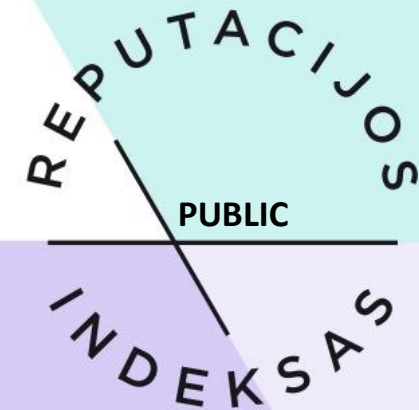


DIDŽIOJO REPUTACIJOS TYRIMO REZULTATŲ PRISTATYMAS



2023

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

CIVITTA



LIMA

**Unicorns
Lithuania**



PAGRINDINĖ INFORMACIJA APIE TYRIMĄ



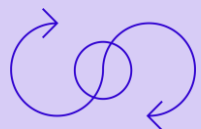
TIKSLAS

- Ištirti Lietuvos verslo ir visuomenės lyderių požiūrį į didžiausias šalies bendroves ir valstybines institucijas, jų veiklą bei įvertinti jų reputaciją ir pokytį per metus.



TYRIMO METODAS

- Apklausa internetu (CAWI)
- Apklausa vyko nuo vasario 21 d. iki kovo 21 d., 2023 m.



TĘSTINUMAS

- Tyrimas vykdomas jau 8-tus metus
- Kiekvienus metus išlaikome tą pačią metodologiją rezultatų palyginamumui ir tendencijų identifikavimui
- Kasmet tobuliname tyrimo atlikimą:
 - Pasiukiame vis daugiau „sunkiųjų“ tikslinių grupių respondentų
 - Atnaujiname tiriamas įmones ir sektorius
 - Įtraukiame svarbiausias metų aktualijas

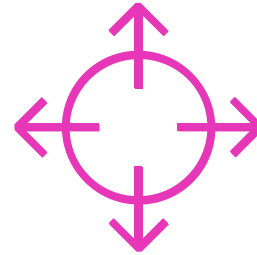
TAI YRA OBJEKTYVIAUSIAS IR VIENINTELIS TOKS TYRIMAS, KURIO METU APKLAUSIAMOS NET TRYS SKIRTINGOS RESPONDENTŲ GRUPĖS



VISUOMENĖ

Respondentų sąrašas pateikiamas kliento – matuojama reputacija tikslinėje, asmenų, naudojančių įstaigos paslaugas, grupėje

1221 respondentai



SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI

didžiausių Lietuvos įmonių vadovai, reguliuojančių/ valstybinių institucijų aukščiausio lygio vadovai, politikai, verslo organizacijų arba asociacijų vadovai, žiniasklaidos savininkai, ambasadoriai

343 respondentai



NUOMONIŲ LYDERIAI

ekspertai, tinklaraštininkai, žurnalistai, socialinių judėjimų, NVO atstovai, reguliuojančių/ valstybinių institucijų antro lygio vadovai, verslo atstovai, rinkodaros specialistai

396 respondentai

PREKĖS ŽENKLO REPUTACIJA IR PREKĖS ŽENKLO ĮVAIZDIS – DU SKIRTINGI DALYKAI

ĮVAIZDIS

Tu pasakoji apie savo išskirtinumą, kuri savo vertę

VS.

REPUTACIJA

Kiti kalba apie tave ir apie tavo vertę



Formuojant įvaizdį organizacija **kalba apie save**



Reputacija yra formuojama **kitiems kalbant apie organizaciją**. Kitaip tariant, reputaciją ugdo patenkinti klientai, darbuotojai, gyventojai...



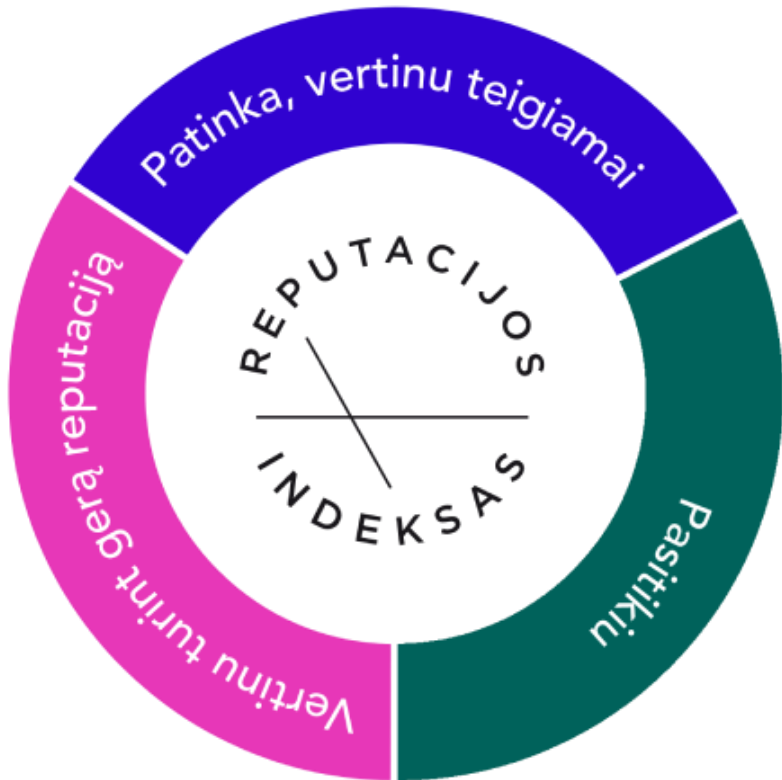
Įvaizdžio erdvė, apibrėžiama **kategorijos rėmuose**, lyginant brandą su tiesioginiais konkurentais per vartotojų pasirinkiminį elgesį formuojančias savybes



