

ĮMONIŲ REPUTACIJA | TYRIMO ATASKAITA 2019

SIC

Projekto komanda

FABULA

Investuotojų forumas

SIC

Birželis, 2019

TYRIMO TIKSLAS

Ištirti Lietuvos verslo ir visuomenės lyderių požiūrį į didžiausias šalies bendroves, jų veiklą bei įvertinti įmonių reputaciją ir jos pokytį per metus.

TYRIMO AUDITORIJA

Tyrimo metu buvo apklausiamos trys tikslinės grupės:

SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI: didžiausių Lietuvos įmonių vadovai, reguliuojančių/ valstybinių institucijų aukščiausio lygio vadovai, politikai, verslo organizacijų arba asociacijų vadovai, žiniasklaidos savininkai, ambasadoriai

NUOMONIŲ LYDERIAI: ekspertai, tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių judėjimų, NVO atstovai, reguliuojančių/ valstybinių institucijų antro lygio vadovai, verslo atstovai, rinkodaros specialistai

VISUOMENĖ: 18-74 metų amžiaus šalies gyventojai

IMTYS

Tyrimo metu buvo apklausta 86 sprendimų priėmėjų, 163 nuomonės lyderių ir 1010 šalies gyventojų.

METODAS

TG buvo apklaustos internetu (CAWI)

ATLIKIMO LAIKAS

2019 balandis-birželis

Kaip formuojamas įmonių sąrašas?

Tyrime fokusuojamasi į didžiausias Lietuvos įmones, kurios atitinka vieną ar kelis iš šių kriterijų:

TOP pajamos

TOP pelnas

TOP darbuotojai

TOP reklamdaviai

Į tyrimą įtrauktos įmonės

1	Thermo Fisher Scientific	<i>Biotechnologijos</i>	17	ATEA	<i>IT&T</i>	33	Apranga	<i>Koncernai</i>
2	SICOR Biotech	<i>Biotechnologijos</i>	18	Blue Bridge	<i>IT&T</i>	34	ICOR	<i>Koncernai</i>
3	Maxima	<i>Prekybos tinklai</i>	19	Alna	<i>IT&T</i>	35	VP grupė	<i>Koncernai</i>
4	IKI	<i>Prekybos tinklai</i>	20	C-gates	<i>IT&T</i>	36	Circle K Lietuva	<i>Degalinės</i>
5	RIMI	<i>Prekybos tinklai</i>	21	TV Play Home	<i>IT&T</i>	37	Viada	<i>Degalinės</i>
6	Norfa	<i>Prekybos tinklai</i>	22	SEB	<i>Bankai</i>	38	Orlen Lietuva	<i>Degalinės</i>
7	Lidl	<i>Prekybos tinklai</i>	23	Swedbank	<i>Bankai</i>	39	Linas agro	<i>Žemės ūkis</i>
8	Kesko Senukai Lithuania	<i>Prekybos tinklai</i>	24	Luminor	<i>Bankai</i>	40	Agrorodeo	<i>Žemės ūkis</i>
9	IKEA	<i>Prekybos tinklai</i>	25	Šiaulių bankas	<i>Bankai</i>	41	Achema grupė	<i>Žemės ūkis</i>
10	Gintarinė Vaistinė	<i>Vaistinės</i>	26	MG Baltic	<i>Koncernai</i>	42	Agrokoncerno grupė	<i>Žemės ūkis</i>
11	Camelia Vaistinė	<i>Vaistinės</i>	27	Sanitex	<i>Koncernai</i>	43	Kauno grūdai	<i>Žemės ūkis</i>
12	Eurovaistinė	<i>Vaistinės</i>	28	SBA koncernas	<i>Koncernai</i>	44	Lietuvos geležinkeliai	<i>Valstybinis</i>
13	Bitė	<i>IT&T</i>	29	Vičiūnų įmonių grupė	<i>Koncernai</i>	45	Lietuvos energija	<i>Valstybinis</i>
14	Tele2	<i>IT&T</i>	30	Vikonda	<i>Koncernai</i>	46	Registruų centras	<i>Valstybinis</i>
15	Telia	<i>IT&T</i>	31	Avia Solutions group	<i>Koncernai</i>	47	Lietuvos paštas	<i>Valstybinis</i>
16	Mezon	<i>IT&T</i>	32	Girteka Logistics	<i>Koncernai</i>	48	Danskebank IT centras	<i>Paslaugų centrai</i>
						49	Western Union	<i>Paslaugų centrai</i>

Kas pasikeitė 2019 m?

