

DIDŽIOJO REPUTACIJOS TYRIMO REZULTATŲ PRISTATYMAS

REPUTACIJOS
INDEKSAS

2023

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

CIVITTA

 **Investors'
Forum**

LIMA

**Unicorns
Lithuania**

**REP 7
SENSE**

PAGRINDINĖ INFORMACIJA APIE TYRIMĄ



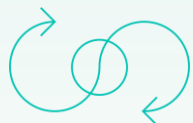
TIKSLAS

- Iširti Lietuvos verslo ir visuomenės lyderių požiūrį į didžiausias šalies bendroves, jų veiklą bei įvertinti įmonių reputaciją ir jos pokytį per metus



TYRIMO METODAS

- Apklausa internetu (CAWI)
- Apklausa vyko 2023 m. nuo vasario 21 d. iki kovo 21 d.



TĘSTINUMAS

- Tyrimas vykdomas jau 8 metus
- Kiekvienus metus išlaikome tą pačią metodologiją rezultatų palyginamumui ir tendencijų identifikavimui
- Kasmet tobuliname tyrimo atlikimą:
 - Pasiekiame vis daugiau „sunkiųjų“ tikslinių grupių respondentų
 - Atnaujiname tiriamas įmones ir sektorius
 - Įtraukiame svarbiausias metų aktualijas

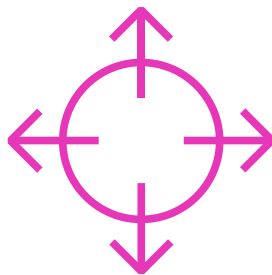
TAI YRA OBJEKTYVIAUSIAS IR VIENINTELIS TOKS TYRIMAS, KURIO METU APKLAUSIAMOS NET TRYS SKIRTINGOS RESPONDENTŲ GRUPĖS



VISUOMENĖ

18-74 metų amžiaus šalies gyventojai:
reprezentatyvi atranka pagal lytį,
amžių ir gyvenvietę

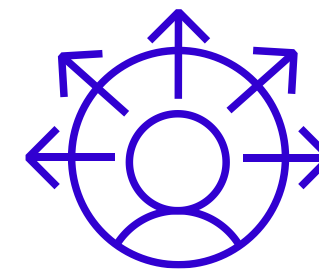
1221 respondentai



SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI

didžiausių Lietuvos įmonių vadovai,
reguliuojančių / valstybinių institucijų
aukščiausio lygio vadovai, politikai,
verslo organizacijų arba asociacijų
vadovai, žiniasklaidos savininkai,
ambasadoriai

343 respondentai



NUOMONIŲ LYDERIAI

ekspertai, tinklaraštininkai, žurnalistai,
socialinių judėjimų, NVO atstovai,
reguliuojančių / valstybinių institucijų
antro lygio vadovai, verslo atstovai,
rinkodaros specialistai

396 respondentai

KODĖL REPUTACIJA YRA SVARBI? PREKĖS ŽENKLAS KOMUNIKUOJA PAŽADĄ VARTOTOJAMS, O REPUTACIJA YRA TARSI GRĮŽTAMASIS RYŠYS, KIEK GERAI TAS PAŽADAS IŠPILDOMAS

BRANDING

PAŽADAS

Unikalus prekės ženklo
pažadas vartotojams



GRĮŽTAMASIS RYŠYS

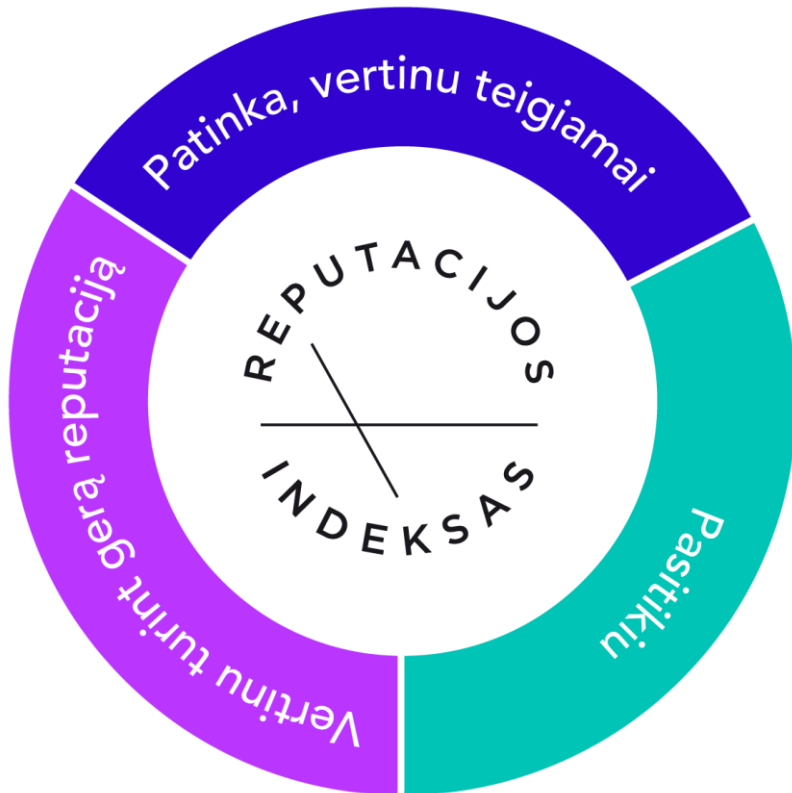
REPUTACIJA

Kaip vartotojai (ir kiti
atstovai) vertina prekės
ženklo pažado išpildymą



ŠIO TYRIMO ANALIZĖS MODELIS APIMA REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTŲ VERTINIMĄ

REPUTACIJOS INDEKSO DEDAMOSIOS:



REPUTACIJOS ATRIBUTŲ DIMENSIJOS:

Produktai / paslaugos – kokybė, kainodara ir atsižvelgimas į vartotojų poreikius

Rezultatai – verslo augimo perspektyvos ir nauda visai šalies ekonomikai

Valdymas – verslo elgsena, sąžiningumas

Inovatyvumas – gebėjimas prisitaikyti prie pokyčių ir siūlyti naujoves

Lyderystė – verslo valdymo praktika, vadovų komandos stiprumas

Darbo aplinka – sąžiningi atlyginimai, rūpestis darbuotojais

Pilietiškumas – įsitraukimas į socialines veiklas ir aplinkosaugą

REPUTACIJOS INDEKSAS BEI ATRIBUTŲ VERTINIMAI MATUOJAMI SKALĖJE NUO -100 IKI 100

ESG VERTINIMAS – TAIP PAT DALIS REPUTACIJOS

2022 m. klausimynas suformuluotas taip, kad leistų įvertinti organizacijų santykį su aplinkos tausojimo, socialinių santykių palaikymo, gero valdymo (angl. Environmental, Social and Governance arba ESG) kriterijus. Stipriname ESG kriterijų matavimą, kad galėtume tiksliau įvertinti ne pačias įmonių deklaruojamas praktikas ir iniciatyvas, o jų matomus ir visuomenėje jaučiamus rezultatus, bei įvertinti jų svarbą reputacijai



Kiek verslas savo veikloje atsižvelgia į aplinkosaugą ir atsakingai naudoja išteklius?



Kiek verslas rūpinasi ir užtikrina vienodas sąlygas savo darbuotojams bei šalies mastu: vykdo nuoseklią socialinę veiklą?



Kiek verslas užtikrina sąžiningą verslo praktiką, atsakingą požiūrį bei prisideda prie bendros ekonominės gerovės šalyje?

KASMET PERSVARSTOME TIRIAMŲ ĮMONIŲ SĄRAŠĄ IR ĮTRAUKIAME LIETUVOJE VEIKIANČIAS ĮMONES, KURIOS ATITINKA VIENĄ AR KELIS IŠ KRITERIJŲ

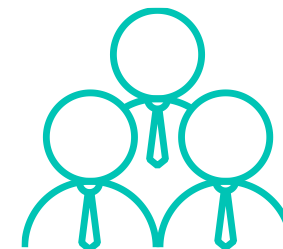
ATRENKAMŲ ĮMONIŲ KRITERIJAI (TOP 20 - 40)



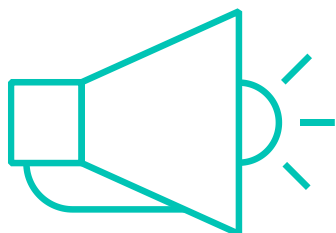
Pajamos



Pelnas



Darbuotojų skaičius



Matomumas



Įsitraukimas

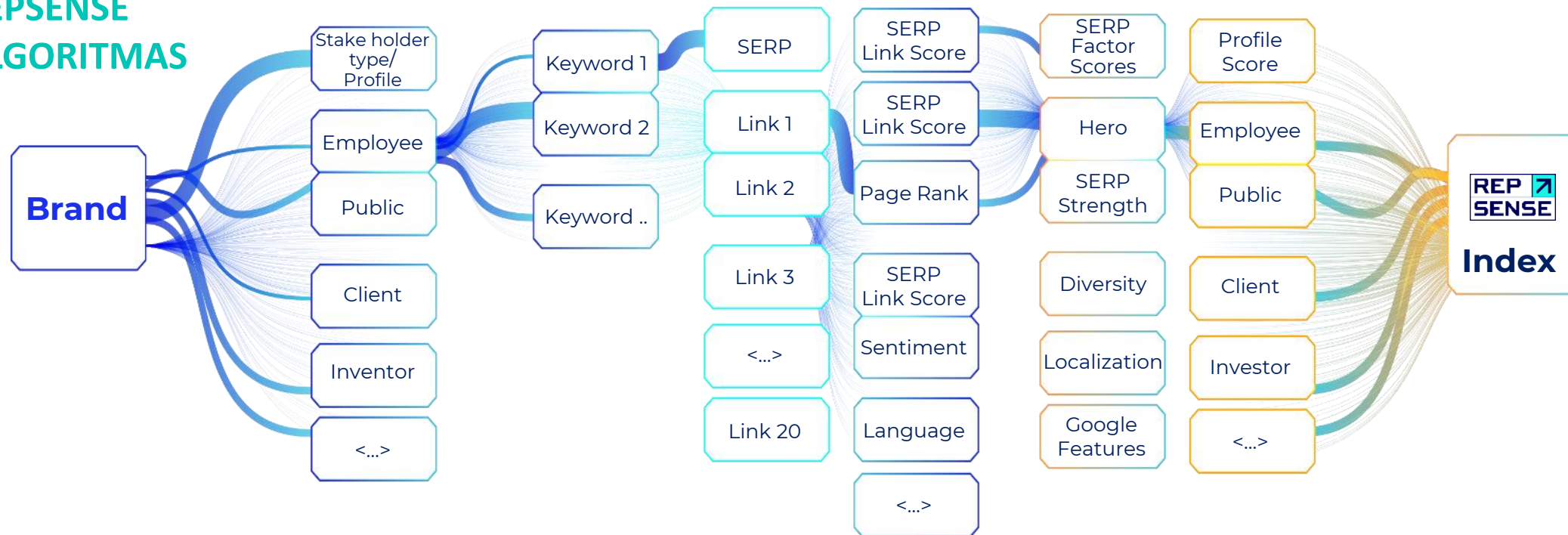
Į TYRIMĄ ĮTRAUKTA 51 LIETUVOS ĮMONIŲ IŠ 11 SEKTORIŲ 2023 METAIS ĮTRAUKĖME 11 NAUJŲ ĮMONIŲ

| | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| BIOTECHNOLOGIJOS | ThermoFisher SCIENTIFIC | BIOTECHA | teva | | | |
| STARTUOLIAI | Vinted | tesonet | citybee | HOSTINGER | Kilo.Health | NORD SECURITY |
| IT&T | TELE2 | bitė | Telia | cgates | BlueBridge Vertinga partnerystė | |
| BANKAI IR FINANSINĖS INST. | SEB | Swedbank | ŠIAULIŲ BANKAS | Luminor | Revolut | Western Union |
| MAISTO PREKYBOS TINKLAI | MAXIMA | NORFA | rimi | iki | LIDL | |
| DIY PREKYBOS TINKLAI | pigu.lt | KESKO SSS SENUKAI | IKEA | TOPO CENTRAS | euronics GROUP | ERMITAŽAS |
| VAISTINĖS | Gintarinė vaistinė | CAMELIA VAISTINĖ | | EURO VAISTINĖ | | |
| ĮMONIŲ GRUPĖS | MG grupė | Girteka | Avia Solutions Group | ACMEGRUPĖ | | |
| VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS | eso | ignitis | LTG LIETUVOS GELEŽINKELIAI | LIETUVOS ORO UOSTAI VNO KUN PLQ | Vilniaus vandenys | LIETUVOS AUTOMOBILIŲ KELIŲ DIREKCIJA |
| MAISTO GAMYBA | VICIŪNAI GROUP | Kauno Grūdai | au ga Group | | | |
| SIUNTŲ PASLAUGOS | omniva | dpd | LPEXPRESS | | | |



ŠIAIS METAIS MATUOJAME IR ONLINE REPUTACIJĄ!

REPSENSE ALGORITMAS



ONLINE REPUTACIJOS FAKTORIAI

- ✓ Globalus ir lokalizuotas interneto šaltinių reitingas
- ✓ Naujienų sentimentas
- ✓ Internetinių atsiliepimų įvertis
- ✓ Paieškos rezultatų diversiškumas
- ✓ Google naudingųjų funkcijų panaudojimas
- ✓ Turinio lokalizacija



ĮMONĖS ONLINE REPUTACIJOS RODIKLIS
(REPSENSE INDEX)

XX%

REPUTACIJOS TYRIMĄ NUOLAT TOBULINAME IR PILDOME, KAD ATSPINDĖTUME AKTUALIAUSIAS TEMAS

KASMET TIKRINAMI:

- 1 Didžiųjų Lietuvos įmonių ir įtrauktų sektorių reputacijos vertinimas
- 2 Atributų svarba reputacijai ir TOP vertinamos įmonės

2020 METAIS NAUJAI PRIDĖTAS:

- 3 Valstybinių institucijų reputacijos vertinimas

2023:

- 3 Peržiūrėjome ir papildėme tiriamų įmonių sąrašą bei atnaujinome tiriamus sektorius: pridėjome maisto gamybos ir siuntų paslaugų sektorius
- 4 Analizėje įtraukėme ir **Repsense online** reputacijos vertinimus