Reputacijos erdvė yra **visa bendruomenė**. Organizacija veikia kaip visuomenės narys, jos veikla palyginama su bet kuria kita organizacija šalyje

REPUTACIJOS INDEKSO METODOLOGIJA: INDEKSO DEDAMOSIOS

REPUTACIJOS INDEKSO DEDAMOSIOS:



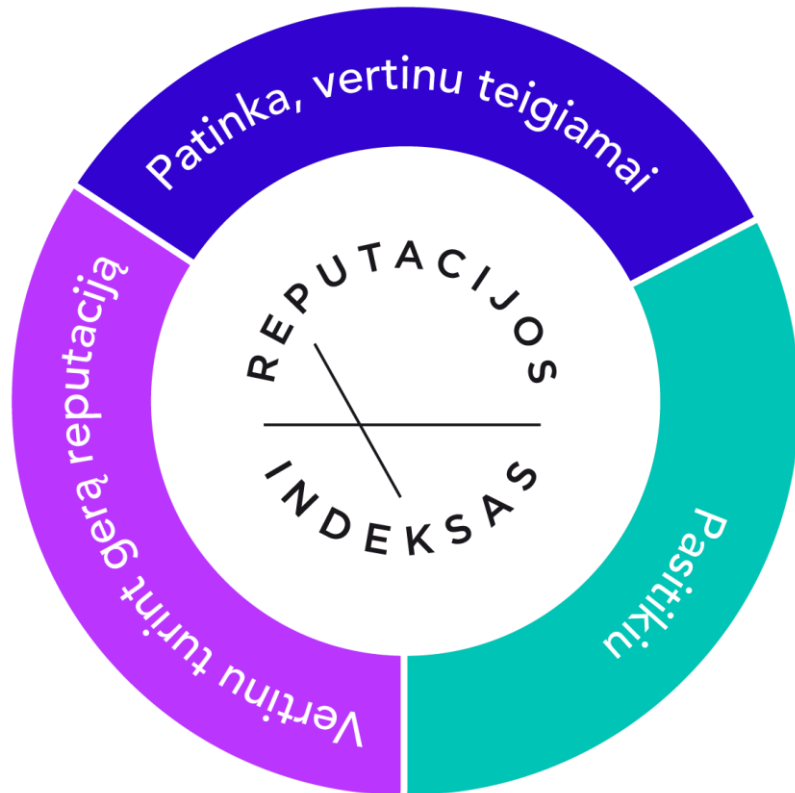
EMOCINIS SANTYKIS (patinka) – kiek prekės ženklas man patinka

PAŽADO IŠPILDYMAS (pasitikėjimas) – kiek prekės ženklu galiu pasitikėti

KĄ SAKO KITI (reputacijos vertinimas) – ką girdžiu ir matau apie šį prekės ženklą

ANALIZĒS MODELIS APIMA REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTU VERTINIMU

REPUTACIJOS INDEKSO DEDAMOSIOS:



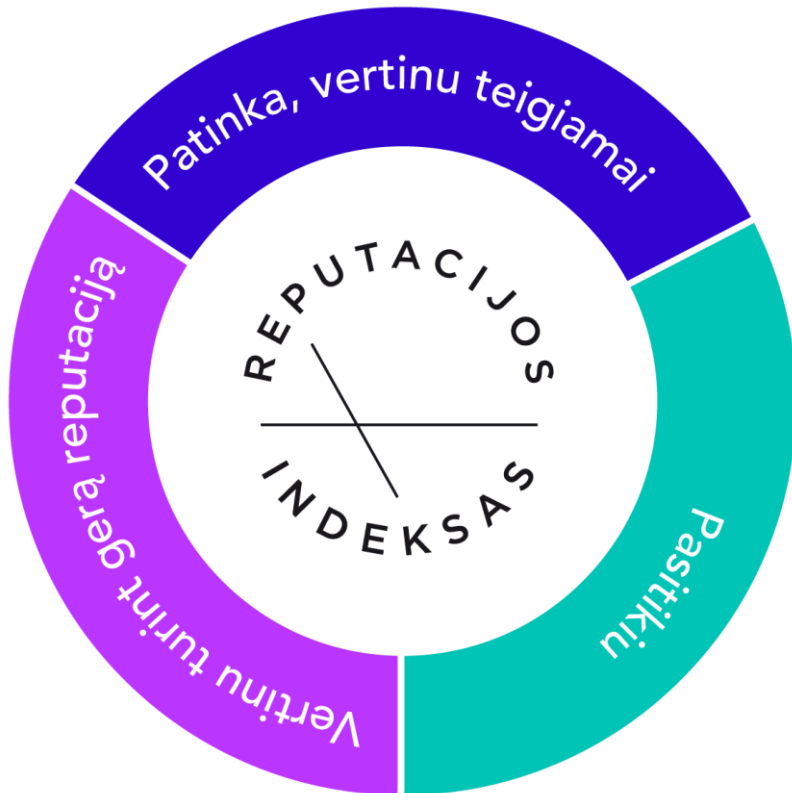
EMOCINIS SANTYKIS (patinka) – kiek prekės ženklas man patinka

PAŽADO IŠPILDYMAS (pasitikėjimas) – kiek prekės ženklu galiu pasitikėti

KĄ SAKO KITI (reputacijos vertinimas) – ką girdžiu ir matau apie šį prekės ženklą

ANALIZĖS MODELIS APIMA REPUTACIJOS INDEKSO IR ATRIBUTŲ VERTINIMĄ

REPUTACIJOS INDEKSO DEDAMOSIOS:



REPUTACIJOS ATRIBUTŲ DIMENSIJOS:

Paslaugos – teikiamų paslaugų kokybė

Rezultatai – organizacijos veiklos rezultatai ir jų orientavimas į pažangos kūrimą

Valdymas – veiklos etika, sąžiningumas ir atvirumas

Sąžiningas ir atsakingas verslas – prisitaikymas prie aplinkos pokyčių

Organizuotas, profesionalus valdymas – vadovavimo organizacijai efektyvumas

Rūpestis darbuotojais – rūpinimasis palankia darbo aplinka ir sąžiningas įvertinimas

Socialinė atsakomybė – teigiamo pokyčio visuomenės gyvenime kūrimas

REPUTACIJOS INDEKSAS BEI ATRIBUTŲ VERTINIMAI MATUOJAMI SKALĖJE NUO -100 IKI 100

ESG VERTINIMAS – TAIP PAT DALIS REPUTACIJOS

2022 m. klausimynas suformuluotas taip, kad leistų įvertinti organizacijų santykį su aplinkos tausojimo, socialinių santykių palaikymo, gero valdymo (angl. Environmental, Social and Governance arba ESG) kriterijus. Stipriname ESG kriterijų matavimą, kad galėtume tiksliau įvertinti ne pačias įmonių deklaruojamas praktikas ir iniciatyvas, o jų matomus ir visuomenėje jaučiamus rezultatus, bei įvertinti jų svarbą reputacijai



Kiek verslas savo veikloje atsižvelgia į aplinkosaugą ir atsakingai naudoja išteklius?



Kiek verslas rūpinasi ir užtikrina vienodas sąlygas savo darbuotojams bei šalies mastu: vykdo nuoseklią socialinę veiklą?



Kiek verslas užtikrina sąžiningą verslo praktiką, atsakingą požiūrį bei prisideda prie bendros ekonominės gerovės šalyje?