Sektorių pokyčiai

2018

Technologijų centrai/IT

Telekomunikacijos

- Nasdaq, - Barclays

2019

Biotechnologijos

IT & T



Alk. gėrimų gamintojai



Draudimas



Žemės ūkis



Degalinės

Pagrindiniai pokyčiai sektoriuose

2019

Prekybos tinklai

Koncernai

2018 Mažmenos sektorius + Kesko
Senukai + IKEA

+ Avia Solutions group + ICOR + Girteka Logistics + Sanitex
+ Apranga + VP grupė / - Achema grupė (žemės ūkis)

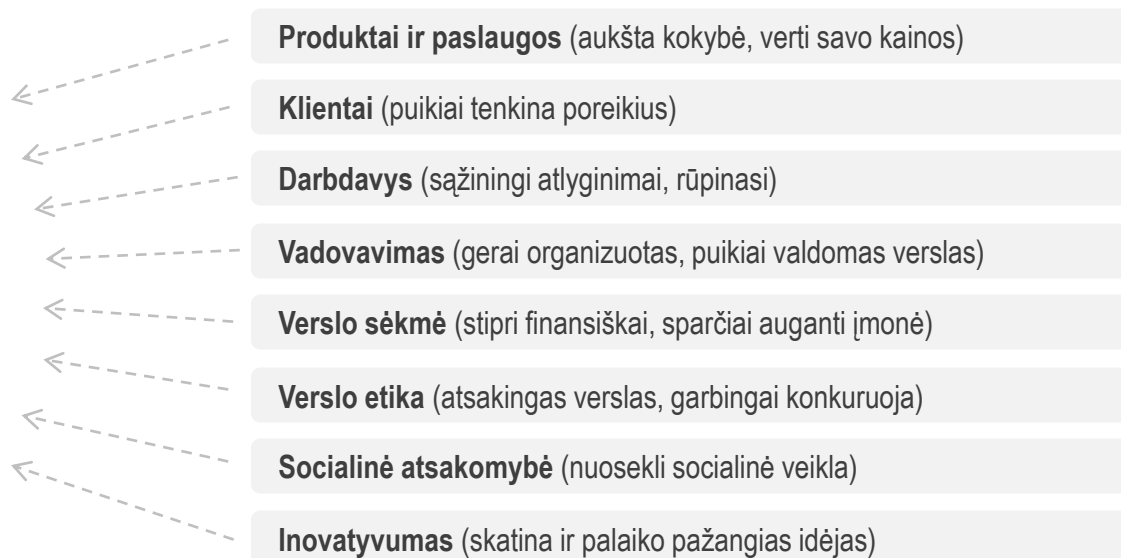
Reputacijos analizės modelis

Įmonės reputacija yra analizuojama, išmatavus respondentų emocinį santykį su įmone – ar ji suvokiama, kaip turinti gerą reputaciją, ar ji gerbiama ir ja pasitikima. Remiantis šiomis dimensijomis išvedamas įmonės **reputacijos indeksas**. Toliau analizė gilinama į atskirus **reputacijos atributus**, kurie leidžia įvertinti priežastis, lėmusias dabartinę įmonės reputaciją.

Reputacijos indeksas bei atributų vertinimai ataskaitoje pateikiami **skaleje nuo -100 iki 100**.