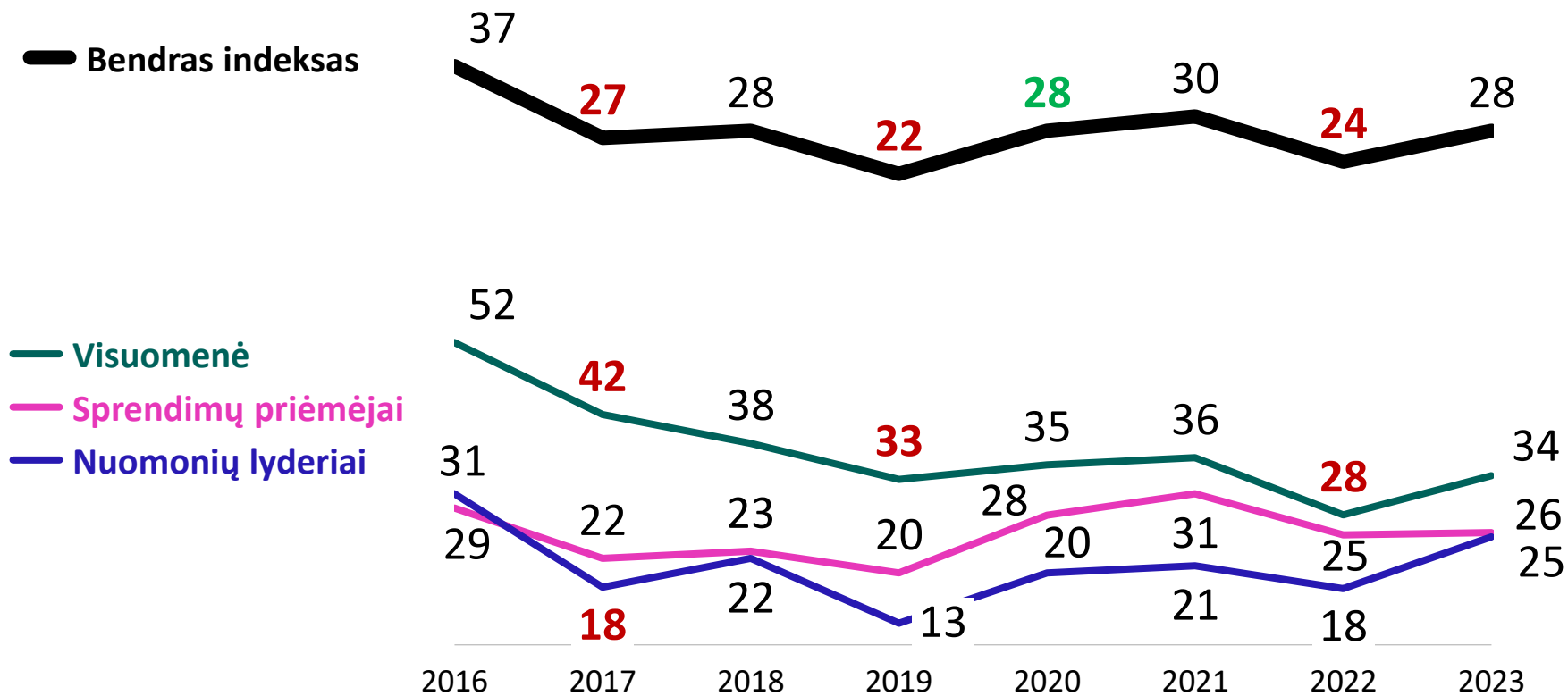
#1

REPUTACIJOS POKYČIAI

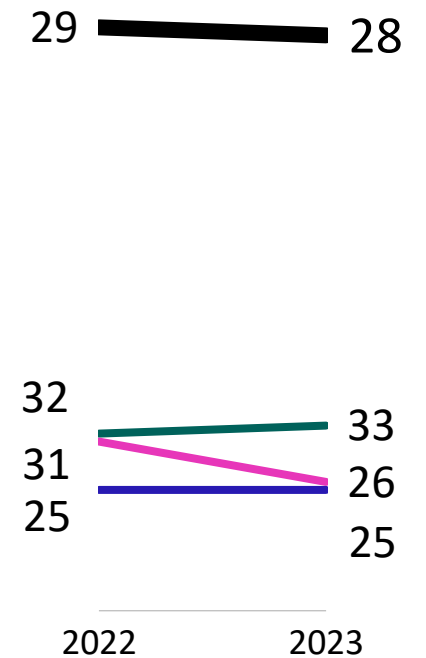


BENDRAS LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSAS

ĮTRAUKIANT VISAS TIRIAMAS ĮMONES

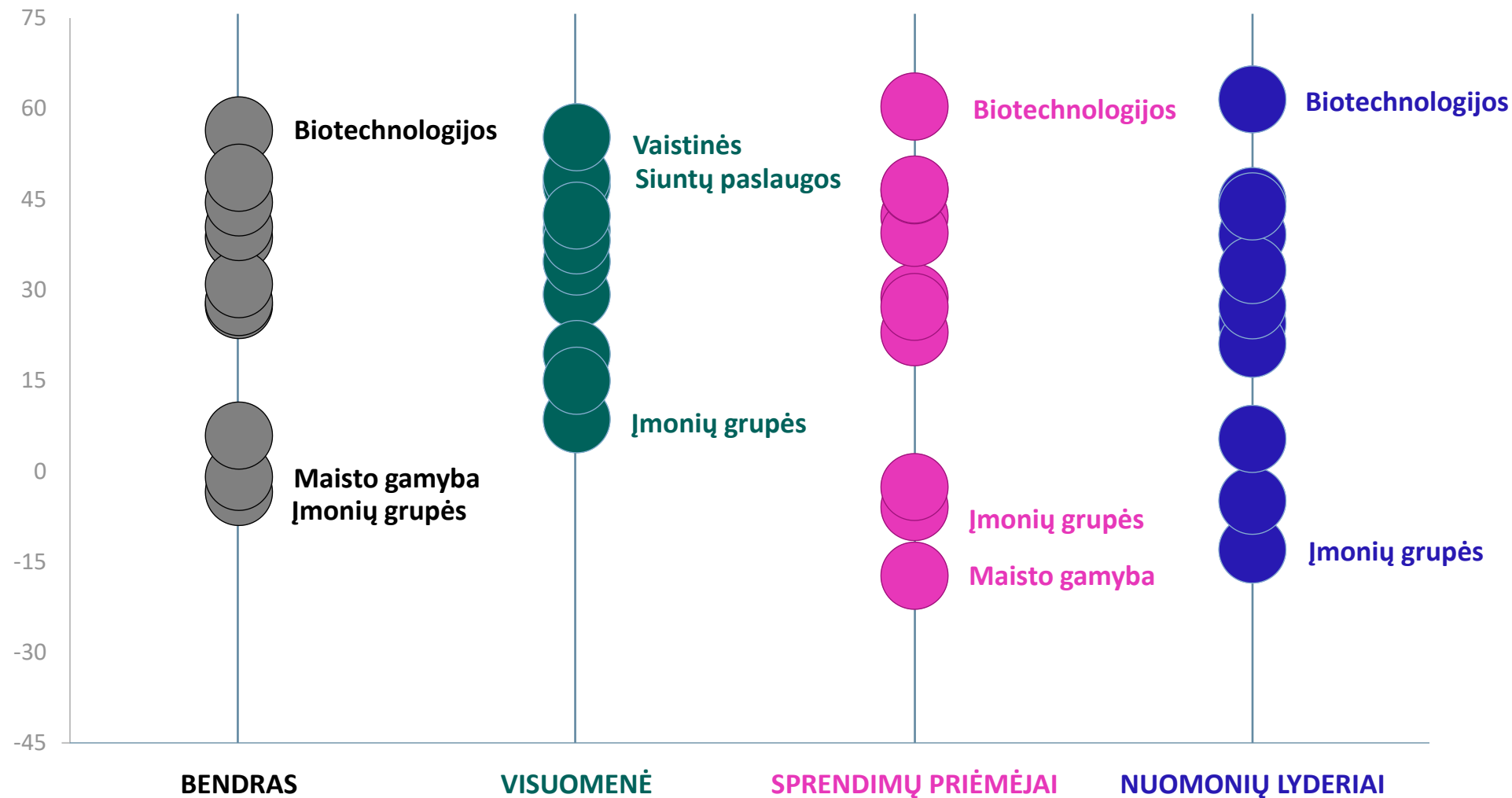


PALYGINANT TIK IR 2022 IR 2023 METAIS TIRTAS ĮMONES



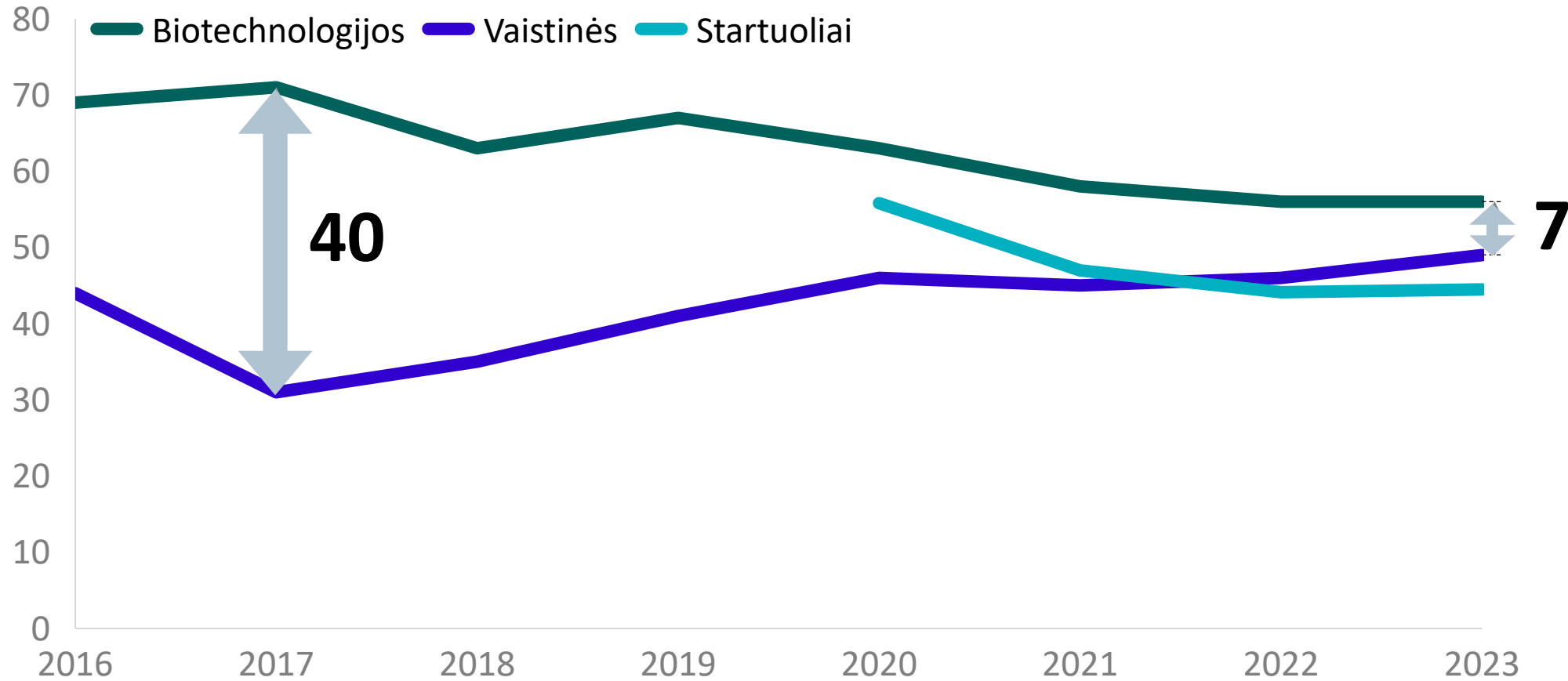
LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSŲ SKLAIDA PAGAL SEKTORIUS

BURBULAI ILIUSTRUOJA REPUTACIJOS INDEKSŲ VERTINIMŲ SKLAIDĄ




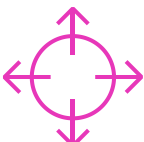

YRA VILTIES NAUJIEMS LYDERIAMS: ATOTRŪKIS TARP TOP-2 SEKTORIŲ TOLIAU MAŽĖJA!

Bendras RI



LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSAI PAGAL SEKTORIUS

išrikiuota pagal bendrą 2023 m. išpildymą

| | BENDRAS |  VISUOMENĖ |  SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI |  NUOMONIŲ LYDERIAI |
|----------------------------|-----------|--|---|---|
| BIOTECHNOLOGIJOS | 56 | 47 | 60 | 62 |
| VAISTINĖS | 49 | 55 | 47 | 44 |
| STARTUOLIAI | 44 | 42 | 46 | 45 |
| SIUNTŲ PASLAUGOS | 40 | 49 | 39 | 33 |
| IT&T | 39 | 35 | 42 | 39 |
| MAISTO PREKYBOS TINKLAI | 31 | 38 | 27 | 27 |
| DIY PREKYBOS TINKLAI | 28 | 40 | 23 | 21 |
| BANKAI IR FINANSINĖS INST. | 27 | 29 | 29 | 24 |
| VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS | 6 | 15 | -3 | 5 |
| MAISTO GAMYBA | -1 | 19 | -17 | -5 |
| ĮMONIŲ GRUPĖS | -3 | 9 | -6 | -13 |
| BENDRAS INDEKSAS | 28 | 34 | 26 | 25 |

LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSAI PAGAL SEKTORIUS TIKSLINĖSE GRUPĖSE

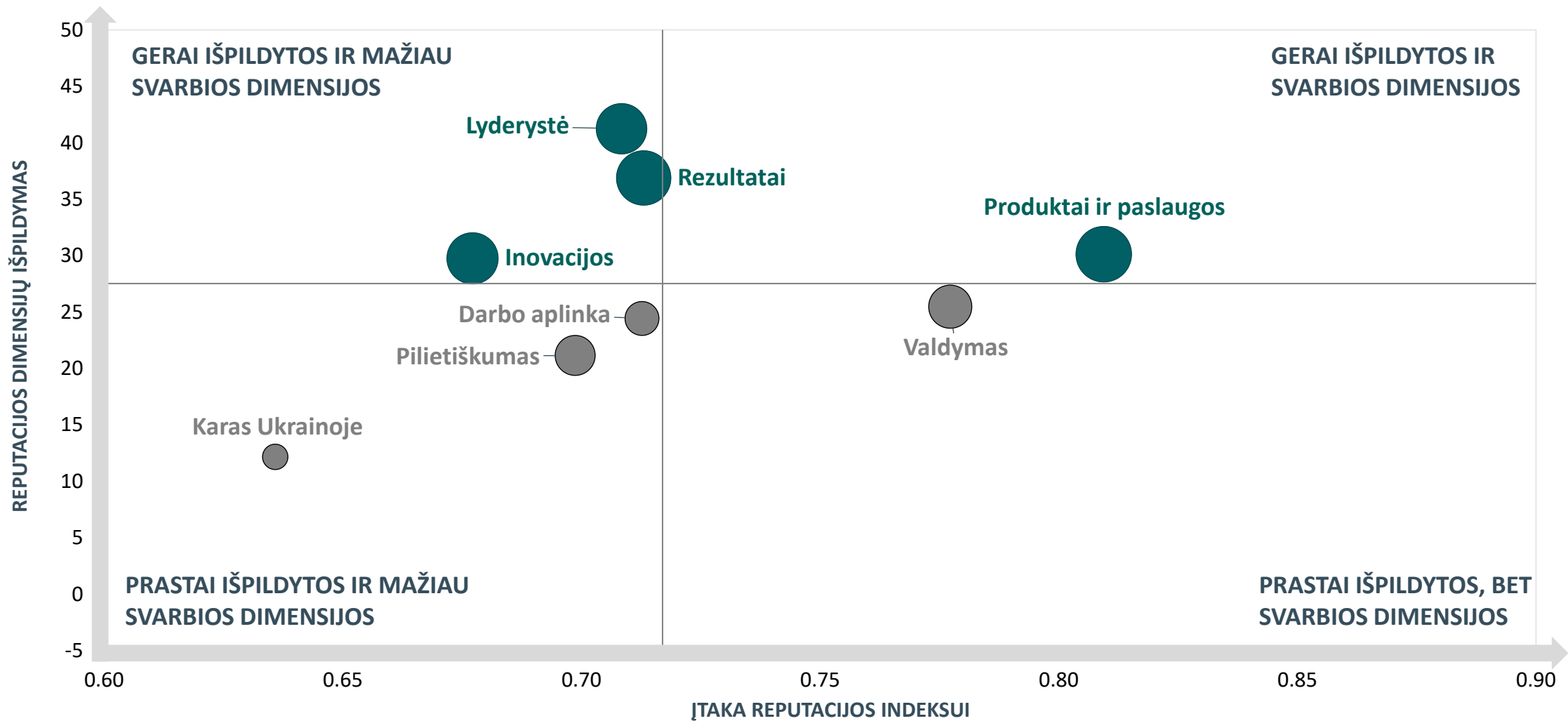
| | BENDRAS | STAMBAUS VERSLO ATSTOVAI | POLITIKAI, VALSTYBĖS TARNAUTOJAI | VERSLO ORG. / NVO | VIEŠINTOJAI: žiniasklaida, ekspertai, nuom. formuotojai | RINKODARISTAI |
|---------------------------|-----------|-----------------------------|--|----------------------|--|---------------|
| BIOTECHNOLOGIJOS | 56 | 57 | 70 | 69 | 63 | 62 |
| VAISTINĖS | 49 | 49 | 46 | 42 | 47 | 34 |
| STARTUOLIAI | 44 | 42 | 53 | 57 | 41 | 46 |
| SIUNTŲ PASLAUGOS | 40 | 32 | 43 | 48 | 34 | 38 |
| IT&T | 39 | 43 | 36 | 52 | 34 | 39 |
| MAISTO PREKYBOS TINKLAI | 31 | 26 | 35 | 32 | 26 | 25 |
| DIY | 28 | 22 | 32 | 23 | 21 | 17 |
| BANKAI IR FINTECH | 27 | 31 | 28 | 37 | 19 | 21 |
| VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS | 6 | -2 | 6 | 5 | 6 | 1 |
| MAISTO GAMYBA | -1 | -9 | -8 | -17 | -2 | -16 |
| ĮMONIŲ GRUPĖS | -3 | 4 | -12 | -15 | -28 | -25 |
| BENDRAS INDEKSAS | 28 | 26 | 30 | 30 | 23 | 22 |