2023-AISIAIS Į TYRIMĄ ĮTRAUKIAME 13 POLITIKĄ FORMUOJANČIŲ BEI INVESTAVIMO IR PRIEŽIŪROS INSTITUCIJŲ

AUKŠČIAUSIOSIOS VALDŽIOS INSTITUCIJOS



LIETUVOS RESPUBLIKOS
SEIMAS



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
VYRIAUSYBĖ



LIETUVOS RESPUBLIKOS PREZIDENTAS

SAVIVALDYBĖS



VILNIUS



KAU
NA
auga



KLAIPĖDOS
MIESTO
SAVIVALDYBĖ

INVESTAVIMO IR PRIEŽIŪROS INSTITUCIJOS



VMI



INVEGA

Invest
Lithuania



NEW

Inovacijų
agentūra



LIETUVOS BANKAS
EUROSISTEMA



Go Vilnius



SoDra

#1

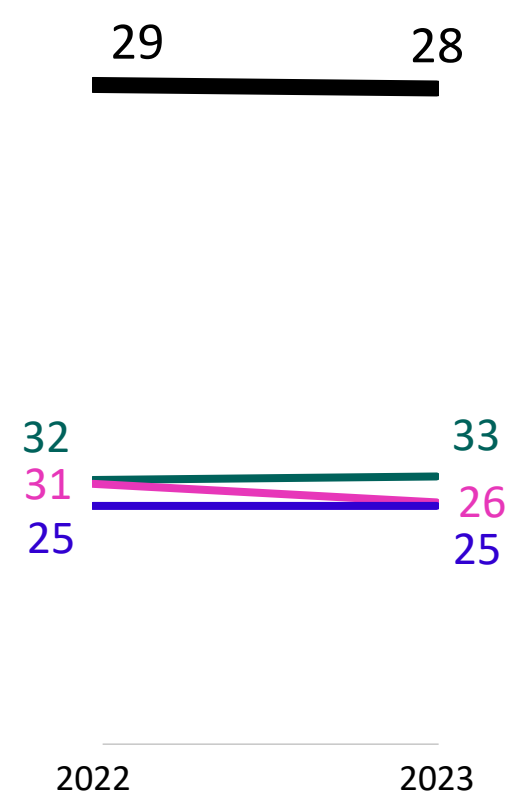
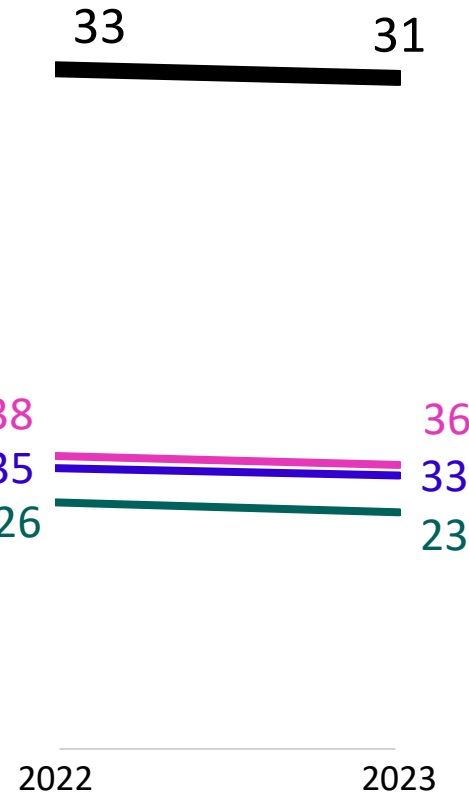
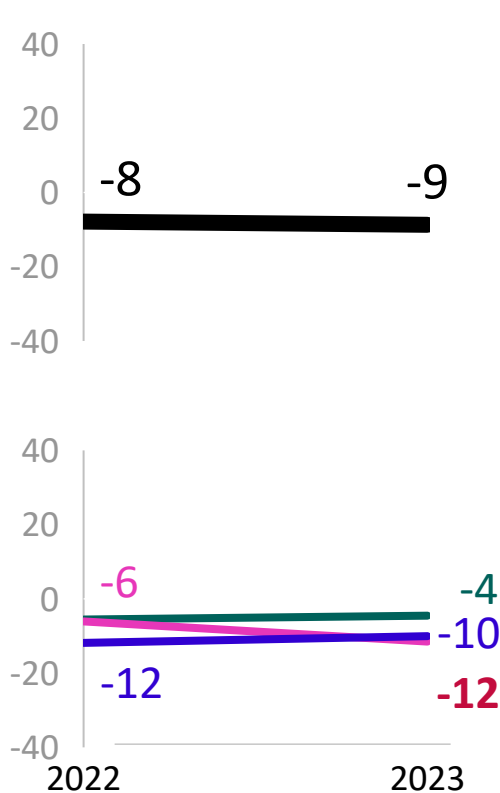
REPUTACIJOS POKYČIAI