Reputacijos atributai

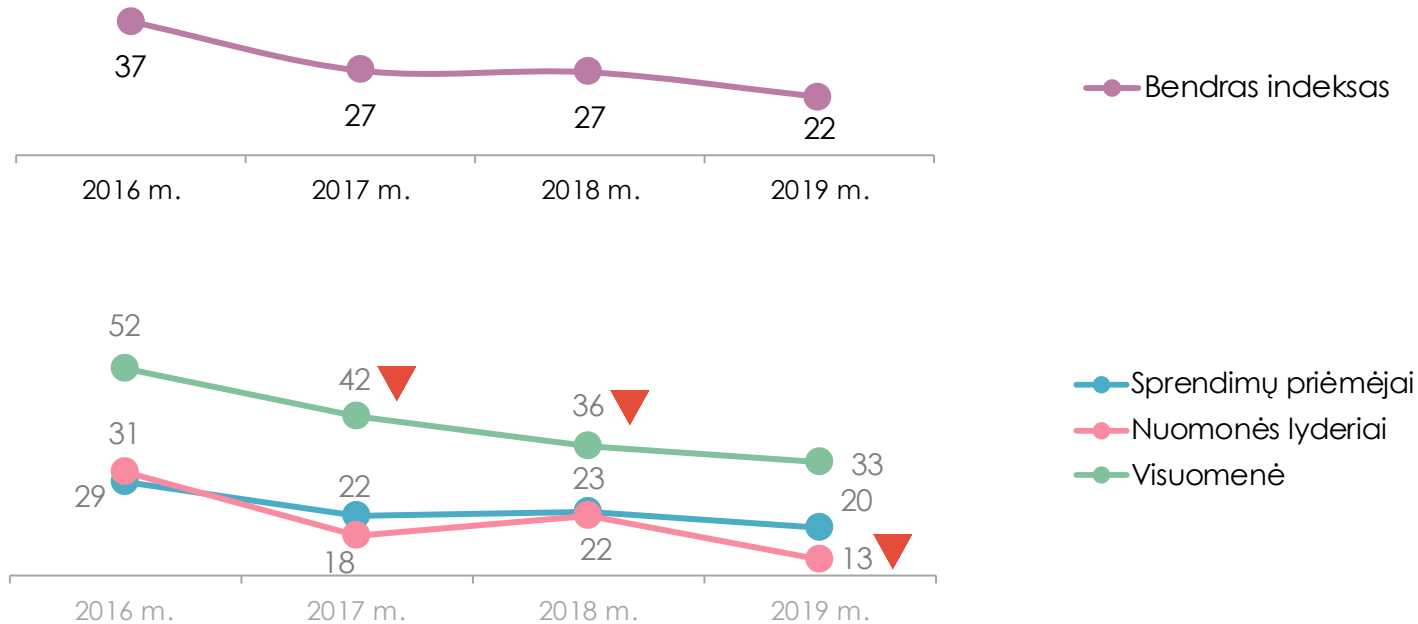


#1

Lietuvos įmonių reputacija



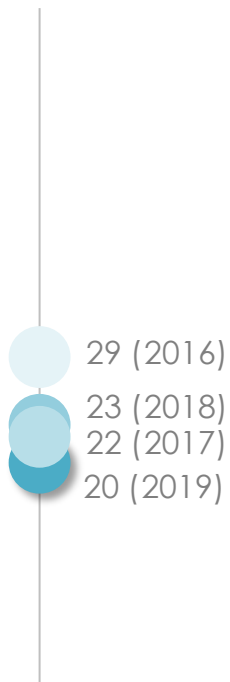
Visų sektorių reputacija



