

Herojai, pelenės ir keistuoliai: dešimties metų išvados

REPUTACIJOS
INDEKSAS

civitta

FABULA
BYRUD PEDERSEN GROUP

 Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE

65+

Prekės ženklų

10

Tyrimo banga

3

Tikslinės grupės

Vienintelis tokios apimties tyrimas Lietuvoje

Analizuojame privataus ir viešojo sektoriaus organizacijas ne tik per reputacijos indeksą, bet ir per reputaciją veikiančius veiksniai.

Tyrimas vykdomas nuo 2016 m.

Kiekvienais metais apklausa vykdoma metų pradžioje, šiais metais apklausa vyko vasario 7 – kovo 10 dienomis.

Apklausiame sunkiai pasiekiamas tikslines grupes

Pasitelkdami Reputacijos Indekso komandos kontaktų sąrašus, apklausiame ne tik plačiąją visuomenę, bet ir verslo bei viešojo sektoriaus atstovus – nuomonių lyderius ir sprendimų priėmėjus.

REPUTACIJOS
INDEKSAS

Šiais metais į tyrimą įtrauktos 52 privačios įmonės iš 9 sektorių



Biotechnologijos

ThermoFisher SCIENTIFIC BIOTECHA teva

Startuoliai

Vinted NORD kilo.health omniseed Surfshark®

It&t

TELE2 bitė Telia cgates

Bankai ir finansinės inst.

SEB Swedbank ŠIAULIŲ BANKAS Luminor Revolut Western Union Perlas

Maisto prekybos tinklai

MAXIMA NORFA Rimi iki LIDL

Diy prekybos tinklai

pigu.lt KESKO SENUKAI IKEA TOPO CENTRAS euronics GROUP ERMITAŽAS DEPO MOKI VEŽI

Vaistinės

Gintinė vaistinė CAMELIA VAISTINĖ EURO VAISTINĖ

Įmonių grupės

MG grupė Girteka Avia Solutions Group ACMEGRUPĖ sba tesonet VIČIŪNAI ACHĖMŲS GRUPĖ linas agro

Valstybės valdomos įmonės

ignitis LTG LIETUVOS GELEŽINKELIAI LIETUVOS ORO UOSTAI Vilniaus vandenys Via Lietuva REGITRA KN ENERGIJA

