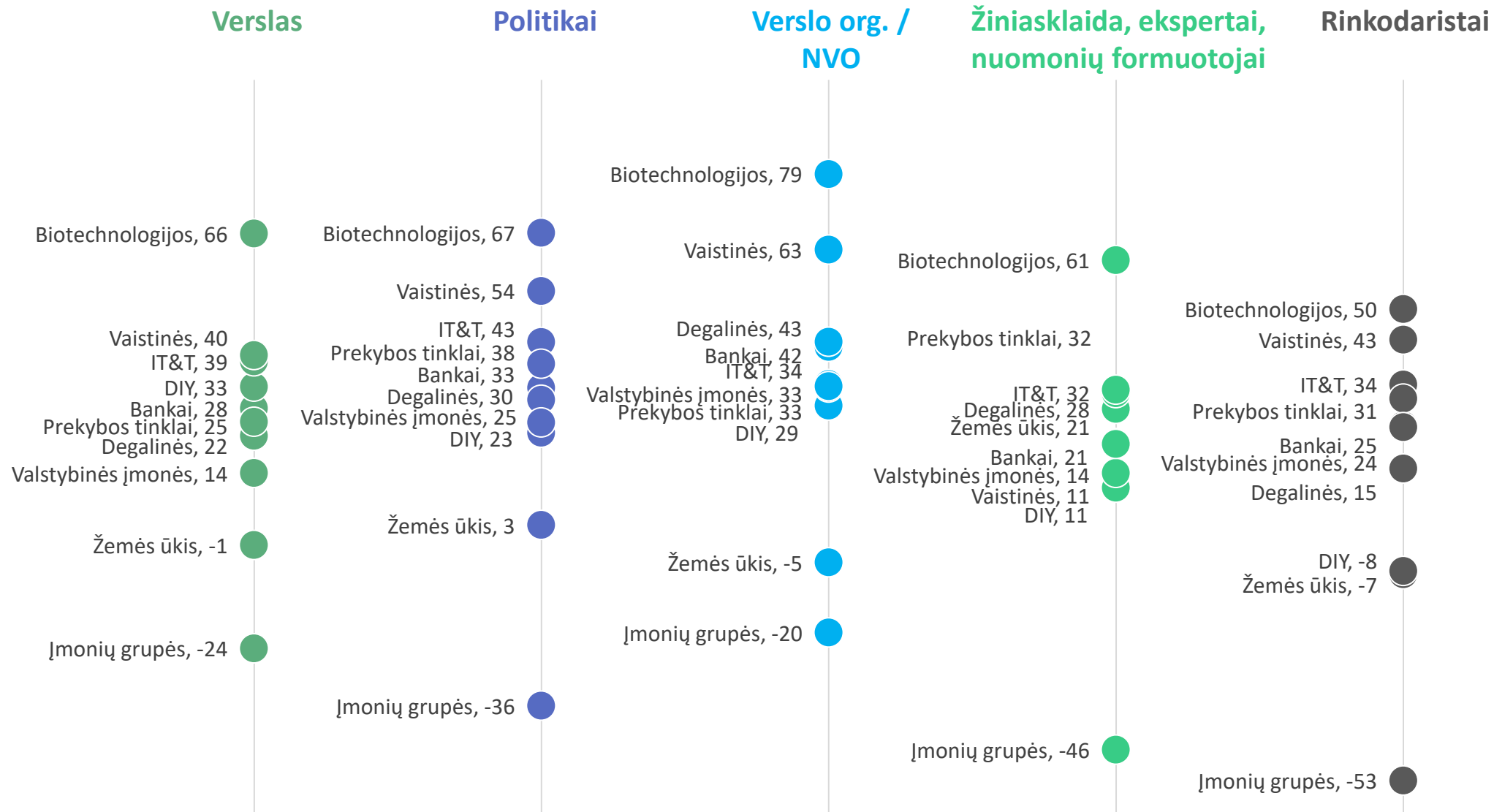
# Lyginant 2020 ir 2021– didžiausi teigiami sektoriaus reputacijos pokyčiai matomi bankų ir finansinių institucijų sektoriuje...

	BENDRAS	SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI	NUOMONIŲ LYDERIAI	VISUOMENĖ
<b>Bankai</b> 	8,0	9,0	9,0	6,0
<b>Maisto prekybos tinklai</b> 	6,0	11,0	6,0	4,0
<b>Žemės ūkis</b> 	6,0	3,0	14,0	1,0
<b>DIY prekybos tinklai</b> 	5,0	11,0	4,0	2,0
<b>IT&amp;T</b> 	2,0	1,0	4,0	0,0
<b>Degalinės</b> 	2,0	11,0	-2,0	0,0

# ...o didžiausias neigiamas reputacijos pokytis matomas startuolių sektoriuje

	BENDRAS	SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI	NUOMONIŲ LYDERIAI	VISUOMENĖ
<b>Vaistinės</b> 	-1,0	-5,0	1,0	2,0
<b>Įmonių grupės</b> 	-4,0	-3,0	-13,0	7,0
<b>Biotechnologijos</b> 	-5,0	-2,0	-11,0	-1,0
<b>Valstybinės įmonės</b> 	-8,0	-13,0	-3,0	-7,0
<b>Startuoliai</b> 	-9,0	-3,0	-13,0	-10,0

# Sektorių reputacijos vertinimų skirtumai



# Vienų įmonių reputacija stipriai augo, tačiau buvo ir tokių, kurių reputacijos vertinimai prastėja



Reputacijos indekso pokytis  
2021 vs. 2020:



Bendras

+21

Sprendimų  
priėmėjai

+27

Nuomonės  
lyderiai

+20

Visuomenė

+16



REPUTACIJA LABIAUSIAI KILO:

TOPO  
CENTRAS

euronics  
GROUP

CSSSD  
SENUKAI

iki

ŠIAULIŲ



BANKAS

AGRO  
KONCERNO GRUPĖ



REPUTACIJA LABIAUSIAI KRITO:

LIETUVOS  
PAŠTAS

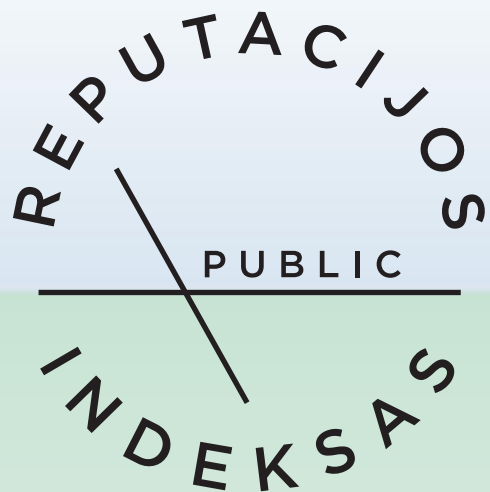
Girteka  
LOGISTICS

ignitis  
grupė



Avia Solutions Group

EURO  
VAISTINĖ



# PRIE DIDŽIOJO LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS TYRIMO PRIJUNGIAMAS IR VIEŠASIS SEKTORIUS

---

**2021**

**FABULA**  
:RUD PEDERSEN GROUP

 customer  
centric  
consultancy

 Investors'  
Forum

LIMA

# TAI YRA OBJEKTYVIAUSIAS IR VIENINTELIS TOKS TYRIMAS, KURIO METU BUS APKLAUSIAMOS NET TRYS SKIRTINGOS RESPONDENTŲ GRUPĖS:



## KLIENTAI / PASLAUGŲ NAUDOTOJAI

*Papildomai galima TG*

Respondentų sąrašas pateikiamas kliento – matuojama reputacija tikslinėje, asmenų, naudojančių įstaigos paslaugas, grupėje

*Galimi derinant individualiai*



## SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI

didžiausių Lietuvos įmonių vadovai, reguliuojančių/valstybinių institucijų aukščiausio lygio vadovai, politikai, verslo organizacijų arba asociacijų vadovai, žiniasklaidos savininkai, ambasadoriai

*259 respondentų*



## NUOMONIŲ LYDERIAI

(viešojo sektoriaus) ekspertai, tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių judėjimų, NVO atstovai, reguliuojančių/valstybinių institucijų antro lygio vadovai, verslo atstovai, **viešųjų organizacijų specialistai**

*479 respondentų*

# Į TYRIMĄ ĮTRAUKIAME VIEŠOJO SEKTORIAUS INSTITUCIJAS, KURIOS ATITINKA VIENĄ AR KELIS IŠ KRITERIJŲ

TOP pagal:



ŽINOMUMĄ



PASLAUGŲ  
POPULIARUMĄ



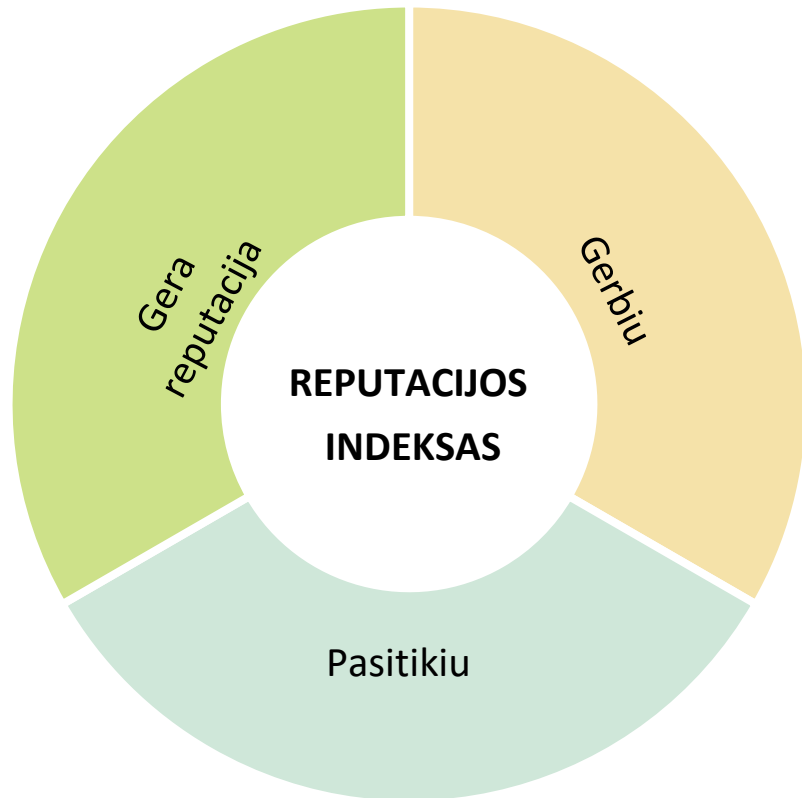
FUNKCIJŲ  
SVARBĄ

# ANALIZĖS MODELIS APIMA **PAKOREGUOTĄ** REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTŲ VERTINIMĄ

Įmonės reputacija yra analizuojama išmatavus respondentų emocinį santykį su įmone – ar ji suvokiama, kaip turinti gerą reputaciją, ar ji gerbiama, ar ja pasitikima. Remiantis šiomis dimensijomis išvedamas įmonės **reputacijos indeksas**.

Toliau analizė gilinama į atskirus **reputacijos atributus**, kurie leidžia įvertinti priežastis, lėmusias dabartinę įmonės reputaciją.

**Reputacijos indeksas bei atributų vertinimai matuojami skalėje nuo -100 iki 100.**



## REPUTACIJOS ATRIBUTAI:

**Produktai ir paslaugos** – aukšta kokybė, ~~verti savo kainos~~

**Klientai** – puikiai tenkina poreikius

**Darbdavys** – sąžiningi atlyginimai, rūpinasi

**Valdymas** – gerai organizuotas, puikiai valdomas verslas

~~**Verslo sėkmė** – stipri finansiškai, sparčiai auganti įmonė~~

**Verslo etika** – atsakingas verslas, ~~garbingai konkuruoja~~

~~**Socialinė atsakomybė** – nuosekli socialinė veikla~~

**Inovatyvumas** – ~~skatina, palaiko ir vysto pažangias idėjas~~



# ANALIZĖS MODELIS APIMA PAKOREGUOTĄ REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTŲ VERTINIMĄ

Įmonės reputacija yra analizuojama išmatavus respondentų emocinį santykį su įmone – ar ji suvokiama, kaip turinti gerą reputaciją, ar ji gerbiama, ar ja pasitikima. Remiantis šiomis dimensijomis išvedamas įmonės **reputacijos indeksas**.

Toliau analizė gilinama į atskirus **reputacijos atributus**, kurie leidžia įvertinti priežastis, lėmusias dabartinę įmonės reputaciją.