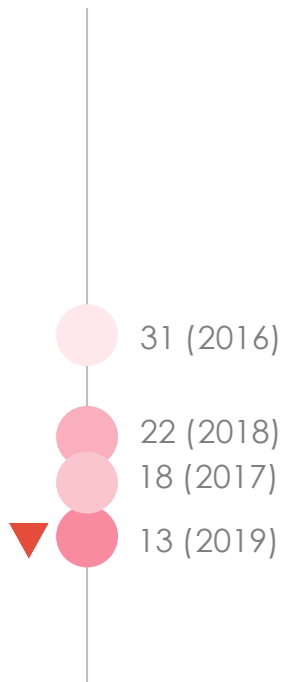
Sektorių reputacijos indeksas

Indekso ribos: -100 <...> 100

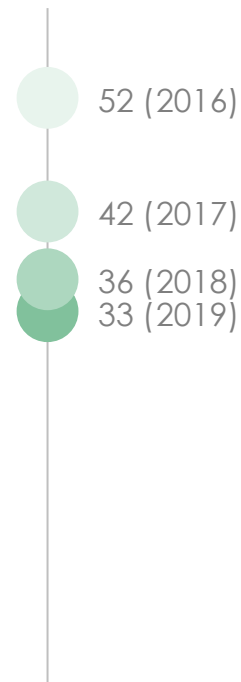
Sprendimų priėmėjai



Nuomonės lyderiai



Visuomenė