Išrinkta pagal bendrą 2023 m. išpildymą

REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMAS IR SVARBA REPUTACIJOS INDEKSUI

BENDRAS

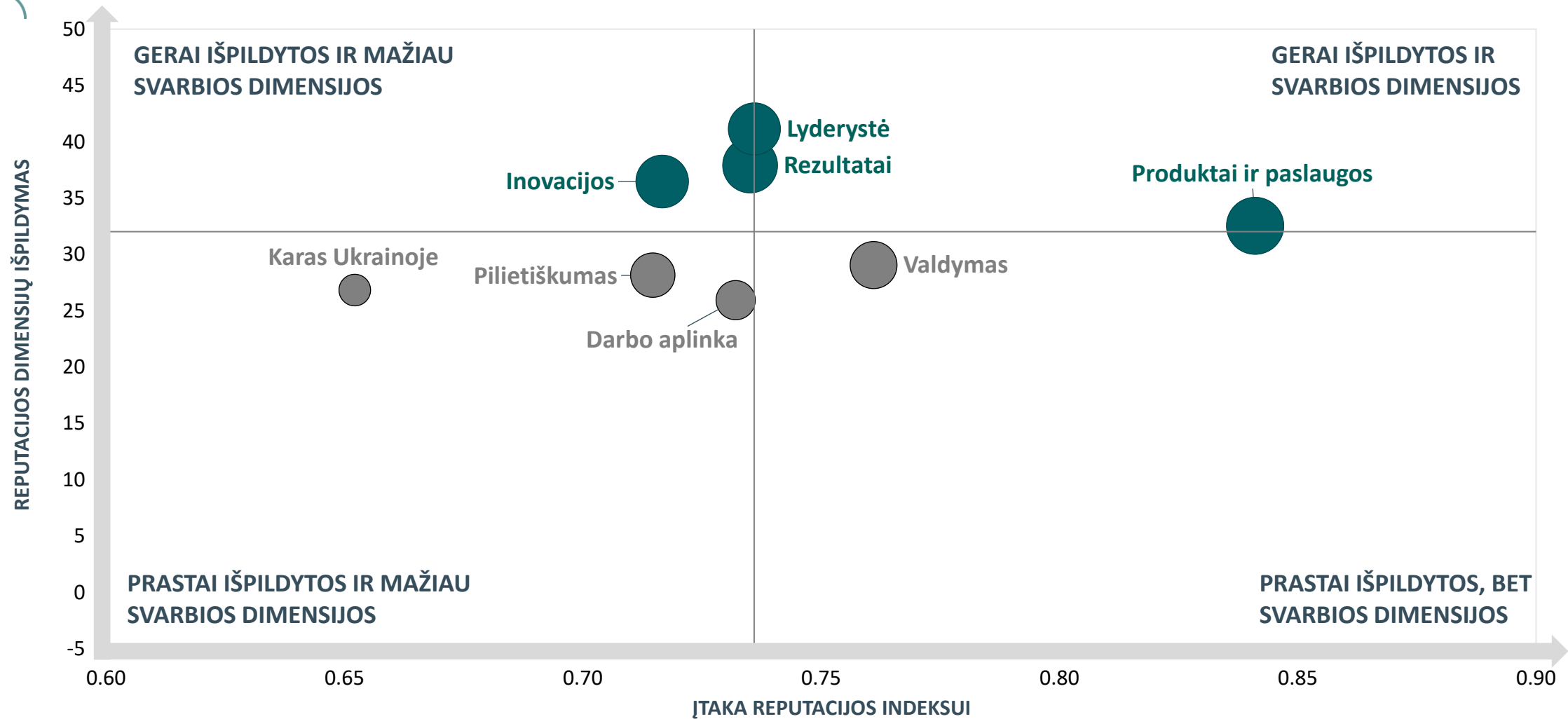
Kuo didesnis burbuliukas, tuo daugiau respondentų turėjo nuomonę atitinkamai dimensijai ● - daugiau respondentų įvertino ○ - mažiau respondentų įvertino



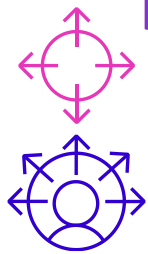
REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMAS IR SVARBA REPUTACIJOS INDEKSUI VISUOMENĖ



Kuo didesnis burbuliukas, tuo daugiau respondentų turėjo nuomonę atitinkamai dimensijai ● - daugiau respondentų įvertino ○ - mažiau respondentų įvertino



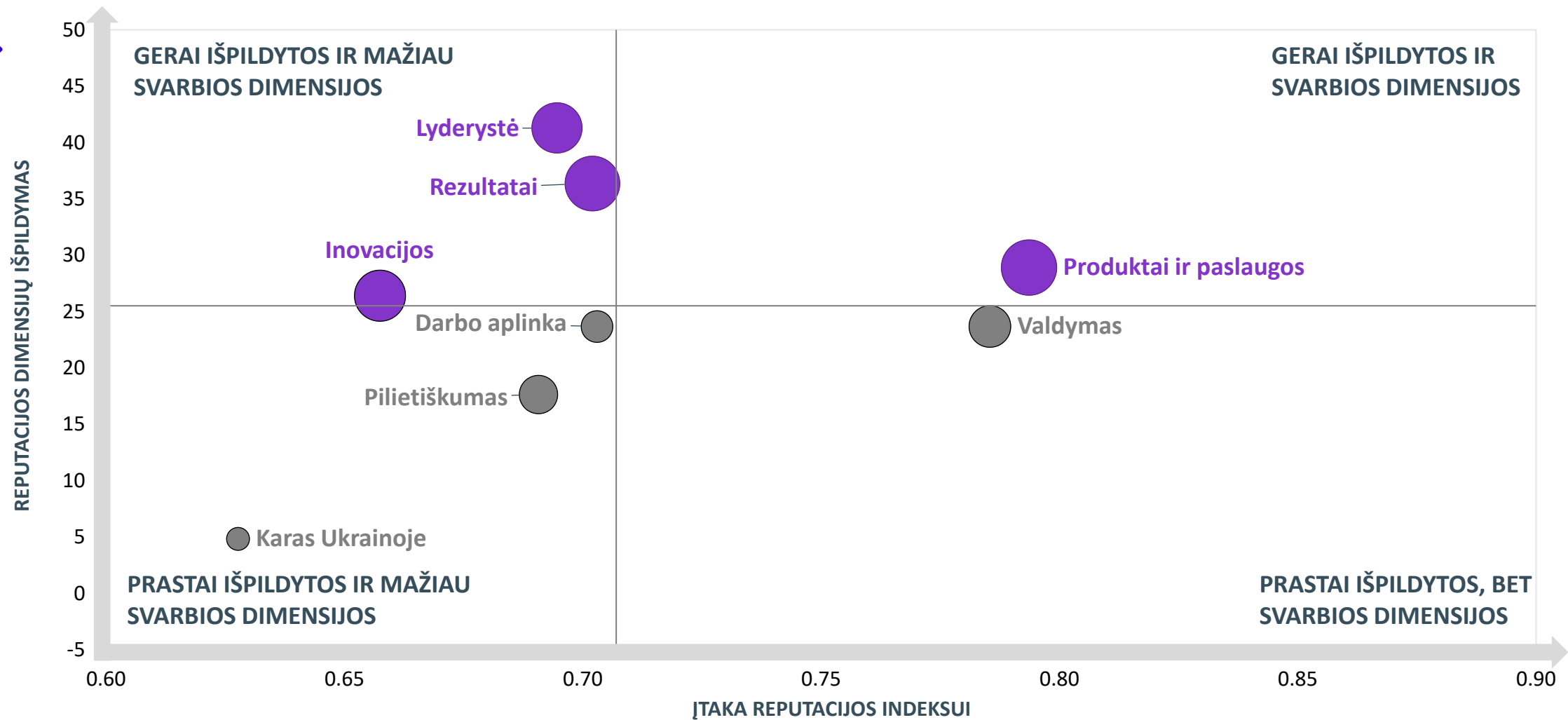
REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMAS IR SVARBA REPUTACIJOS INDEKSUI NUOMONĖS FORMUOTOJAI



Kuo didesnis burbuliukas, tuo daugiau respondentų turėjo nuomonę atitinkamai dimensijai