**Reputacijos indeksas bei atributų vertinimai matuojami skalėje nuo -100 iki 100.**



## REPUTACIJOS ATRIBUTAI:

**Paslaugos** – aukšta kokybė, *atsakingai naudojami mokesčių mokėtojų pinigai*

**Paslaugų gavėjai** - puikiai tenkina poreikius

**Darbdavys** – sąžiningi atlyginimai, rūpinasi, *skaidriai samdo*

**Valdymas** – gerai organizuota, *efektyviai* valdoma

**Veikla** – *pasiekia tikslus, įsiklauso į visuomenės nuomonę*

**Etika** – sąžininga ir atsakinga

**Pilietiškumas** – *veiksmuose siekia atstovauti visas visuomenės grupes*

**Inovatyvumas** – *prisitaiko prie skaitmenizacijos, yra pavyzdys Europai*

# MATUOJAMOS VIEŠOJO SEKTORIAUS ORGANIZACIJOS BEI VALDŽIOS INSTITUCIJOS:



Trumpoji apklausa

Ilgoji apklausa

## AUKŠČIAUSIOS VALDŽIOS INSTITUCIJOS



## MINISTERIJOS



## SAVIVALDYBĖS



## SOCIALINĖ IR DARBO APSAUGA



## PLĖTRA IR VERSLAS



## DUOMENYS IR AUDITAS



## SVEIKATOS APSAUGA



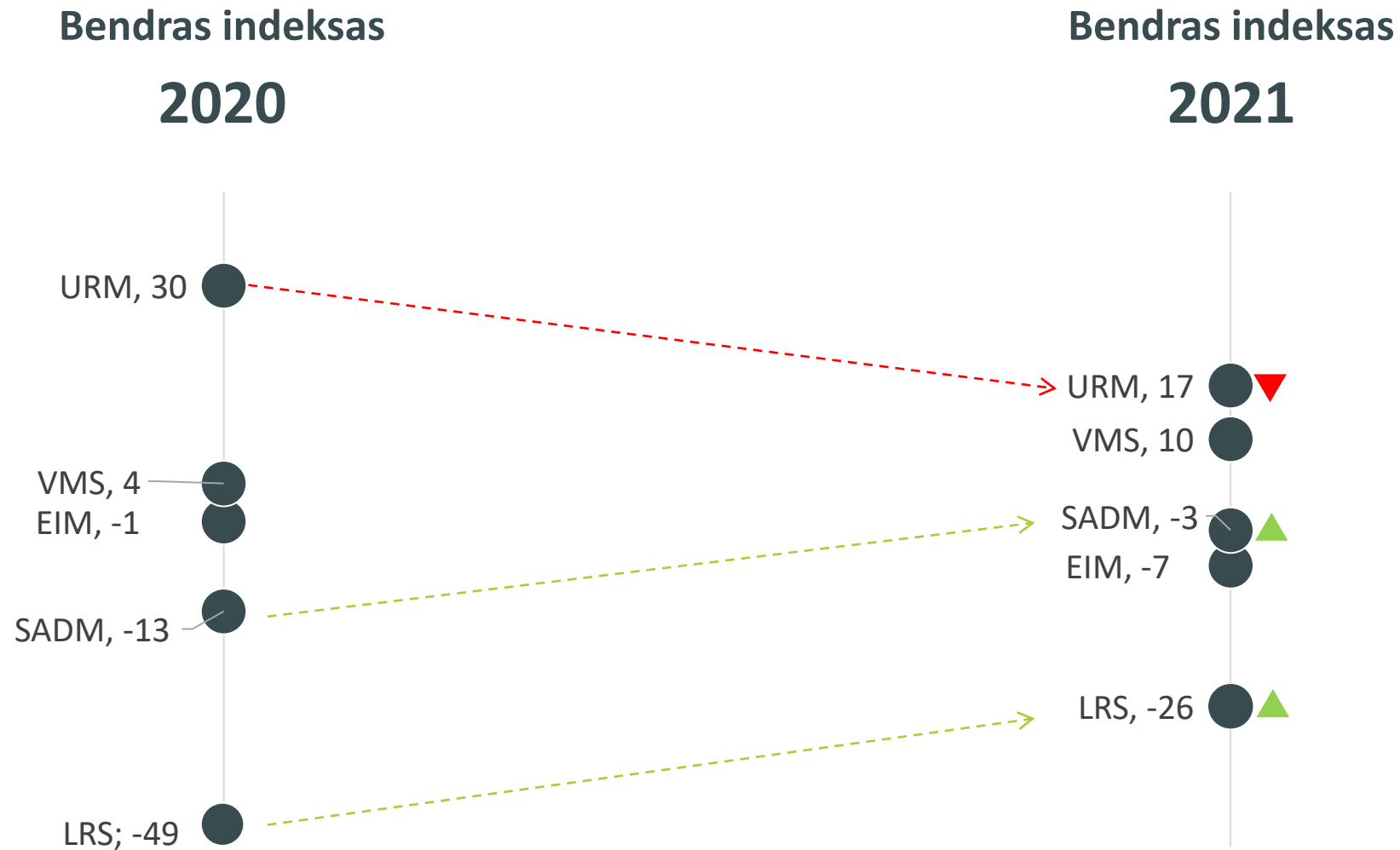
## TRANSPORTO APSAUGA



## FINANSAI



# Pasikeitus valdžiai pasikeitė ir jos institucijų vertinimai – LRS reitingas šoktelėjo į viršų, nors išlieka mažiausias

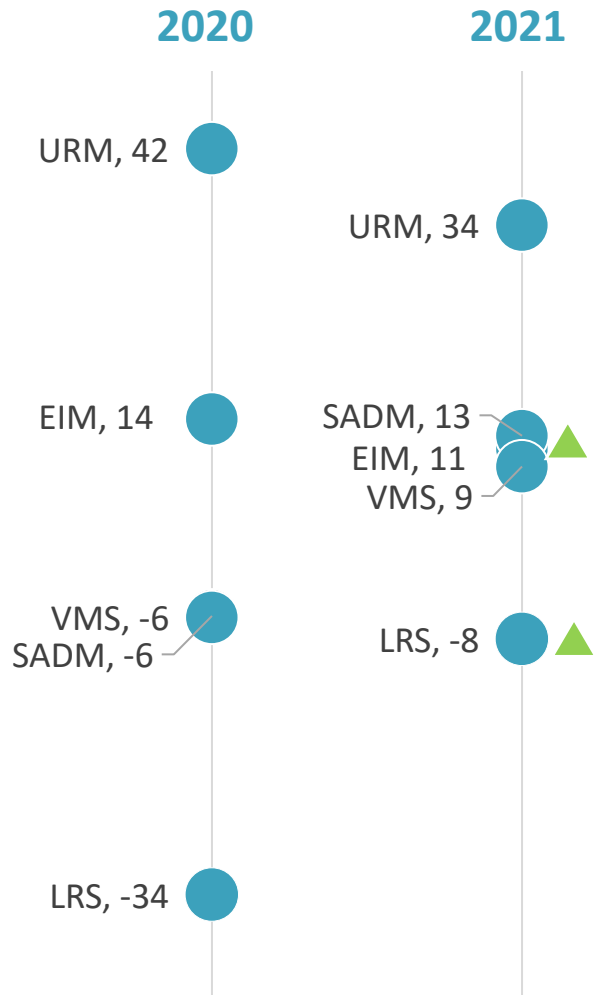


▲ – Statistiškai reikšmingas augimas palyginus su 2020 metais

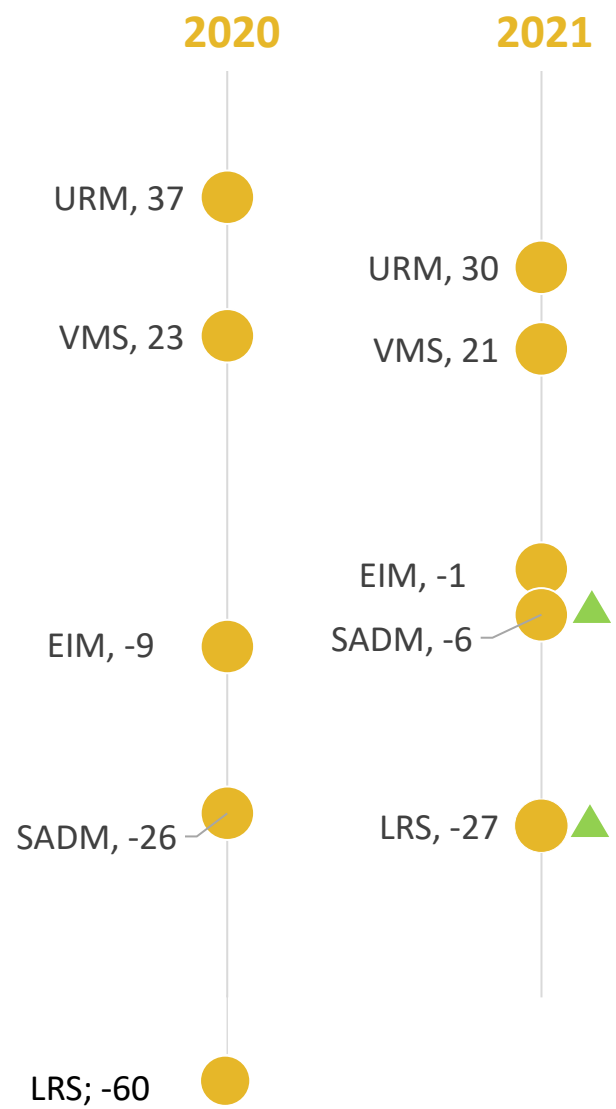
▼ – Statistiškai reikšmingas sumažėjimas palyginus su 2020 metais