Sektorių reputacijos indeksas: sprendimų priėmėjai

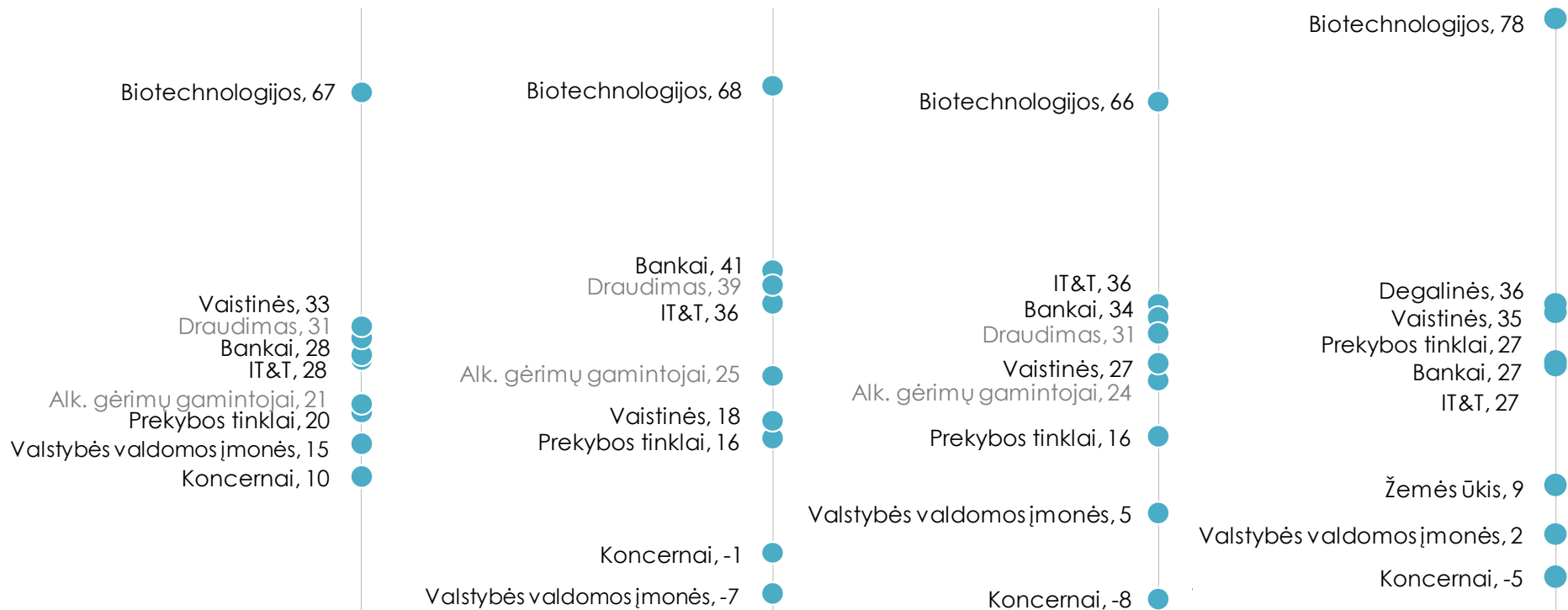
Indekso ribos: -100 <...> 100

2016 metai bendras indeksas 29

2017 metai bendras indeksas 22