REPUTACIJOS INDEKSŲ Palyginimas – su atrinktomis institucijomis



— Bendras indeksas



— Visuomenė
— Sprendimų priėmėjai
— Nuomonių lyderiai

TIRIAMŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS INDUSTRIJŲ REPUTACIJOS INDEKSAI

INVESTAVIMO
IR PRIEŽIŪROS
INSTITUCIJOS



POLITIKĄ
FORMUOJANČIOS
INSTITUCIJOS

SAVIVALDYBĖS	-8	-15	-5	-5
AUKŠČ. VALDŽIOS INSTITUCIJOS	-9	6	-18	-15
BENDRAS INDEKSAS	-9	-4	-12	-10

- aukščiausi indeksai - žemiausi indeksai

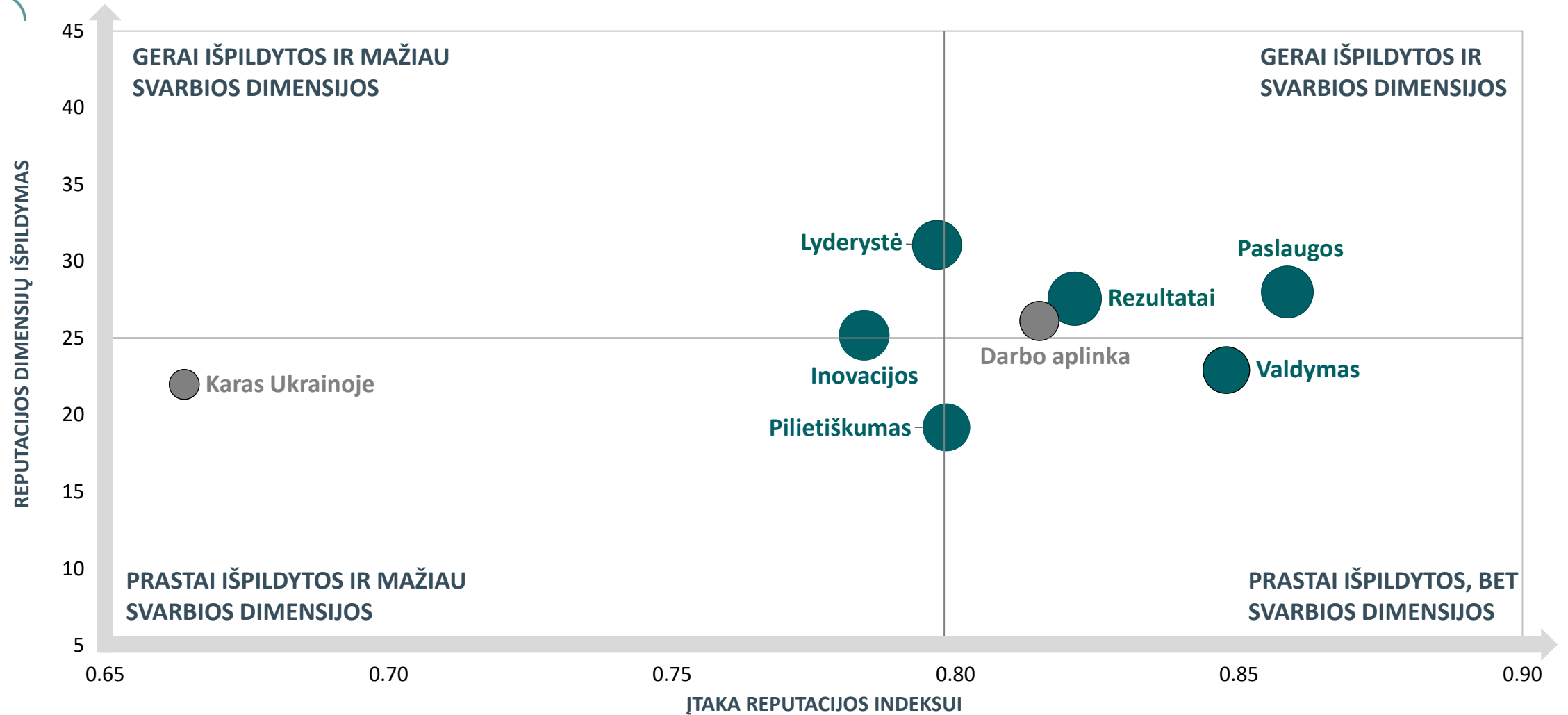
TIRIAMŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS INDUSTRIJŲ REPUTACIJOS INDEKSAI TIKSLINĖSE GRUPĖSE



		BENDRAS	STAMBAUS VERSLO ATSTOVAI	POLITIKAI, VALSTYBĖS TARNAUT.	VERSLO ORG. / NVO	VIEŠINTOJAI: žiniasklaida, ekspertai, nuom. formuotojai	RINKODA- RISTAI
INVESTAVIMO IR PRIEŽIŪROS INSTITUCIJOS	BENDRAS INDEKSAS	31	27	40	41	38	30
POLITIKĄ FORMUOJANČIOS INSTITUCIJOS	SAVIVALDYBĖS	-8	-13	-17	-19	-18	-20
	AUKŠČ. VALDŽIOS INSTITUCIJOS	-9	-10	-4	0	-4	-8
	BENDRAS INDEKSAS	-9	-12	-6	-10	-11	-14