# LRS šiemet statistiškai reikšmingai palankiau vertina visos TG

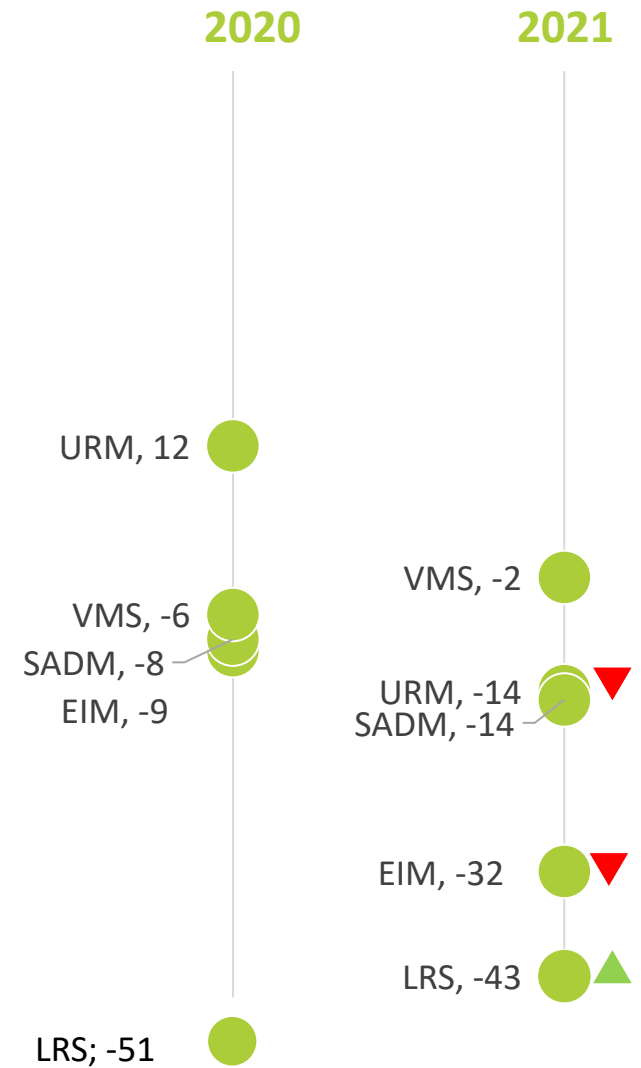
## Sprendimų priėmėjai



## Nuomonės lyderiai



## Visuomenė



▲ – Statistiškai reikšmingas augimas palyginus su 2020 metais

▼ – Statistiškai reikšmingas sumažėjimas palyginus su 2020 metais

# Valdžios institucijas prasčiausiai vertina visuomenė

## Bendras indeksas

● -4

2021

## Indeksas tarp TG

Sprendimo priėmėjai

Nuomonės lyderiai

Visuomenė

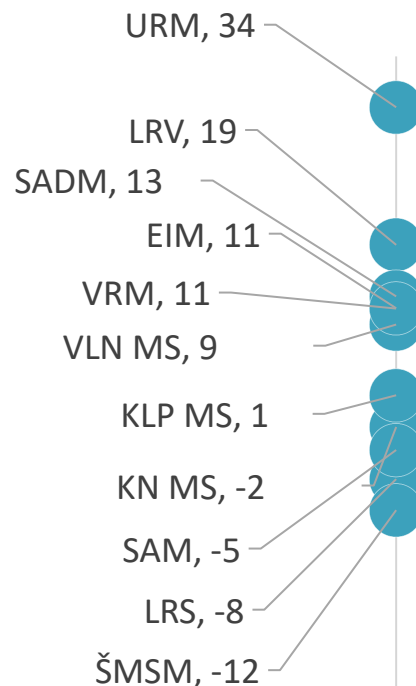
● 6

● 0

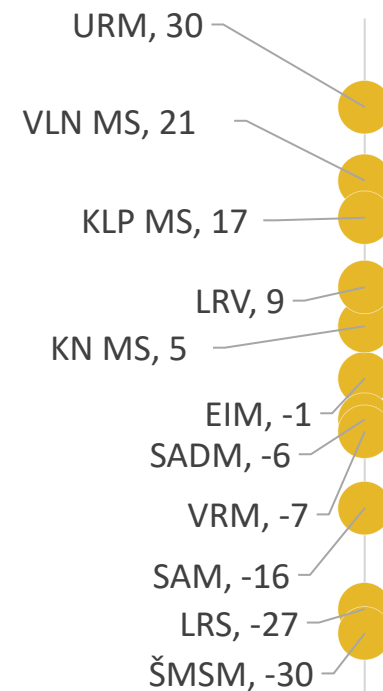
● -17

2021

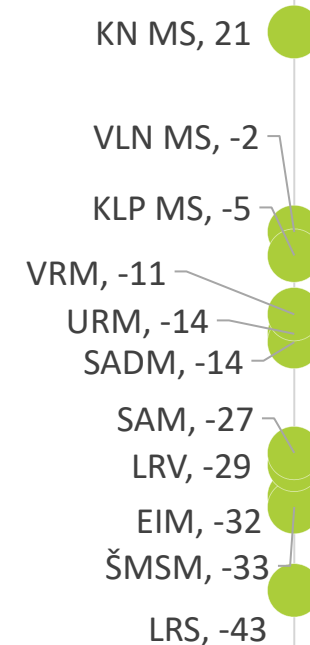
## Reputacijos indeksai tarp TG visoms institucijoms



Sprendimo priėmėjai



Nuomonės lyderiai



Visuomenė

# Viešojo sektoriaus įstaigų viršuje – verslo ir plėtros organizacijos

## Bendras indeksas

● 21

2021

## Indeksas tarp TG

Sprendimo priėmėjai

Nuomonės lyderiai

● 23

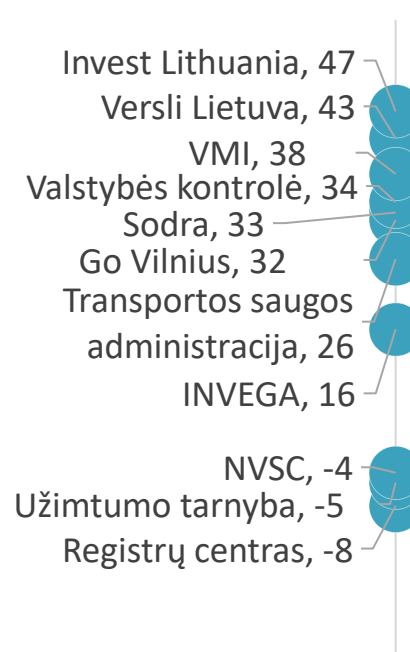
● 19

2021

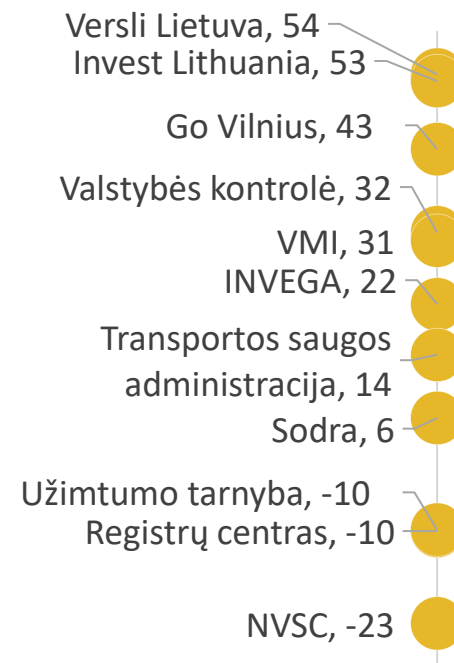
## Reputacijos indeksai tarp TG visoms įstaigoms