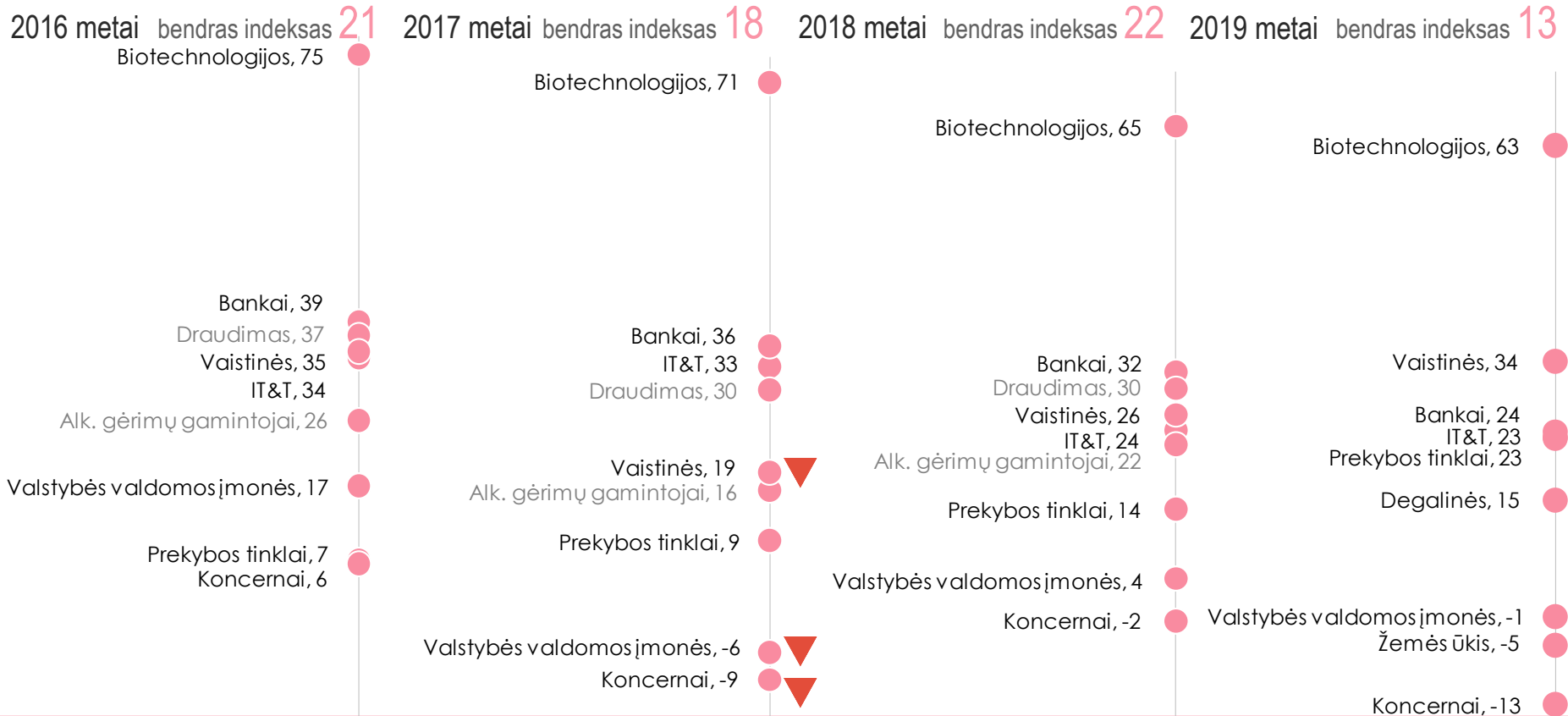
2018 metai bendras indeksas 23

2019 metai bendras indeksas 20



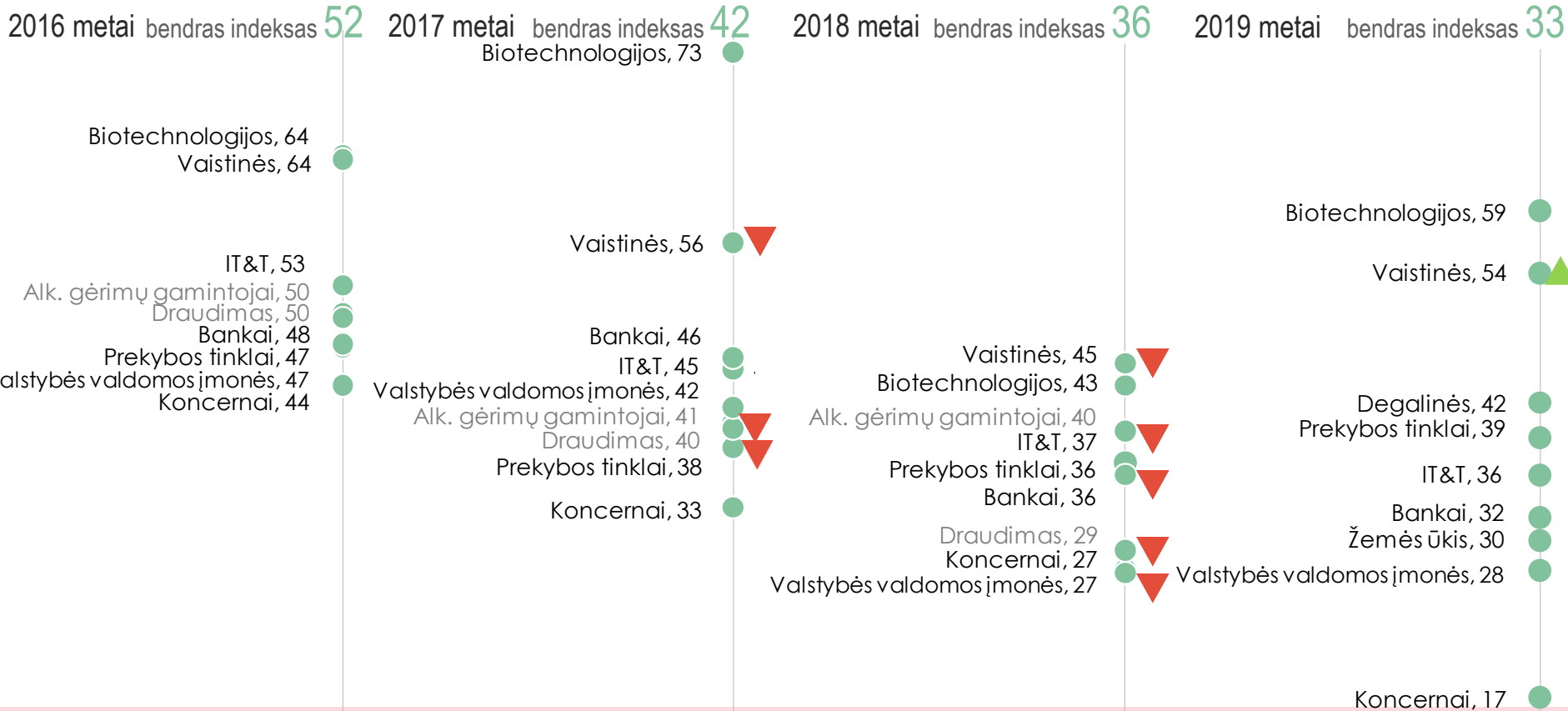
Sektorių reputacijos indeksas: nuomonės lyderiai