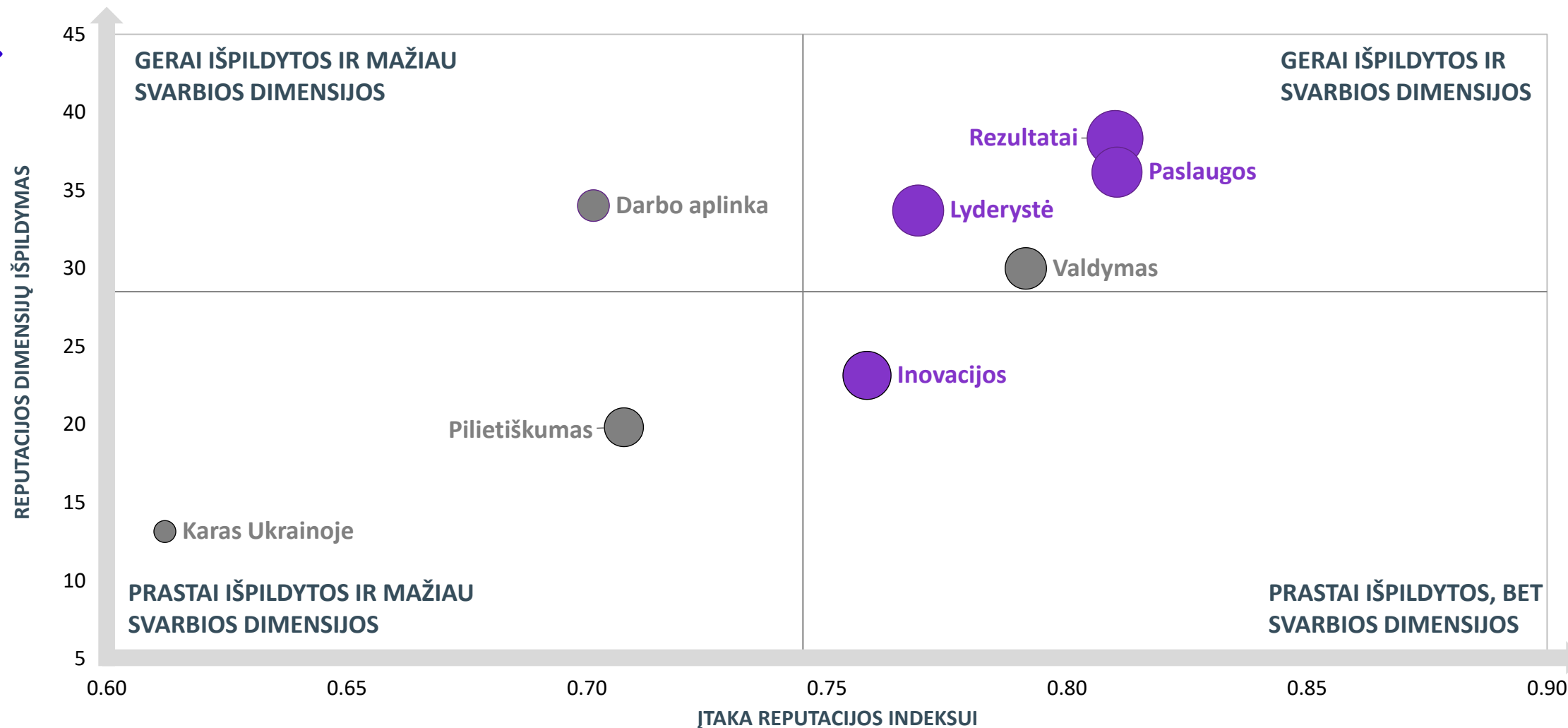
REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMAS IR SVARBA REPUTACIJOS INDEKSUI VISUOMENĖ

Kuo didesnis burbuliukas, tuo daugiau respondentų turėjo nuomonę atitinkamai dimensijai ● - daugiau respondentų įvertino ○ - mažiau respondentų įvertino



REPUTACIJOS DIMENSIJŲ VERTINIMAS IR SVARBA REPUTACIJOS INDEKSUI NUOMONĖS FORMUOTOJAI

Kuo didesnis burbuliukas, tuo daugiau respondentų turėjo nuomonę atitinkamai dimensijai ● - daugiau respondentų įvertino ○ - mažiau respondentų įvertino

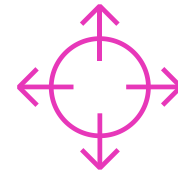


SVARBIAUSIOS TOP-3 DIMENSIJOS

investavimo ir priežiūros institucijos



VISUOMENĖ



SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI



NUOMONIŲ LYDERIAI

BENDRAS INDEKSAS



01 PASLAUGOS

paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 PASLAUGOS

paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 PASLAUGOS

paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



01 REZULTATAI

kuria naudą Lietuvai



02 REZULTATAI

kuria naudą Lietuvai



02 VALDYMAS

aukšti skaidrumo ir atvirumo standartai



02 REZULTATAI

kuria naudą Lietuvai



02 PASLAUGOS

paslaugos patirtis atitinka lūkesčius



03 VALDYMAS

aukšti skaidrumo ir atvirumo standartai



03 REZULTATAI

kuria naudą Lietuvai



03 VALDYMAS

aukšti skaidrumo ir atvirumo standartai

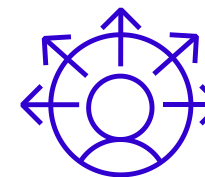
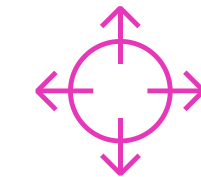