Bendras



Sprendimų priėmėjai



Nuomonės lyderiai

# #4

## VERSLAS, VIEŠASIS SEKTORIUS AR VALDŽIA?

---



# Lietuvos verslo reputacija yra geresnė negu viešojo sektoriaus ir valdžios: LRS – visos skalės apačioje



Lietuvos verslo  
reputacijos indeksas **30**

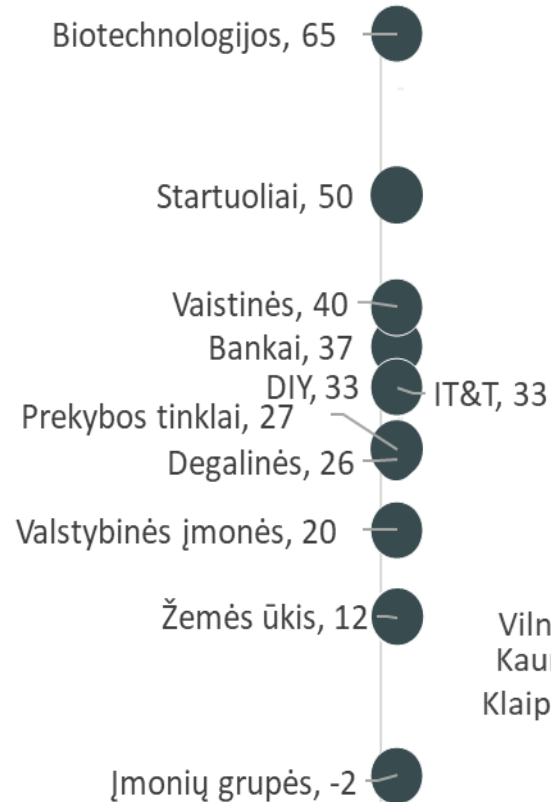


Lietuvos viešų  
įstaigų reputacijos  
indeksas **21**

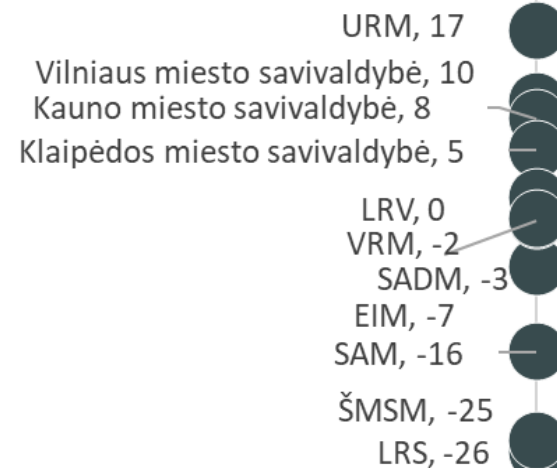


Lietuvos valdžios  
institucijų reputacijos  
indeksas **-4**

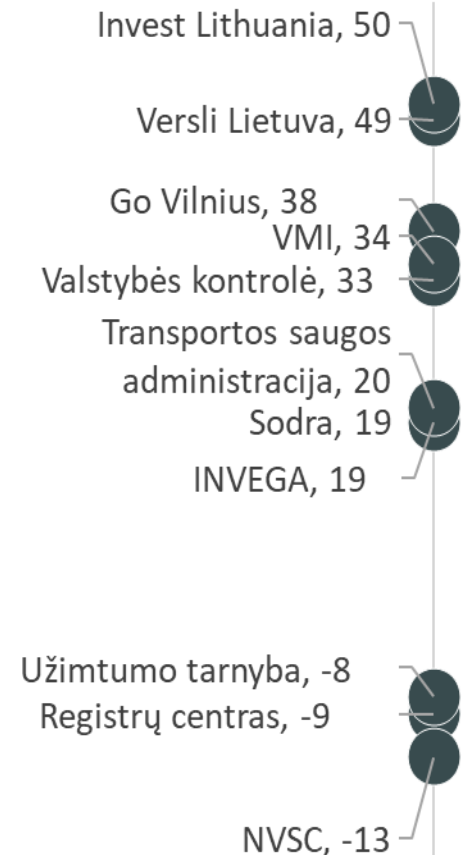