Indekso ribos: -100 <...> 100



Sektorių reputacijos indeksas: visuomenė

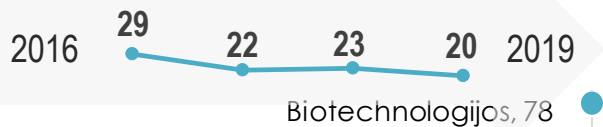
Indekso ribos: -100 <...> 100



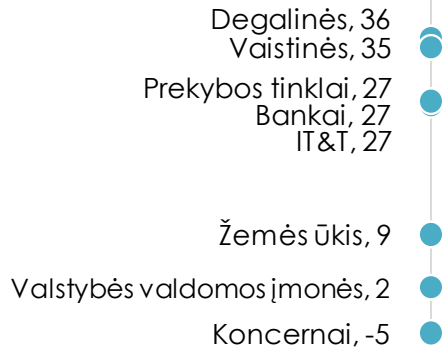
Sektorių reputacijos indeksas 2019

Indekso ribos: -100 <...> 100

Sprendimų priėmėjai



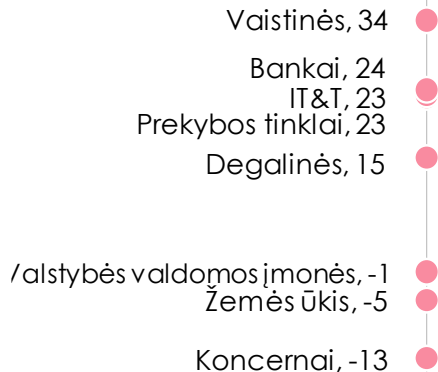
Biotechnologijos, 78



Nuomonės lyderiai



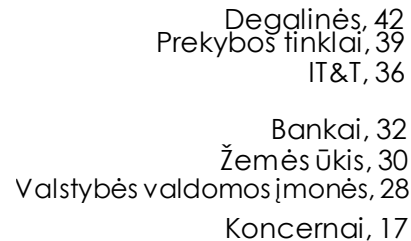
Biotechnologijos, 63



Visuomenė



Biotechnologijos, 59
Vaistinės, 54



TOP15 geriausių įmonių

Eliminuotos įmonės, kurių imtys, dėl mažo žinomumo, itin mažos (mažiau nei 60 visuomenės TG arba bendrame indekse ir mažiau nei 15 nuomonės formuotojų TG).

15 geriausių reputaciją visose trijose tikslinėse grupėse turinčių įmonių.

BENDRAS INDEKSAS (3 TG)

1	Thermo Fisher Scientific	71
2	SICOR Biotech	63
3	Circle K Lietuva	57
4	IKEA	55
5	Western Union	48
6	Lidl	48
7	Camelia vaistinė	45
8	Telia	43
9	Linas agro	42
10	Gintarinė vaistinė	39
11	RIMI	39
12	Tele2	39
13	Eurovaistinė	38
14	SEB	37
15	IKI	33

NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

1	Thermo Fisher Scientific	74
2	SICOR Biotech	68
3	Circle K Lietuva	59
4	IKEA	55
5	Western Union	55
6	Linas Agro	46
7	Lidl	44
8	Telia	43
9	RIMI	41
10	Blue Bridge	41
11	Camelia vaistinė	38
12	SEB	37
13	Tele2	35
14	Eurovaistinė	33
15	Gintarinė vaistinė	32

VISUOMENĖ

1	Camelia Vaistinė	58
2	Lidl	56
3	IKEA	55
4	Circle K Lietuva	53
5	Gintarinė vaistinė	53
6	Eurovaistinė	50
7	Tele2	46
8	Lietuvos geležinkeliai	45
9	Telia	44
10	Kauno grūdai	42
11	Vičiūnų įmonių grupė	42
12	Apranga	41
13	Viada	40
14	Mezon	38
15	Sanitex	37

TOP15 geriausių įmonių: B2C

Eliminuotos B2C įmonės, kurių imtys, dėl mažo žinomumo, itin mažos (mažiau nei 60 visuomenės TG arba bendrame indekse ir mažiau nei 15 nuomonės formuotojų TG).

15 geriausių reputaciją visose trijose tikslinėse grupėse turinčių B2C įmonių.

BENDRAS INDEKSAS (3 TG)

1	Circle K Lietuva	57
2	IKEA	55
3	Lidl	48
4	Camelia vaistinė	45
5	Telia	43
6	Gintarinė vaistinė	39
7	RIMI	39
8	Tele2	39
9	Eurovaistinė	38
10	SEB	37
11	IKI	33
12	Šiaulių bankas	28
13	Vičiūnų įmonių grupė	28
14	Bitė	27
15	Swedbank	27

NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (sprendimų priėmėjų ir nuomonės lyderių TG)

1	Circle K Lietuva	59
2	IKEA	55
3	Lidl	44
4	Telia	43
5	RIMI	41
6	Camelia vaistinė	38
7	SEB	37
8	Tele2	35
9	Eurovaistinė	33
10	Gintarinė vaistinė	32
11	IKI	31
12	Bitė	25
13	Šiaulių bankas	25
14	Swedbank	23
15	Vičiūnų įmonių grupė	21