● - daugiau respondentų įvertino

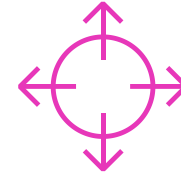
● - mažiau respondentų įvertino



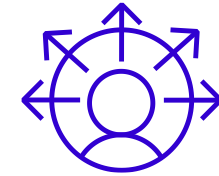
SVARBIAUSIOS TOP-3 DIMENSIJOS



VISUOMENĖ



SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI



NUOMONIŲ LYDERIAI

BENDRAS INDEKSAS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

produkto / paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

produkto / paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

produkto / paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

produkto / paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



03 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas, matomi vadovai



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

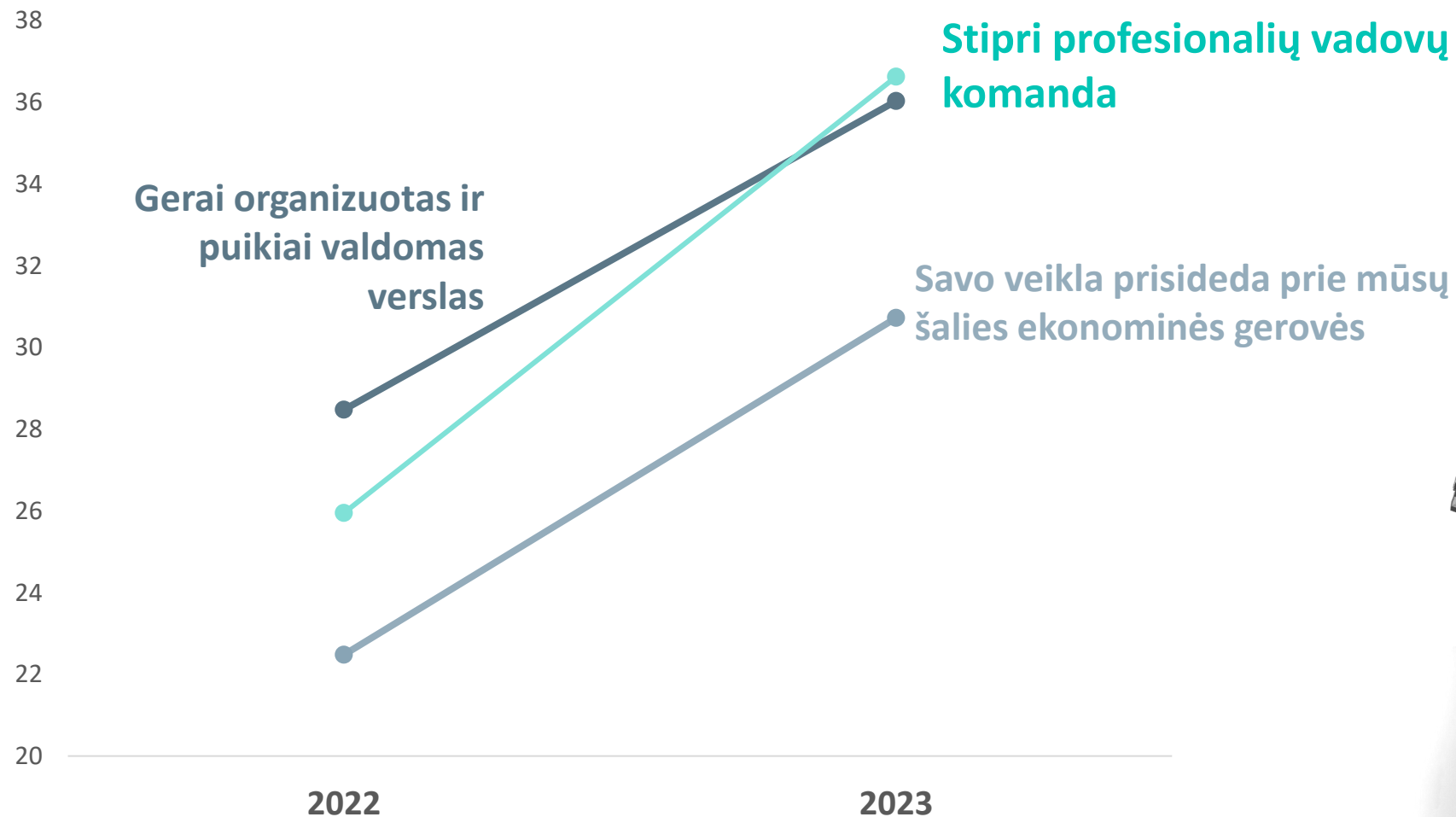


03 DARBO APLINKA

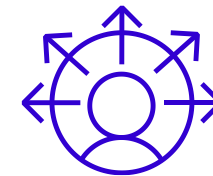
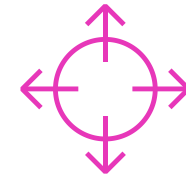
įmonei rūpi darbuotojai

RYŠKIAUSIA LABIAUSIAI AUGUSIŲ ĮMONIŲ SAVYBĖ – STIPRŪS, MATOMI LYDERIAI

LABIAUSIAI AUGUSIŲ ĮMONIŲ ATRIBUTŲ VERTINIMAS



ESG DIMENSIJŲ VERTINIMAI



BENDRAS

VISUOMENĖ

SPRENDIMŲ
PRIĖMĖJAI

NUOMONIŲ
LYDERIAI

Išrikiuota pagal bendrą svarbą reputacijai



APLINKOSAUGA

atsižvelgia į aplinkosaugą ir atsakingai naudoja išteklius

22

28

26

14



VISUOMENĖ

prisideda prie visuomenės pažangos

22

26

24

16



VALDYSENA

veikia skaidriai bei prisideda prie šalies ekonominės gerovės

34

34

36

32

BENDRAS INDEKSAS

30

31

31

26

SEKTORIŲ ESG DIMENSIJŲ IŠPILDYMAS BENDRI INDEKSAI

| | ESG BENDRAS | E APLINKOSAUGA | S VISUOMENĖ | G VALDYSENA |
|----------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| BIOTECHNOLOGIJOS | 53 | 51 | 46 | 58 |
| STARTUOLIAI | 49 | 44 | 46 | 52 |
| IT&T | 41 | 34 | 38 | 45 |
| VAISTINĖS | 39 | 31 | 33 | 43 |
| SIUNTŲ PASLAUGOS | 31 | 21 | 16 | 40 |
| BANKAI IR FINANSINĖS INST. | 30 | 26 | 28 | 30 |
| MAISTO PREKYBOS TINKLAI | 29 | 22 | 21 | 34 |
| DIY PREKYBOS TINKLAI | 24 | 11 | 9 | 31 |
| VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS | 13 | 6 | 7 | 18 |
| MAISTO GAMYBA | 12 | 4 | -2 | 15 |
| ĮMONIŲ GRUPĖS | 10 | 0 | 2 | 15 |
| BENDRAS INDEKSAS | 30 | 22 | 22 | 34 |

Išrikiuota pagal bendrą ESG išpildymą

TOP-3 ESG ATRIBUTUS GERIAUSIAI IŠPILDANČIOS ĮMONĖS

Išrinkta pagal bendrą svarbą reputacijai



E APLINKOSAUGA

atsižvelgia į aplinkosaugą ir atsakingai naudoja išteklius

ThermoFisher
SCIENTIFIC

tesonet

Vinted



S VISUOMENĖ

prisideda prie visuomenės pažangos

tesonet

ThermoFisher
SCIENTIFIC

NORD
SECURITY



G VALDYSENA

veikia skaidriai bei prisideda prie šalies ekonominės gerovės

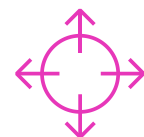
ThermoFisher
SCIENTIFIC

tesonet

NORD
SECURITY

TIRIAMŲ PRIVATAUS SEKTORIAUS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSAI

AKTYVIAI REMIA, PADEDA UKRAINAI



BENDRAS

VISUOMENĖ

SPRENDIMŲ
PRIĖMĖJAI

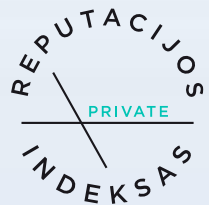
NUOMONIŲ
LYDERIAI

Išrikuota pagal bendrą atributo išpildymą

| | BENDRAS | VISUOMENĖ | SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI | NUOMONIŲ LYDERIAI |
|----------------------------|-----------|-----------|------------------------|----------------------|
| STARTUOLIAI | 40 | 40 | 40 | 39 |
| BIOTECHNOLOGIJOS | 32 | 35 | 31 | 30 |
| IT&T | 28 | 34 | 22 | 28 |
| MAISTO PREKYBOS TINKLAI | 21 | 34 | 13 | 16 |
| VAISTINĖS | 15 | 34 | 14 | -3 |
| SIUNTŲ PASLAUGOS | 9 | 34 | -3 | -4 |
| BANKAI IR FINANSINĖS INST. | 5 | 21 | 3 | -8 |
| DIY PREKYBOS TINKLAI | 3 | 29 | -2 | -18 |
| VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS | -1 | 13 | -5 | -13 |
| ĮMONIŲ GRUPĖS | -5 | 10 | -7 | -19 |
| MAISTO GAMYBA | -18 | 9 | -27 | -37 |
| BENDRAS INDEKSAS | 12 | 27 | 8 | 2 |

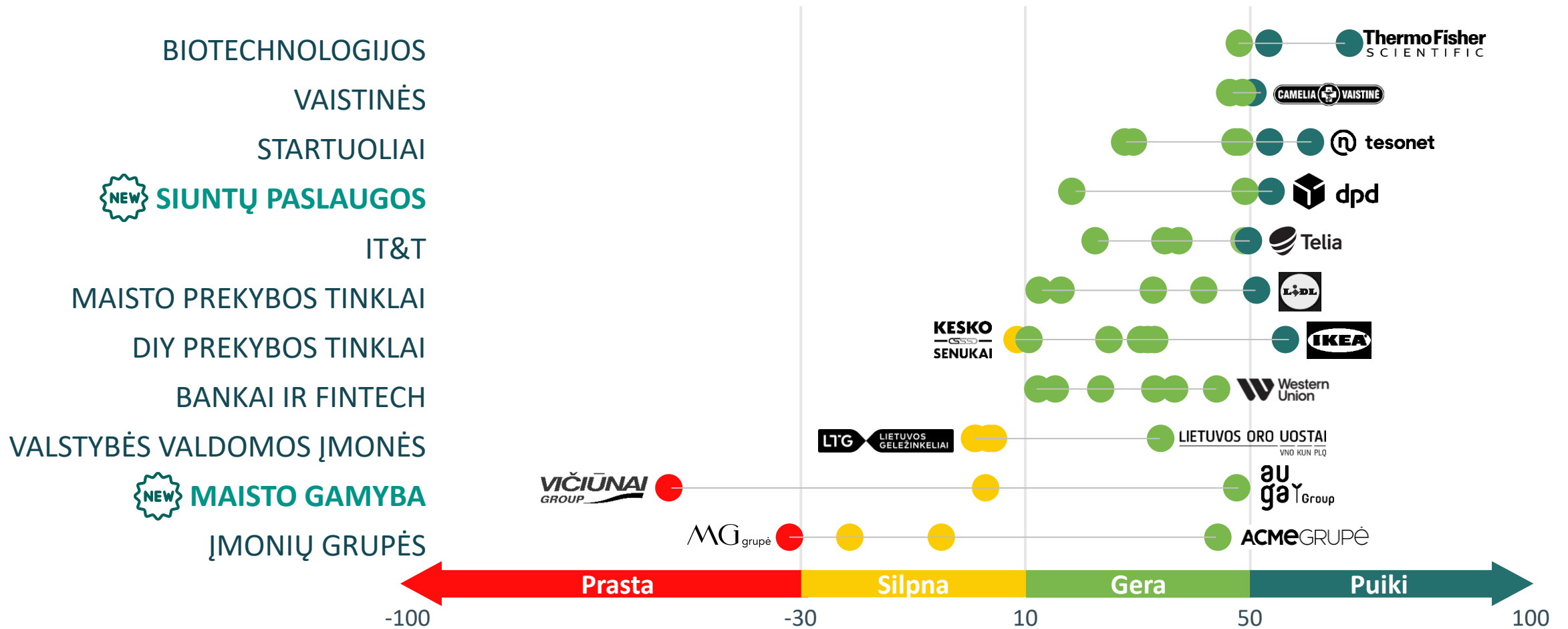
#2

SEKTORIAUS REPUTACIJA



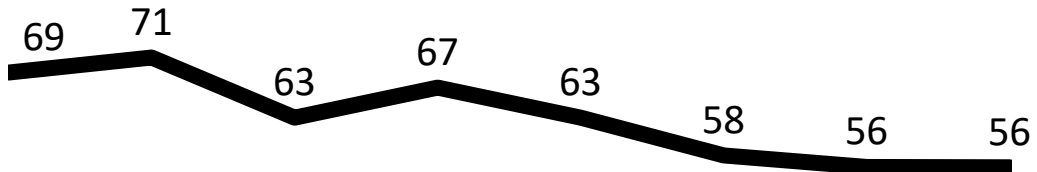
BENDRAS LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSAS PAGAL SEKTORIUS