## Verslo sektoriai



## Valdžios institucijos

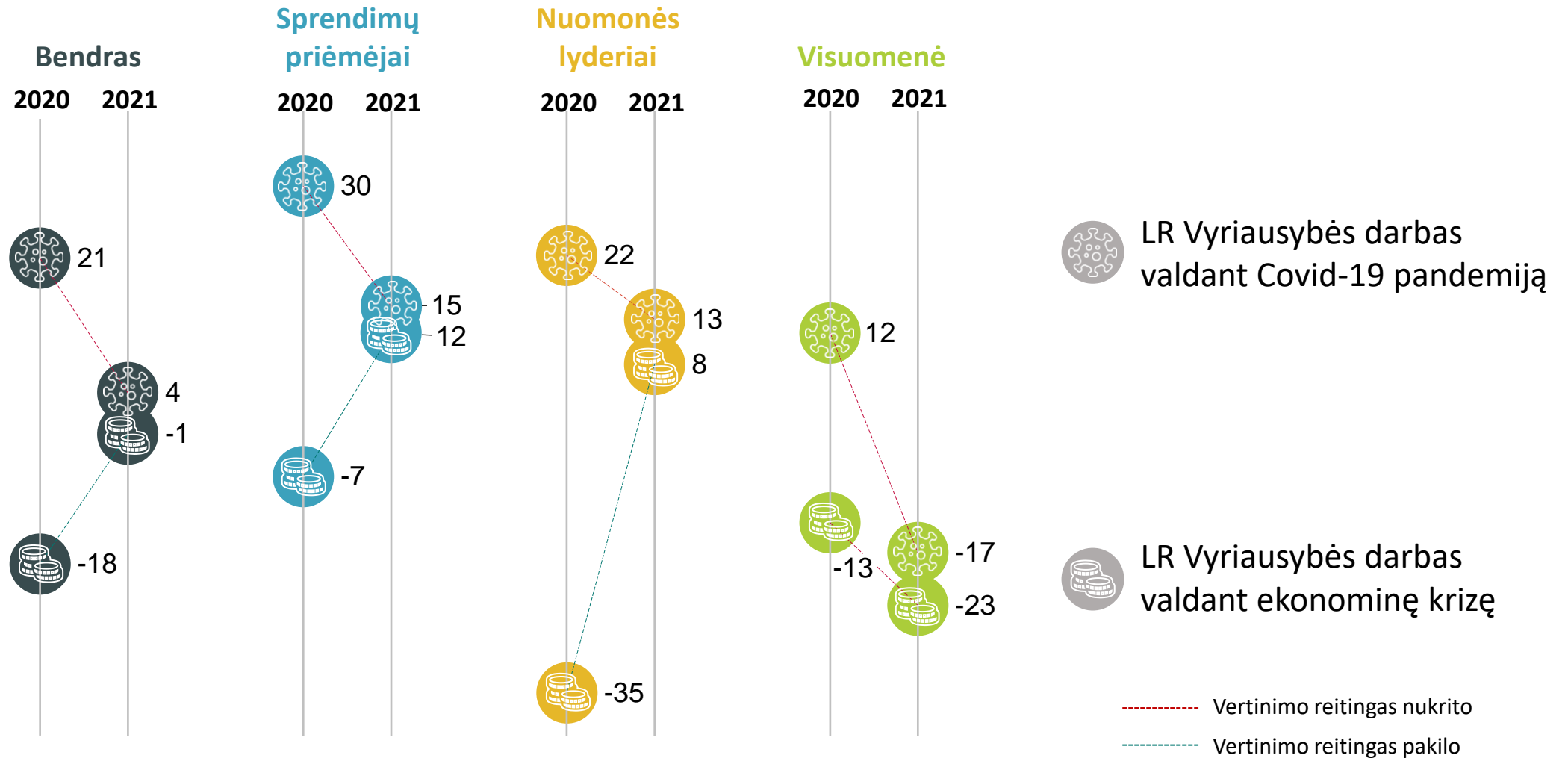


## Viešų įstaigų sektoriai





# Naujoji LR Vyriausybė darbas valdant COVID-19 pandemiją vertinamas prasčiau nei buvusios



# #5

## TOP REPUTACIJA

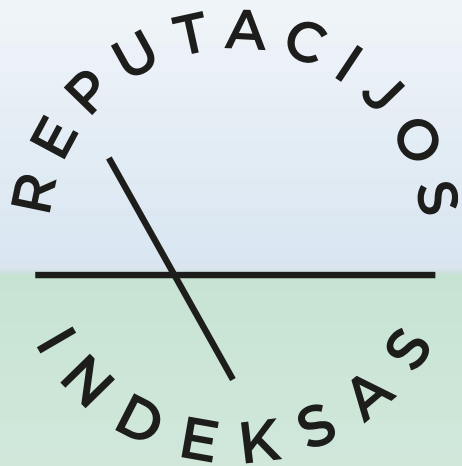
---



# TOP3 svarbiausius atributus geriausiai išpildančios įmonės

↑	<b>1</b> Sąžiningas ir atsakingas verslas			
	<b>2</b> Rūpinasi savo darbuotojais			
	<b>3</b> Puikiai tenkina vartotojų poreikius			

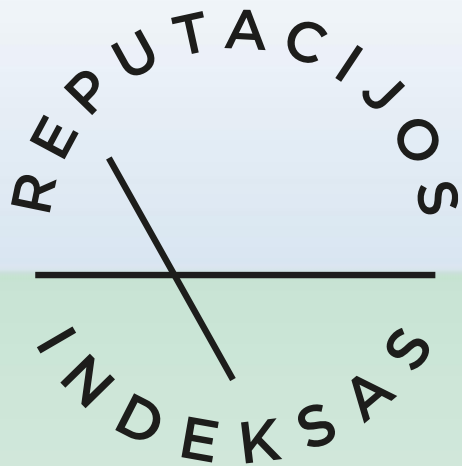
*Išranguota pagal bendrą atributų svarbą*