03 VALDYMAS

aukšti skaidrumo ir atvirumo standartai

ESG DIMENSIJŲ VERTINIMAI

investavimo ir priežiūros institucijos



BENDRAS

VISUOMENĖ

SPRENDIMŲ
PRIĖMĖJAI

NUOMONIŲ
LYDERIAI

Iškiliuota pagal bendrą svarbą reputacijai



APLINKOSAUGA

atsižvelgia į aplinkosaugą ir atsakingai naudoja išteklius

23

21

33

16



VISUOMENĖ

prisideda prie visuomenės pažangos

24

20

32

18



VALDYSENA

veikia skaidriai bei prisideda prie šalies ekonominės gerovės

34

25

39

36

BENDRAS INDEKSAS

30


24

37

29

TIRIAMŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS INSTITUCIJŲ REPUTACIJOS INDEKSAI TINKAMA REAKCIJA Į ĮVYKIUS UKRAINOJE

INVESTAVIMO IR
PRIEŽIŪROS
INSTITUCIJOS

	BENDRAS	 VISUOMENĖ	 SPRENDIMŲ PRIĖMĖJAI	 NUOMONIŲ LYDERIAI
BENDRAS INDEKSAS	16	22	25	1

POLITIKĄ
FORMUOJANČIOS
INSTITUCIJOS

SAVIVALDYBĖS	25	32	21	21
AUKŠČ. VALDŽIOS INSTITUCIJOS	61	48	70	65
BENDRAS INDEKSAS	43	40	46	43

#2

SEKTORIAUS REPUTACIJA



TIRIAMŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS INSTITUCIJŲ REPUTACIJOS INDEKSAI

BENDRAS REPUTACIJOS INDEKSŲ IŠPILDYMAS

INVESTAVIMO
IR PRIEŽIŪROS
INSTITUCIJOS

INVESTAVIMO IR PRIEŽIŪROS
INSTITUCIJOS



Invest
Lithuania

POLITIKĄ FORMUOJANČIOS
INSTITUCIJOS

SAVIVALDYBĖS



KLAIPĖDOS
MIESTO
SAVIVALDYBĖ

AUKŠČ. VALDŽIOS INSTITUCIJOS



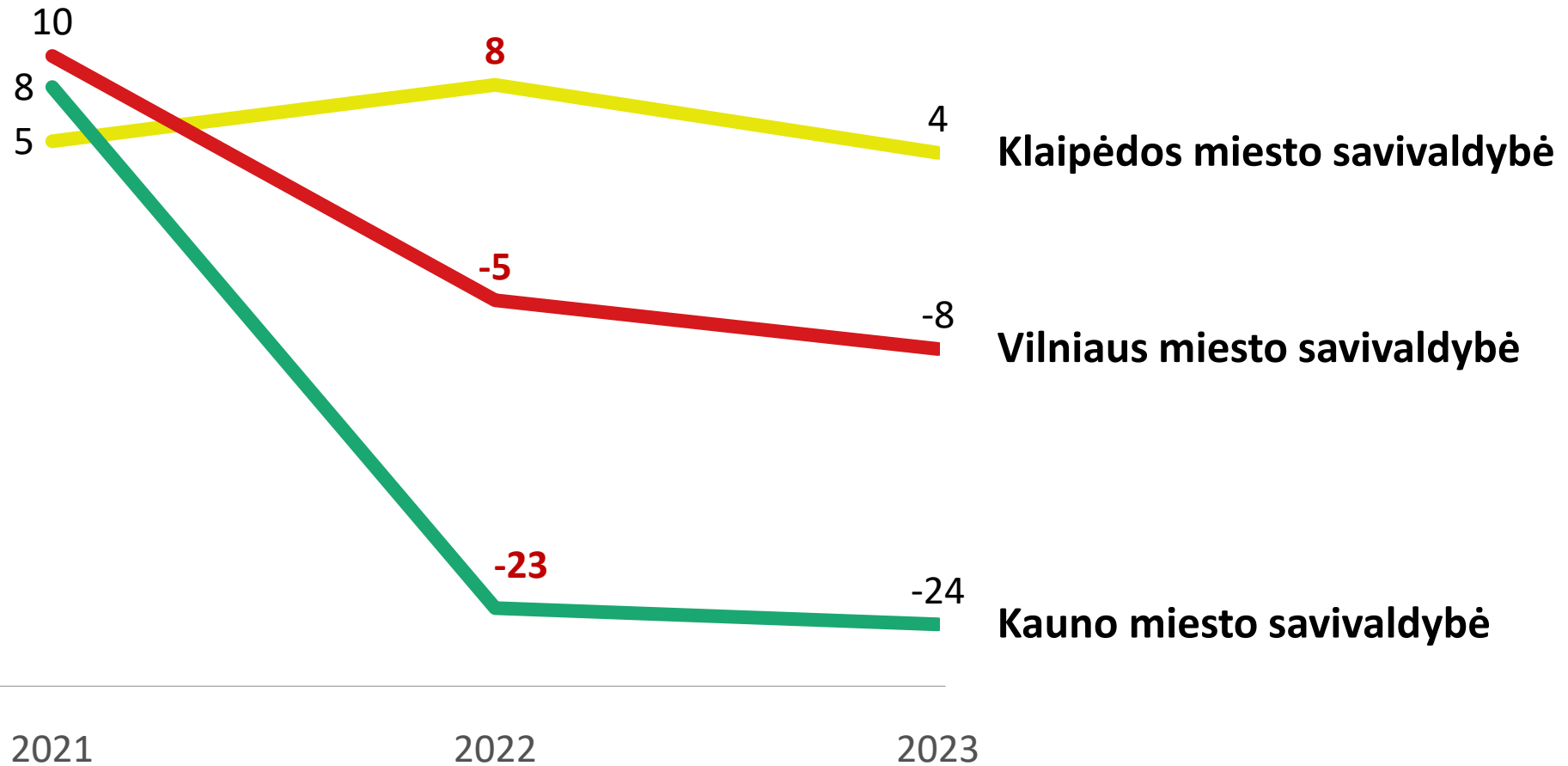
LIETUVOS RESPUBLIKOS
SEIMAS



LIETUVOS RESPUBLIKOS
PREZIDENTAS



PRISIMINUS VILNIAUS IR KAUNO DVIKOVĄ – VIS DAR PALANKIAUSIAI VERTINAMA KLAIPĖDA