BENDRAS REPUTACIJOS INDEKSO PASISKIRSTYMAS SEKTORIUOSE

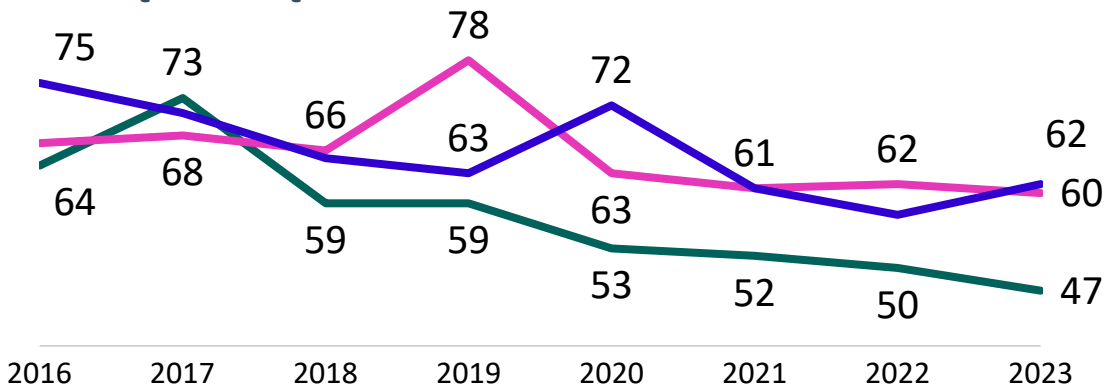


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS

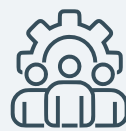


TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



03 INOVACIJOS

lanksti, siūlo naujoves

SVARBIAUSIOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



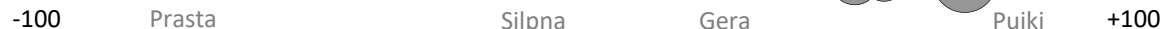
03 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas
verslas

#1 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

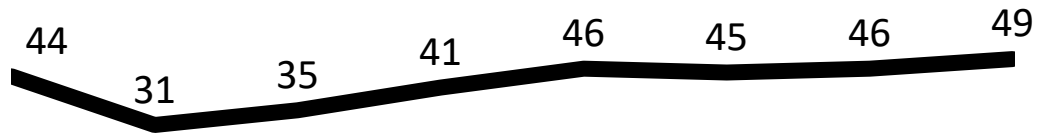
SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

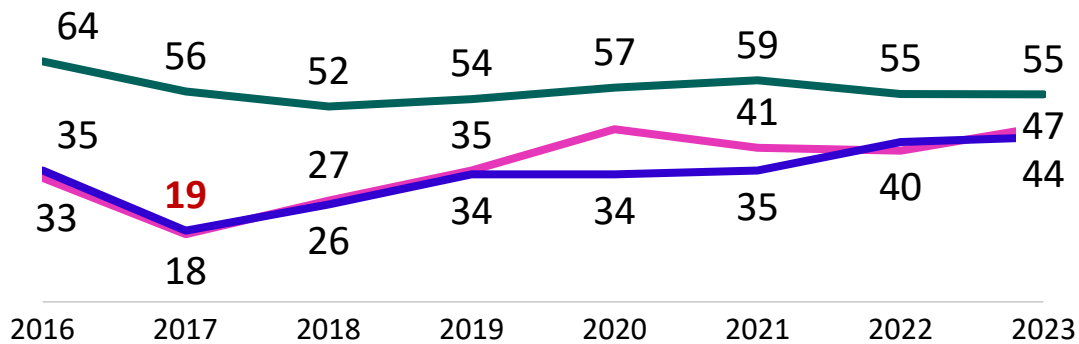


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



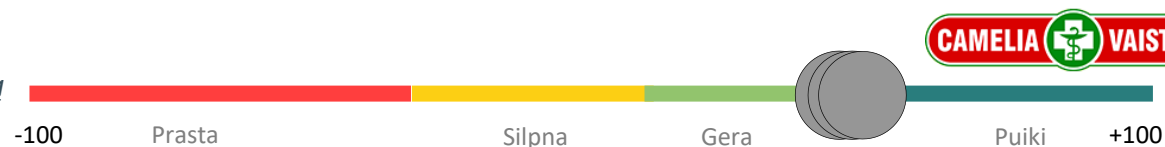
03 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai

#4 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

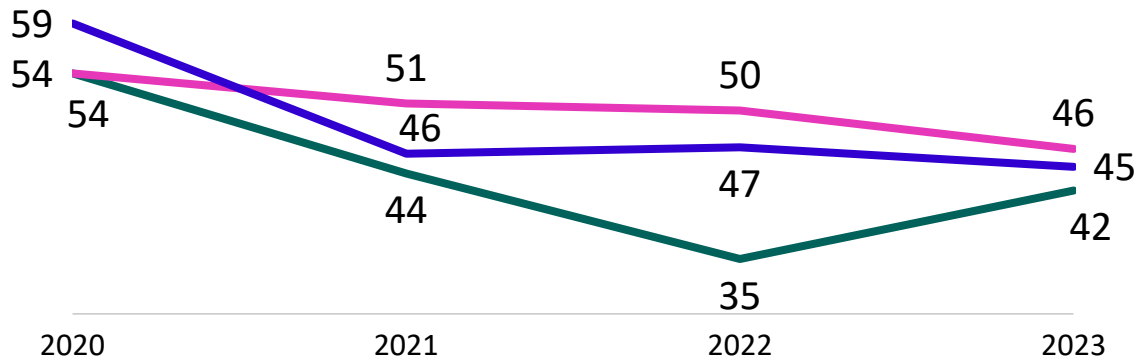


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 INOVACIJOS
lanksti, siūlo naujoves



02 REZULTATAI
verslo sėkmė ir perspektyvos



03 LYDERYSTĖ
puikiai valdomas verslas, matomi vadovai

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS
kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS
sąžiningas ir atsakingas verslas

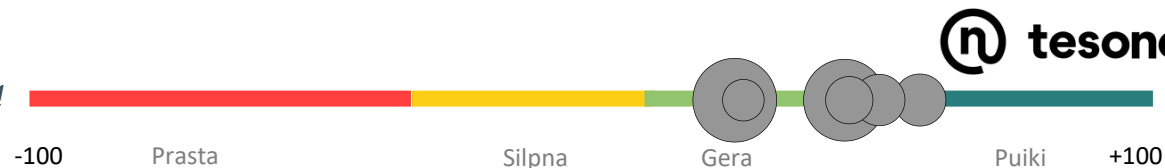


03 LYDERYSTĖ
puikiai valdomas verslas, matomi vadovai

#2 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą



tesonet

SIUNTŲ PASLAUGOS



NEW



dpd

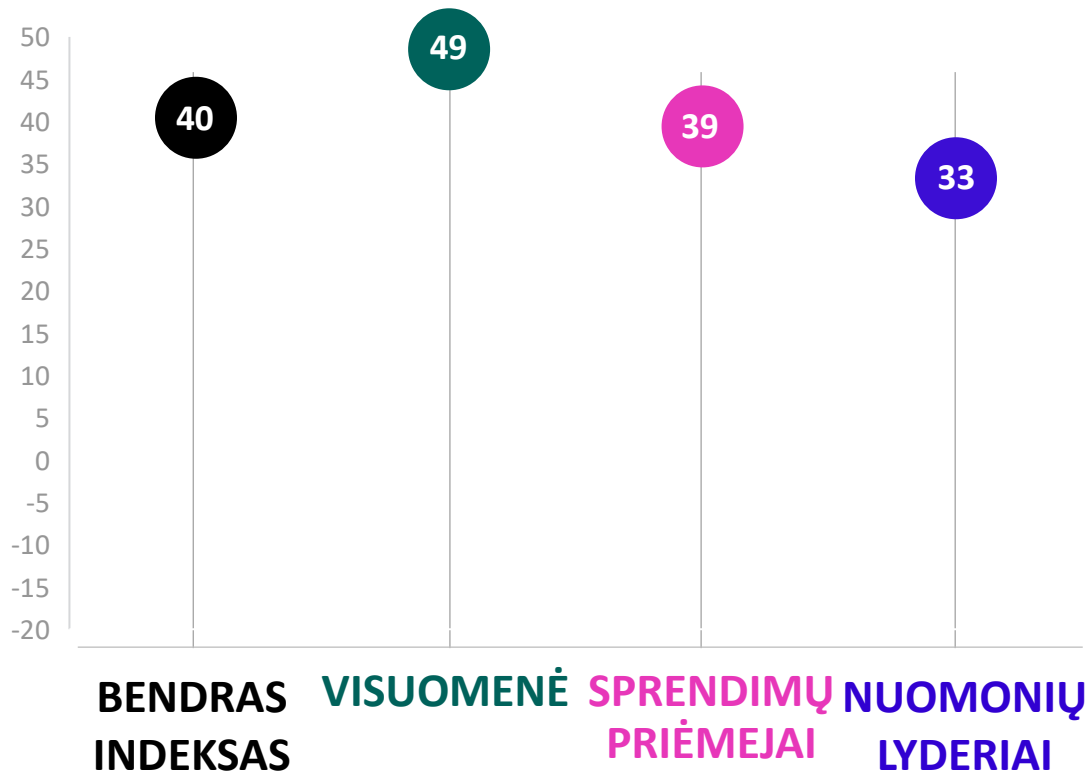
NEW



NEW

REPUTACIJOS
INDEKSAS
PRIVATE

REPUTACIJOS INDEKSAI, 2023 M.