# Metų reputacija 2021: Visuomenės kategorijoje

1

# LIDL

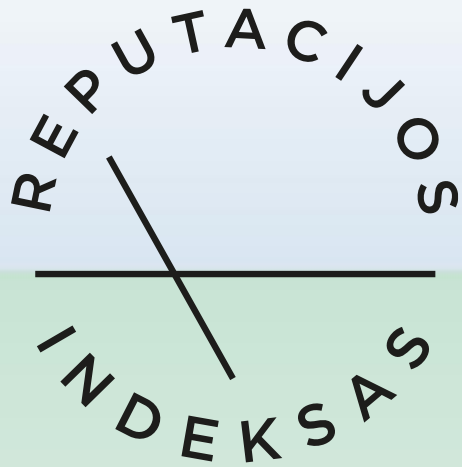


# Metų reputacija 2021: Nuomonės lyderių ir sprendimų priėmėjų kategorijoje

1

# THERMO FISHER SCIENTIFIC





# Metų reputacija 2021

---

---

1

# IKEA

# TOP15 geriausių reputaciją turinčių įmonių



## BENDRAS INDEKSAS (3 TG)

1	IKEA	62.4
2	Vinted	60
3	Circle K	58.5
4	Western Union	56.6
5	Lidl	55
6	Camelia Vaistinė – Rimi	48.2
7		
8	Linus Agro	47.4
9	Eurovaistinė	46
10	Topo grupė	45.3
11	Telia	44
12	Tele2	43.3
13	Swedbank	43
14	Gintarinė Vaistinė	41
15	IKI	40

## VISUOMENĖ

1	LIDL	67
2	Camelia Vaistinė	65.8
3	Ikea	61
4	Gintarinė vaistinė	57
5	Eurovaistinė	54.1
6	Western Union	53
7	Swedbank	50.5
8	Linus Agro	49.6
9	Circle K Lietuva	48.6
10	Iki	48.2
11	Depo	48
12	Vinted	47.9
13	Topo Grupė	47
14	Ermitažas	44.9
15	Tele2	44.3

## NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

1	Thermo Fisher Scientific	80
2	Vinted	66
3	Circle K	63.5
4	IKEA	63
5	Western Union	58
6	Tesonet	55.5
7	RIMI	53
8	Blue Bridge	52
9	Lidl	49
10	Linus agro	46
11	Telia	45.8
12	Topo grupė	44
13	Tele2	42.7
14	Transfer GO	42.5
15	Biotecha	42

Eliminuotos įmonės, kurių imtys, dėl mažo žinomumo, yra itin mažos (mažiau nei 60 visuomenės TG ir / arba mažiau nei 15 nuomonės formuotojų TG).

# TOP15 geriausių reputaciją turinčių įmonių: 2021 vs 2020

## BENDRAS INDEKSAS (3 TG) (2021)

1	IKEA	62.4
2	Vinted	60
3	Circle K	58.5
4	Western Union	56.6
5	Lidl	55
6		
+	Camelia Vaistinė – Rimi	48.2
7		
8	Linus Agro	47.4
9	Eurovaistinė	46
10	Topo grupė	45.3
11	Telia	44
12	Tele2	43.3
13	Swedbank	43
14	Gintarinė Vaistinė	41
15	IKI	40

## BENDRAS INDEKSAS (3 TG) (2020)

1	Ikea	59
2	Vinted	56.3
3	Circle K Lietuva	55.9
4	Eurovaistinė	54
5	Lidl	51
6	Telia	48
7	Rimi	44.2
8	Tele2	43.8
9	Gintarinė vaistinė	42
10	Camelia Vaistinė	41
11	Swedbank	37
12		
+	SEB – Ignitis grupė	36.1
13		
14	Topo grupė	35.6
15	Western Union	35



# TOP15 geriausių reputaciją turinčių įmonių: 2021 vs 2020

## VISUOMENĖ (2021)

1	<b>LIDL</b>	<b>67</b>
2	Camelia Vaistinė	65.8
3	Ikea	61
4	Gintarinė vaistinė	57
5	Eurovaistinė	54.1
6	Western Union	53
7	Swedbank	50.5
8	Linus Agro	49.6
9	Circle K Lietuva	48.6
10	Iki	48.2
11	Depo	48
12	Vinted	47.9
13	Topo Grupė	47
14	Ermitažas	44.9
15	Tele2	44.3

## VISUOMENĖ (2020)

1	<b>LIDL - Camelia Vaistinė</b>	<b>61</b>
2		
3	Gintarinė vaistinė	56
4	Eurovaistinė	54
5	Depo	52
6	Vinted	50
7	Ikea	48
8	Circle K Lietuva	45.3
9		
10	Telia – Tele2	44.6
11		
12	Topo grupė - Viada	44
13		
14	Swedbank - SEB	43.2
15	Lietuvos geležinkeliai	42.6

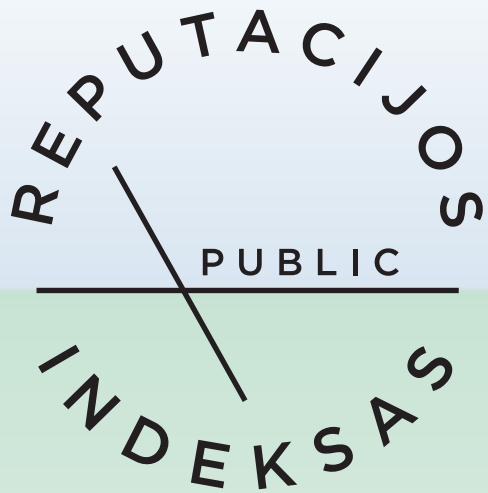
# TOP15 geriausių reputaciją turinčių įmonių: 2021 vs 2020

## NUOMONĖS FORMUOTOJŲ 2021 (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

1	<b>Thermo Fisher Scientific</b>	<b>80</b>
2	Vinted	66
3	Circle K	63.5
4	IKEA	63
5	Western Union	58
6	Tesonet	55.5
7	RIMI	53
8	Blue Bridge	52
9	Lidl	49
10	Linus agro	46
11	Telia	45.8
12	Topo grupė	44
13	Tele2	42.7
14	Transfer GO	42.5
15	Biotecha	42

## NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (2020) (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

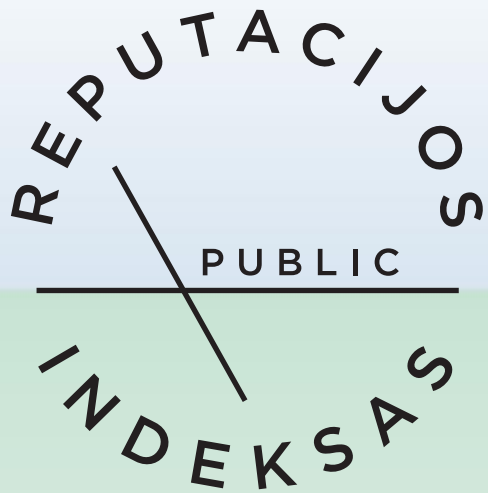
1	<b>Thermo Fisher Scientific</b>	<b>77</b>
2	Ikea	64
3	Circle K Lietuva	61
4	Vinted	59
5	Biotecha	58
6	Tesonet - Eurovaistinė	54
7		
8	Telia - Blue Bridge	49
9		
10	RIMI	48
11	Lidl	46
12	Tele2	43
13	Linus agro	40
14	Bitė	36
15	Ignitis grupė – Gintarinė vaistinė – Western Union	35



# Metų reputacija 2021: Sprendimų priėmėjų kategorijoje

1

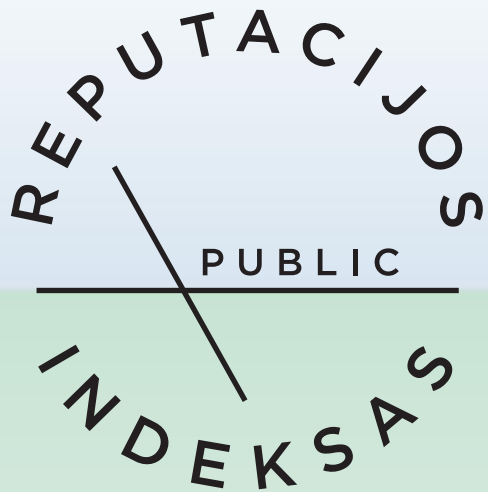
## VERSLI LIETUVA



# Metų reputacija 2021: Nuomonės lyderių kategorijoje

1

# INVEST LITHUANIA



# Metų reputacija 2021

---

---

## 1 INVEST LITHUANIA

# TOP11 geriausią reputaciją turinčių viešojo sektoriaus įstaigų

## BENDRAS INDEKSAS (3 TG)

1	Invest Lithuania	50.1
2	Versli Lietuva	48.6
3	Go Vilnius	37.6
4	VMI	34.4
5	Valstybės kontrolė	33.1
6	Transporto saugos administracija	20.4
7	Sodra	19.3
8	INVEGA	19.0
9	Užimtumo tarnyba	-7.6
10	Registų centras	-9.3
11	NVSC	-13.5

## NUOMONIŲ LYDERIAI

1	Invest Lithuania	47.2
2	Versli Lietuva	43.4
3	VMI	38.4
4	Valstybės kontrolė	34.4
5	Sodra	32.9
6	Go Vilnius	31.9
7	Transporto saugos administracija	26.4
8	INVEGA	16.5
9	NVSC	-3.7
10	Užimtumo tarnyba	-5.1
11	Registų centras	-8.3

## SPRENDIMŲ PRIEMĖJAI

1	Versli Lietuva	53.9
2	Invest Lithuania	53.0
3	Go Vilnius	43.4
4	Valstybės kontrolė	31.7
5	VMI	30.5
6	INVEGA	21.6
7	Transporto saugos administracija	14.5
8	Sodra	5.6
9	Užimtumo tarnyba	-10.1
10	Registų centras	-10.3
11	NVSC	-23.3

# TOP11 geriausią reputaciją turinčių valdžios institucijų

## BENDRAS INDEKSAS (3 TG)

1	URM	50.1
2	Vilniaus miesto savivaldybė	48.6
3	Kauno miesto savivaldybė	37.6
4	Klaipėdos miesto savivaldybė	34.4
5	LRV	33.1
6	VRM	20.4
7	SADM	19.3
8	EIM	19.0
9	SAM	-7.6
10	ŠMSM	-9.3
11	LRS	-13.5

## VISUOMENĖ

1	Kauno miesto savivaldybė	20.9
2	Vilniaus miesto savivaldybė	-1.9
3	Klaipėdos miesto savivaldybė	-4.6
4	VRM	-11.3
5	URM	-13.5
6	SADM	-14.5
7	SAM	-27.1
8	LRV	-28.5
9	EIM	-32.1
10	ŠMSM	-33.3
11	LRS	-42.8

## NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

1	URM	32
2	Vilniaus miesto savivaldybė	16
3	LRV	14
4	Klaipėdos miesto savivaldybė	9.3
5	EIM	5.1
6	SADM	3
7	VRM	2
8	Kauno miesto savivaldybė	1
9	SAM	-11
10	LRS	-18
11	ŠMSM	-21

REPUTACIJS  
INDEKSAS



# Indekso dedamųjų TOP3 geriausiai

## Bendras indeksas

## Sprendimų priėmėjai

## Nuomonės lyderiai

## Visuomenė

### GERĄ REPUTACIJĄ TURINTI ĮMONĖ

- 1 Thermo Fisher Scientific, 77
- 2 Ikea, 68
- 3 Vinted, 67

- 1 Thermo Fisher Scientific, 89
- 2 Vinted, 80
- 3 Ikea, 69

- 1 Thermo Fisher Scientific, 84
- 2 Circle K Lietuva, 73
- 3 Ikea, 70

- 1 Camelia Vaistinė, 70
- 2 Lidl, 68
- 3 Ikea, 65

### ĮMONĖ, KURI MAN PATINKA, KURIAŲ VERTINU TEIGIAMAI

- 1 Thermo Fisher Scientific, 71
- 2 Ikea, 62
- 3 Vinted, 60

- 1 Thermo Fisher Scientific, 83
- 2 Vinted, 73
- 3 Ikea, 65

- 1 Thermo Fisher Scientific, 79
- 2 Circle K Lietuva, 65
- 3 Ikea, 59

- 1 Lidl, 68
- 2 Camelia Vaistinė, 65
- 3 Ikea, 62

### ĮMONĖ, KURIA AŠ PASITIKIU

- 1 Thermo Fisher Scientific, 65
- 2 Ikea, 58
- 2 Circle K Lietuva, 58
- 3 Vinted, 54

- 1 Thermo Fisher Scientific, 75
- 2 Circle K Lietuva, 63
- 3 Vinted, 63

- 1 Thermo Fisher Scientific, 73
- 2 Circle K Lietuva, 64
- 3 Ikea, 61

- 1 Lidl, 64
- 2 Camelia Vaistinė, 62
- 3 Tesonet, 61