VISUOMENĖ

1	Camelia Vaistinė	58
2	Lidl	56
3	IKEA	55
4	Circle K Lietuva	53
5	Gintarinė vaistinė	53
6	Eurovaistinė	50
7	Tele2	46
8	Lietuvos geležinkeliai	45
9	Telia	44
10	Kauno grūdai	42
11	Vičiūnų įmonių grupė	42
12	Apranga	41
13	Viada	40
14	Mezon	38
15	Kesko Senukai	37

TOP 3 atributų išpildymas

ThermoFisher
SCIENTIFIC

Sicor Biotech UAB



Sąžiningas ir atsakingas verslas



Puikiai tenkina vartotojų poreikius

ThermoFisher
SCIENTIFIC



Rūpinasi savo darbuotojais



Lietuvos vs užsienio kapitalo įmonių reputacija



Lietuvos kapitalo įmonių
reputacijos indeksas

20



Užsienio kapitalo įmonių
reputacijos indeksas

42

Pagrindinės išvados

Bendras reputacijos indeksas 2019 m. išliko nepakitęs. Šiais metais įmonių reputaciją prasčiau vertino nuomonės lyderių tikslinė grupė, tačiau šį pokytį lėmė naujai į tyrimą įtrauktas žemės ūkio sektorius, kurį ši TG vertino neigiamai.

Kaip ir ankstesniais metais, iš analizuotų trijų tikslinių grupių, geriausiai įmonių reputaciją įvertino Lietuvos gyventojai, tuo tarpu sprendimų priėmėjai bei nuomonės lyderiai – gerokai kritiškesni.

Kertiniai per ketverius metus nedaug besikeičiantys reputacijos indekso atributai - sąžiningas ir atsakingas verslas, puikus vartotojų poreikių tenkinimas bei aukšta produktų ir paslaugų kokybė. Pastaraisiais metais išaugo įmonės požiūrio į darbuotojus (rūpinasi, moka sąžiningą atlyginimą) bei tęstinės socialinės veiklos svarba reputacijai.

Esminės Lietuvos verslo stiprybės išlieka tos pačios: produktai ir paslaugos yra aukštos kokybės, puikiai tenkinami vartotojų poreikiai.

Esminės Lietuvos verslo silpnybės: sąžiningas ir atsakingas verslas, rūpinimasis savo darbuotojais, tęstinė, nuosekli socialinė veikla bei sąžiningi atlyginimai darbuotojams.

Užsienio kapitalo įmonės visais reputacijos aspektais vertinamos geriau nei lietuviško kapitalo įmonės. Labiausiai lietuviško kapitalo įmonės nuo užsienio atsilieka požiūriu į darbuotojus, verslo sąžiningumu, inovatyvumu.

Indekso dedamųjų TOP3 geriausiai

	Bendras indeksas	Sprendimų priėmėjai	Nuomonės lyderiai	Visuomenė
Gerą reputaciją turinti įmonė	Thermo Fisher Scientific, 76 SICOR Biotech, 72 Circle K Lietuva, 61	Thermo Fisher Scientific, 85 SICOR Biotech, 84 Circle K Lietuva, 62	Thermo Fisher Scientific, 79 IKEA, 68 Western Union, 67	Camelia vaistinė, 61 Lidl, 61 IKEA, 60
Įmonė, kuri man patinka, kurią vertinu teigiamai	Thermo Fisher Scientific, 67 SICOR Biotech, 59 Circle K Lietuva, 58	SICOR Biotech, 77 Thermo Fisher Scientific, 75 Circle K Lietuva, 61	Thermo Fisher Scientific, 62 Circle K Lietuva, 59 IKEA, 58	Camelia vaistinė, 58 Lidl, 58 IKEA, 56
Įmonė, kuria aš pasitikiu	Thermo Fisher Scientific, 67 SICOR Biotech, 64 Circle K Lietuva, 56	SICOR Biotech, 81 Circle K Lietuva, 56 Telia, 52	Thermo Fisher Scientific, 67 SICOR Biotech, 61 Circle K Lietuva, 61	Camelia vaistinė, 57 Gintarinė vaistinė, 54 Circle K Lietuva, 51

REPUTACIJOS
INDEKSAS

SIC