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS

01 REZULTATAI
verslo sėkmė ir perspektyvos

02 PRODUKTAI / PASLAUGOS
kaip patirtis atitinka lūkesčius

03 LYDERYSTĖ
puikiai valdomas verslas, matomi vadovai

SVARBIAUSIOS

01 PRODUKTAI / PASLAUGOS
kaip patirtis atitinka lūkesčius

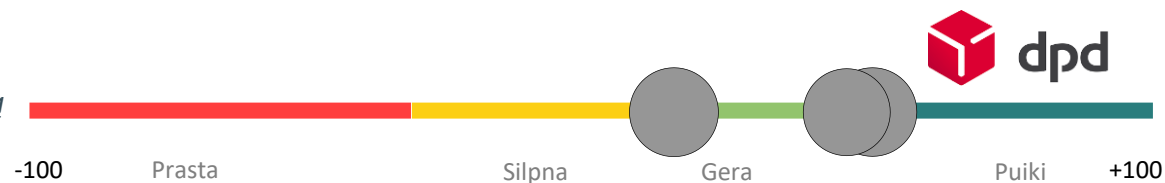
02 LYDERYSTĖ
puikiai valdomas verslas, matomi vadovai

03 REZULTATAI
verslo sėkmė ir perspektyvos

#5 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

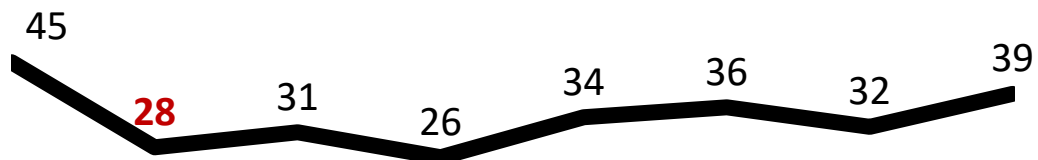
SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

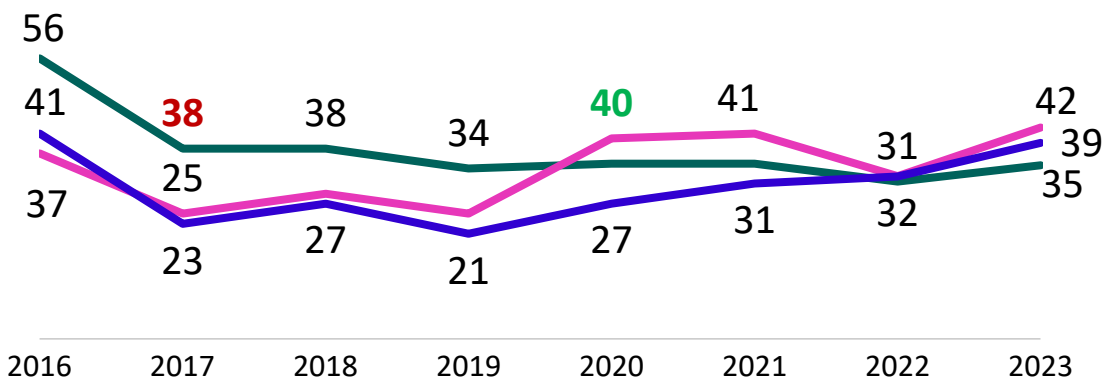


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 INOVACIJOS

lanksti, siūlo naujoves



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



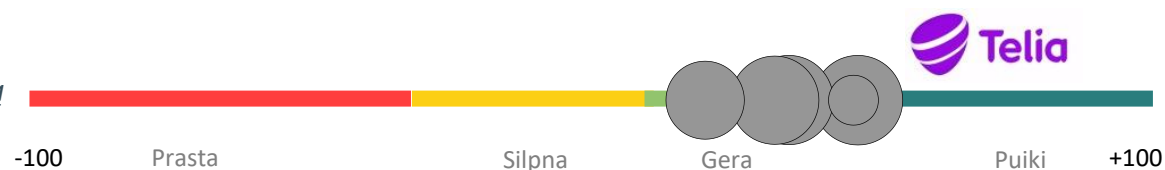
03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

#3 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą



MAISTO PREKYBOS TINKLAI

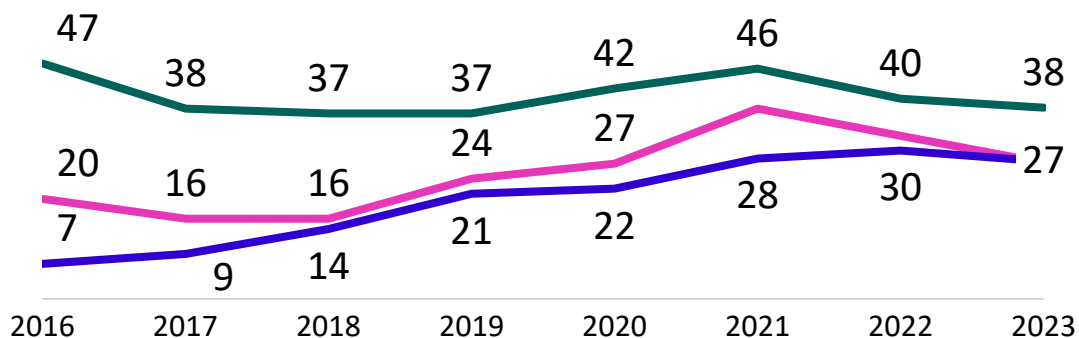


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



03 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



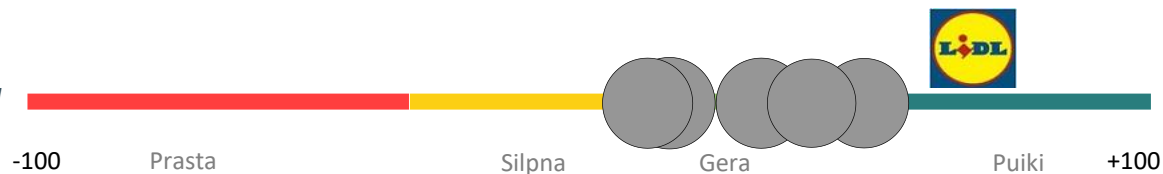
03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

#7 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

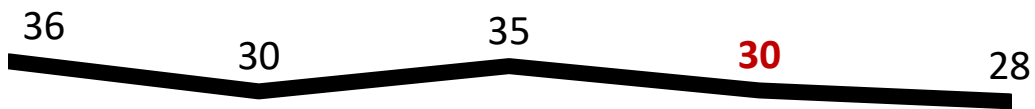


DIY PREKYBOS TINKLAI

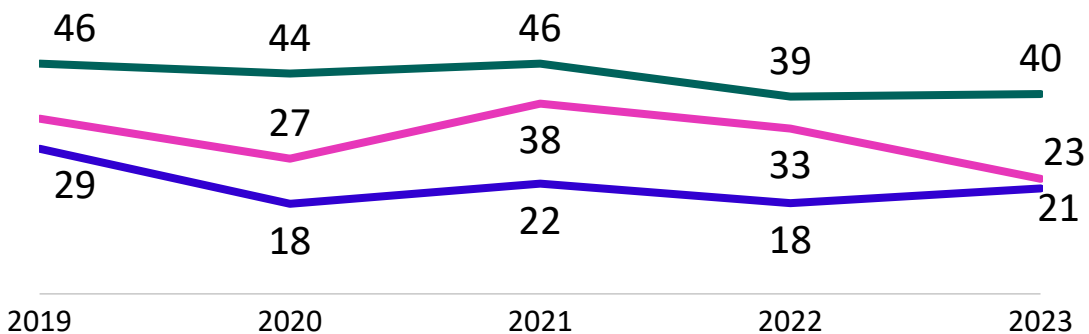


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



03 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

#8 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

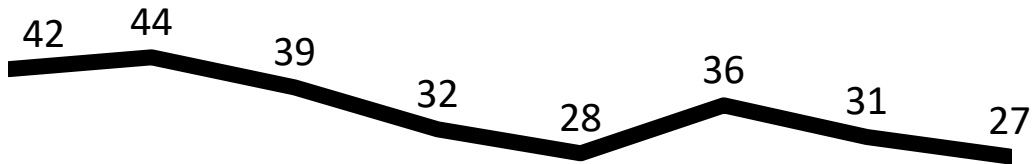


BANKAI IR FINANSINĖS INSTITUCIJOS

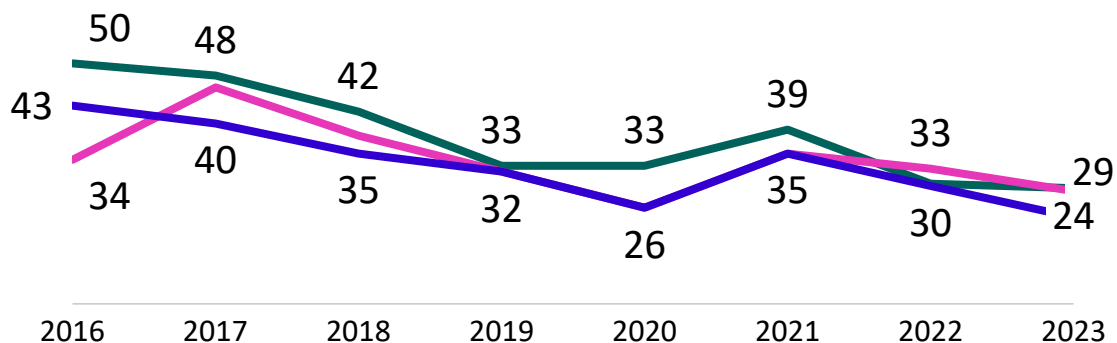


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas, matomi vadovai



02 DARBO APLINKA

įmonei rūpi darbuotojai



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



03 DARBO APLINKA

įmonei rūpi darbuotojai

#6 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

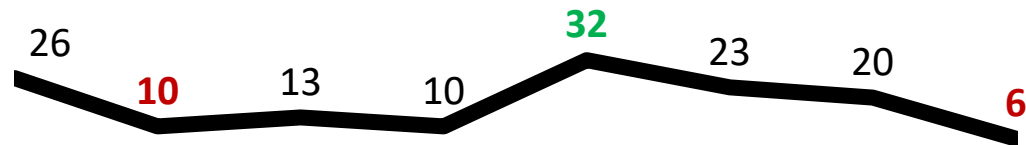


VALSTYBĖS VALDOMOS ĮMONĖS

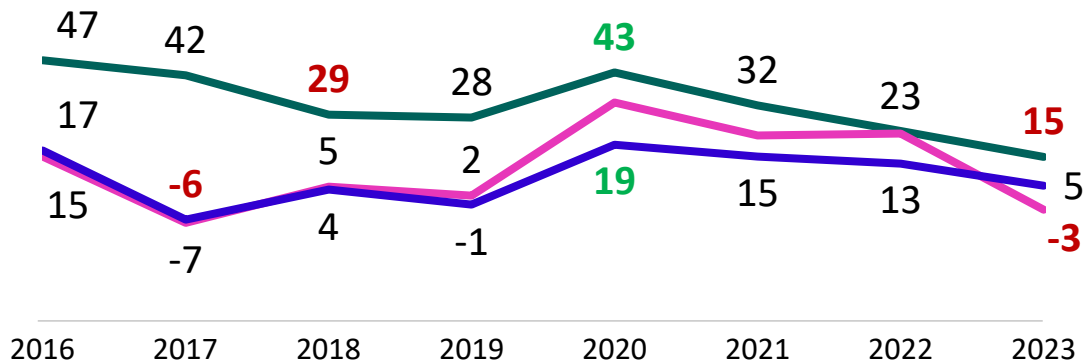


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



02 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas, matomi vadovai



03 DARBO APLINKA

įmonei rūpi darbuotojai

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



02 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas verslas



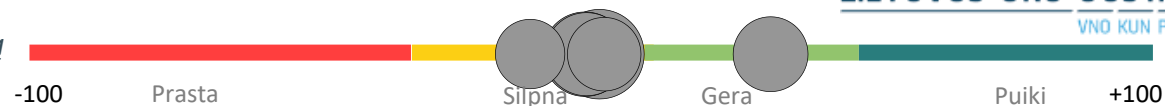
03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