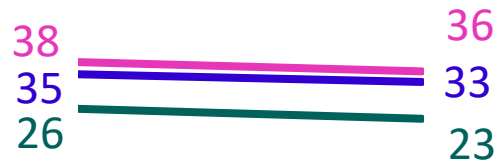
INVESTAVIMO IR PRIEŽIŪROS INSTITUCIJOS



BENDRAS INDEKSAS



TIKSLINIŲ GRUPIŲ INDEKSAI



2022

2023

BENDRĄ SEKTORIAUS REPUTACIJĄ AUGINANČIOS DIMENSIJOS

LABIAUSIAI IŠPILDYTOS



01 REZULTATAI
kuria naudą Lietuvai



02 PRODUKTAI / PASLAUGOS
paslaugų ir produktų kokybė



03 LYDERYSTĖ
puikiai valdomas verslas, matomi vadovai

SVARBIAUSIOS



01 PRODUKTAI / PASLAUGOS
paslaugų ir produktų kokybė



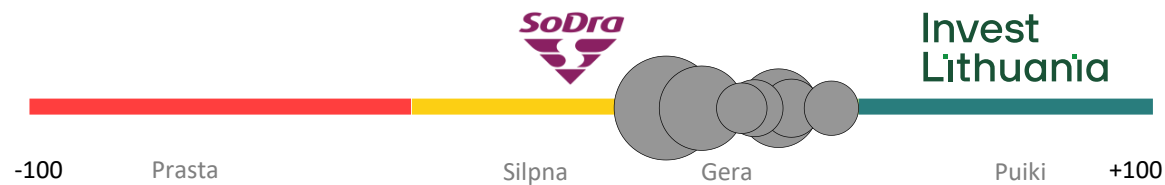
02 REZULTATAI
kuria naudą Lietuvai



03 VALDYMAS
aukšti skaidrumo ir atvirumo standartai

SEKTORIAUS ĮMONĖS

burbulų dydis vizualizuoja instit. žinomumą



-100

Prasta

Silpna

Gera

Puiki

+100

DIDŽIAUSI VIEŠŪJŲ INSTITUCIJŲ REPUTACIJOS INDEKSO POKYČIAI BENDRAS INDEKSAS



REPUTACIJA LABIAUSIAI KILO

bent 10 balų



LIETUVOS RESPUBLIKOS PREZIDENTAS



REPUTACIJA LABIAUSIAI KRITO

bent 10 balų




LIETUVOS
RESPUBLIKOS
VYRIAUSYBĖ


TOP-5 GERIAUSIĄ 2023 M. REPUTACIJĄ TURINČIOS VIEŠOJO SEKTORIAUS ĮSTAIGOS




BENDRAS INDEKSAS

1	Invest Lithuania	45.0
2	Go Vilnius	37.9
3	Lietuvos bankas	35.6
4	Invega	31.3
5	Inovacijų Agentūra 	29.0

VISUOMENĖ

1	Invest Lithuania	35.6
2	Invega	31.3
3	Go Vilnius	29.9
4	Lietuvos bankas	21.3
5	Inovacijų Agentūra 	21.1

NUOMONĖS FORMUOTOJAI (SPRENDIMO PRIĖMĖJAI + NUOMONIŲ LYDERIAI)

1	Invest Lithuania	49.7
2	Lietuvos bankas	42.7
3	Go Vilnius	41.9
4	Inovacijų Agentūra 	32.9
5	Invega	31.2

REPUTACIJOS
INDEKSAS

FABULA

:RUD PEDERSEN GROUP

CIVITTA



LIMA

**Unicorns
Lithuania**