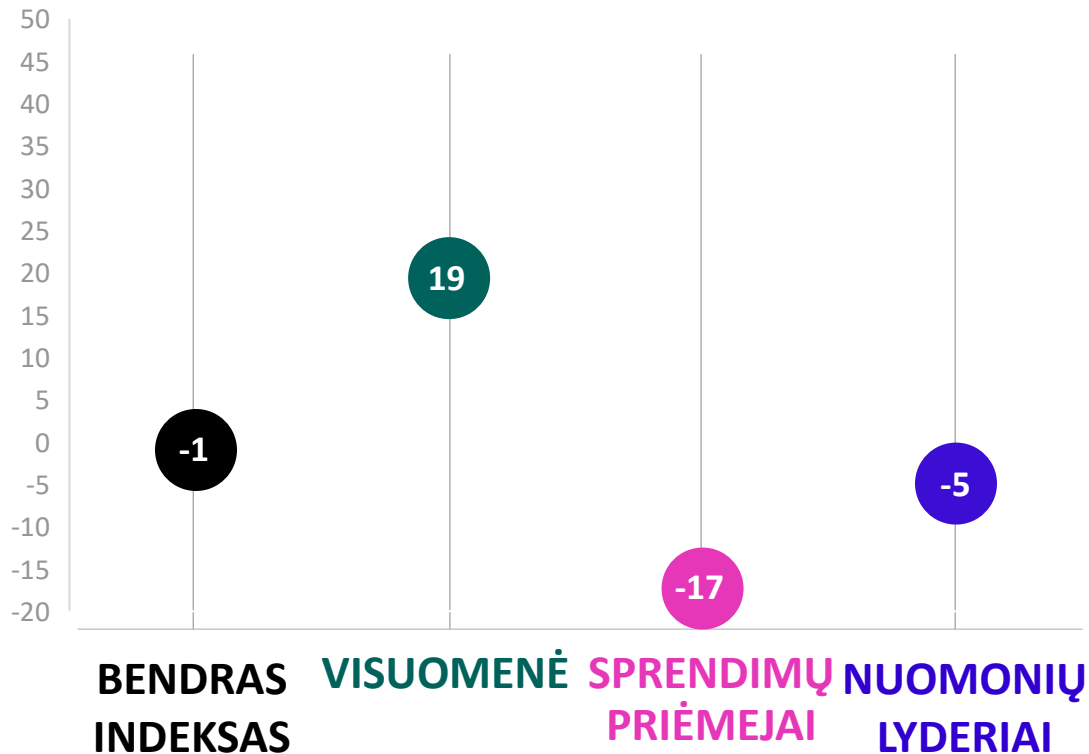
#9 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą



REPUTACIJOS INDEKSAI, 2023 M.



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 PRODUKTAI / PASLAUGOS

kaip patirtis atitinka lūkesčius



03 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos

SVARBIAUSIOS



01 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas
verslas



02 PILIETIŠKUMAS

atsakingas požiūris į
visuotines problemas



03 DARBO APLINKA

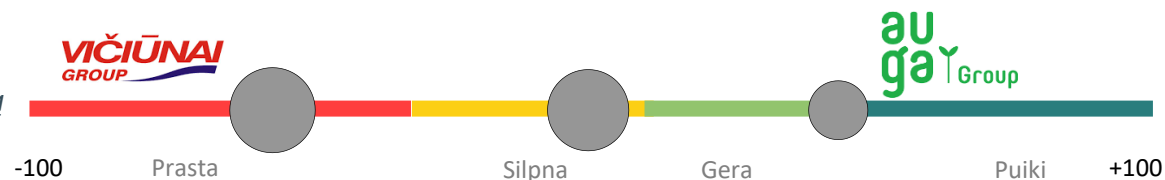
įmonei rūpi darbuotojai

#10

 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

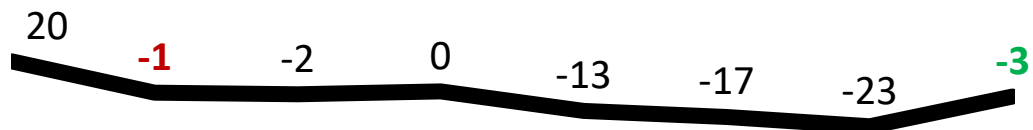
SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą

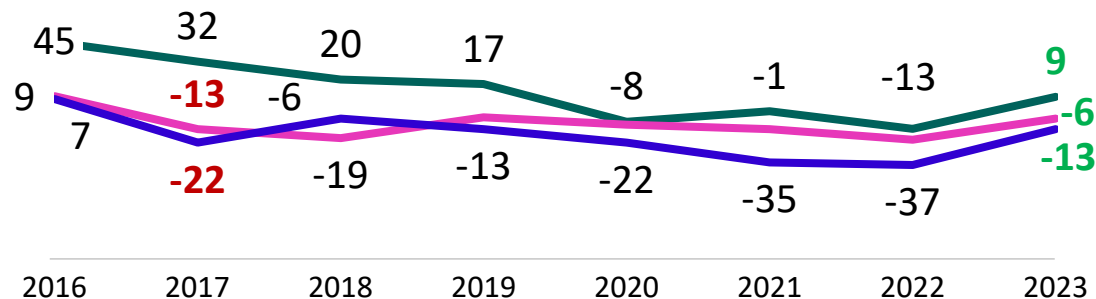


— Visuomenė — Sprendimų priėmėjai — Nuomonių lyderiai

BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 LYDERYSTĖ

puikiai valdomas verslas,
matomi vadovai



02 REZULTATAI

verslo sėkmė ir perspektyvos



03 INOVACIJOS

lanksti, siūlo naujoves

SVARBIAUSIOS



01 VALDYMAS

sąžiningas ir atsakingas
verslas



02 DARBO APLINKA

įmonei rūpi darbuotojai



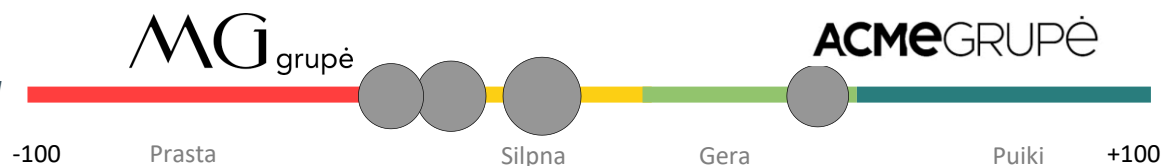
03 PILIETIŠKUMAS

atsakingas požiūris į
visuotines problemas

#11 LIETUVOJE PAGAL ESG IŠPILDYMĄ

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja įmonės žinomumą



DIDŽIAUSI LIETUVOS ĮMONIŲ REPUTACIJOS INDEKSO POKYČIAI BENDRAS INDEKSAS






#3

REITINGAI






TOP-10 GERIAUSIĄ 2023 M. REPUTACIJĄ TURINČIŲ ĮMONIŲ



BENDRAS INDEKSAS

| | | |
|----|---|------|
| 1 | Thermo Fisher Scientific | 67.8 |
| 2 | Tesonet | 60.8 |
| 3 | Ikea | 56.4 |
| 4 | DPD  | 53.8 |
| 5 | Nord Security  | 53.5 |
| 6 | Biotecha | 53.4 |
| 7 | Lidl | 51.2 |
| 8 | Camelia Vaistinė | 50.6 |
| 9 | Telia | 49.8 |
| 10 | Omniva  | 49.2 |

VISUOMENĖ

| | | |
|----|--|------|
| 1 | Camelia Vaistinė | 62.5 |
| 2 | DPD  | 60.9 |
| 3 | Thermo Fisher Scientific | 54.8 |
| 4 | Tesonet | 54.7 |
| 5 | Gintarinė Vaistinė | 54.5 |
| 6 | Auga group  | 50.4 |
| 7 | Hostinger  | 49.9 |
| 8 | Depo | 49.1 |
| 9 | Ikea | 49.0 |
| 10 | Eurovaistinė | 48.8 |

NUOMONĖS FORMUOTOJŲ (SPRENDIMO PRIĖMĖJAI + NUOMONIŲ LYDERIAI)

| | | |
|----|---|------|
| 1 | Thermo Fisher Scientific | 74.3 |
| 2 | Tesonet | 63.9 |
| 3 | Ikea | 60.0 |
| 4 | Nord Security  | 59.3 |
| 5 | Biotecha | 59.0 |
| 6 | Telia | 54.0 |
| 7 | Lidl | 52.7 |
| 8 | Vinted | 51.8 |
| 9 | DPD  | 50.3 |
| 10 | Blue Bridge | 50.1 |

TOP-10 GERIAUSIĄ 2023 M. **ONLINE** REPUTACIJĄ TURINČIŲ ĮMONIŲ

2023 M.

| | | |
|-----------|--------------------------|-----------|
| 1 | Nord Secutiry | 59 |
| 1 | Lietuvos oro uostai | 59 |
| 3 | ACME grupė | 58 |
| 4 | Tesonet | 56 |
| 5 | Girteka Logistics | 55 |
| 6 | Kilo Health | 55 |
| 7 | Thermo Fisher Scientific | 53 |
| 8 | Tele2 | 53 |
| 9 | Hostinger | 53 |
| 10 | Vinted | 53 |

KAS VIENIJA ŠALIES ONLINE REPUTACIJOS LYDERIUS?



NEPRIEKAIŠTINGI *OWNED* KANALAI

- ✓ Kokybiškas oficialių kanalų išnaudojimas
- ✓ Tinkamas įmonės tinklapio išpildymas
- ✓ Aktyvumas socialiniuose tinkluose



KOMUNIKACIJOS KONTROLĖ

- ✓ Kontroliuojami internetiniai atsiliepimai apie įmonę
- ✓ Šaltinių tipo įvairovė pirmuosiuose paieškos rezultatuose
- ✓ Kokybiška darbdavio komunikacija



MATOMI VADOVAI IR PASIEKIMAI

- ✓ Aktyvi ir drąsi įmonės lyderių komunikacija
- ✓ Viešinami įmonės pasiekimai ir planuojamos inovacijos
- ✓ Viešinamas dalyvavimas pilietinėse/ visuomeninėse akcijose
- ✓ Lyderystė technologijų, inovacijų, aplinkosaugos srityse

REPUTACIJS
PRIVATE
INDEKSAS

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

CIVITTA

Investors'
Forum

LIMA