Taip pat matavome 14 viešojo sektoriaus institucijų

Aukščiausios valdžios
institucijos



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
VYRIAUSYBĖ



Savivaldybės



Klaipėda

VALDŽIA

Investavimo ir finansų
priežiūra



Invest
Lithuania

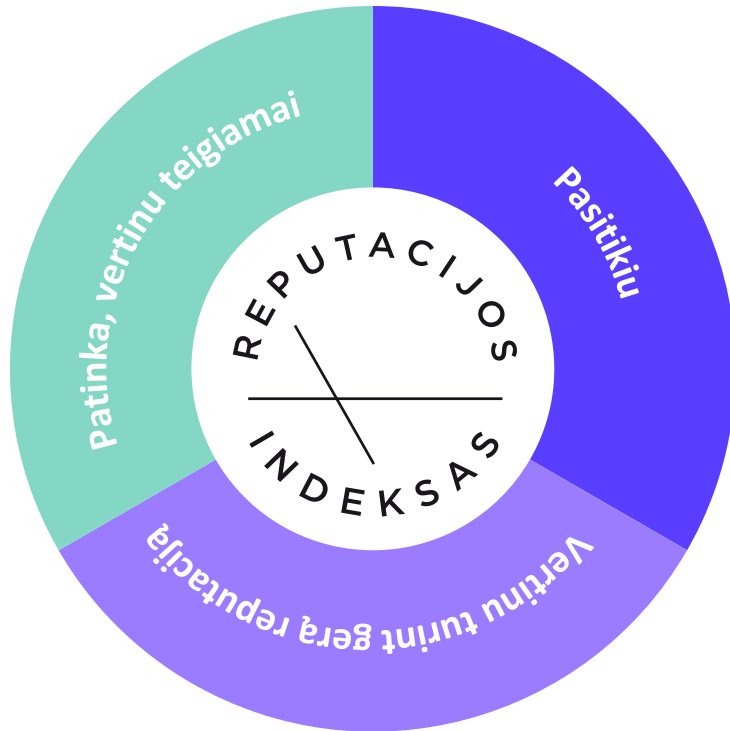


LIETUVOS BANKAS
EUROSISTEMA



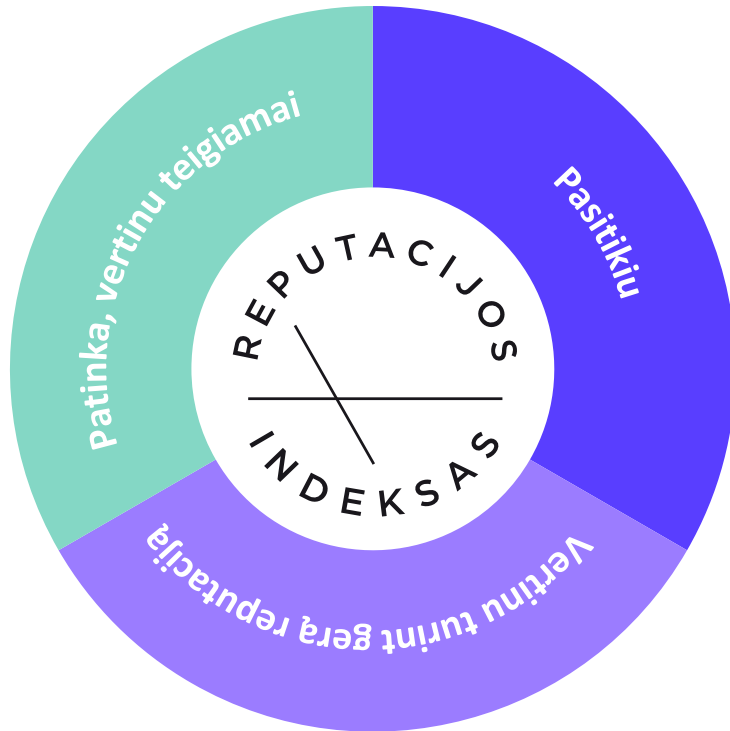
Centrinė
projektų valdymo
agentūra

Kaip apskaičiuojamas reputacijos indeksas?



- EMOCINIS SANTYKIS (patinka)** –
kiek organizacija man patinka
- PAŽADO IŠPILDYMAS (pasitikėjimas)** –
kiek galiu pasitikėti šia organizacija
- KĄ SAKO KITI (reputacijos vertinimas)**
ką girdžiu ir matau apie šią organizaciją

Indekso pokyčiai aiškinami analizuojant reputaciją lemiančių veiksnių vertinimą

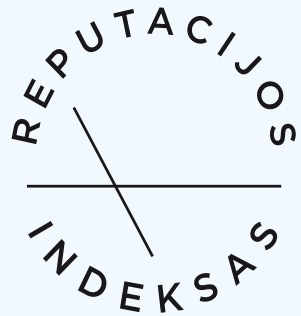


Reputacijos indekso dimensijos

- Produkto/ paslaugos kaina ir kokybė
- Organizacijos pasiekimai ir augimas
- Verslo praktikos sąžiningumas
- Inovatyvumas
- Organizacijos vadovai ir valdymas
- Rūpestis darbuotojais
- Socialinė atsakomybė ir aplinkosauga

Herojai ir antiherojai

Pasaulio ir Lietuvos įvykių poveikis reputacijai



MG BALTIC SKANDALAS



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

COVID-19



RUSIJOS INVAZIJA Į UKRAINĄ



LR SEIMO RINKIMAI



LR SEIMO RINKIMAI



LR SEIMO RINKIMAI



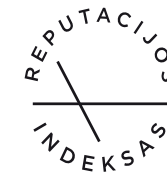
**VALSTYBĖS VALDOMŲ
ĮMONIŲ PERTVARKA**



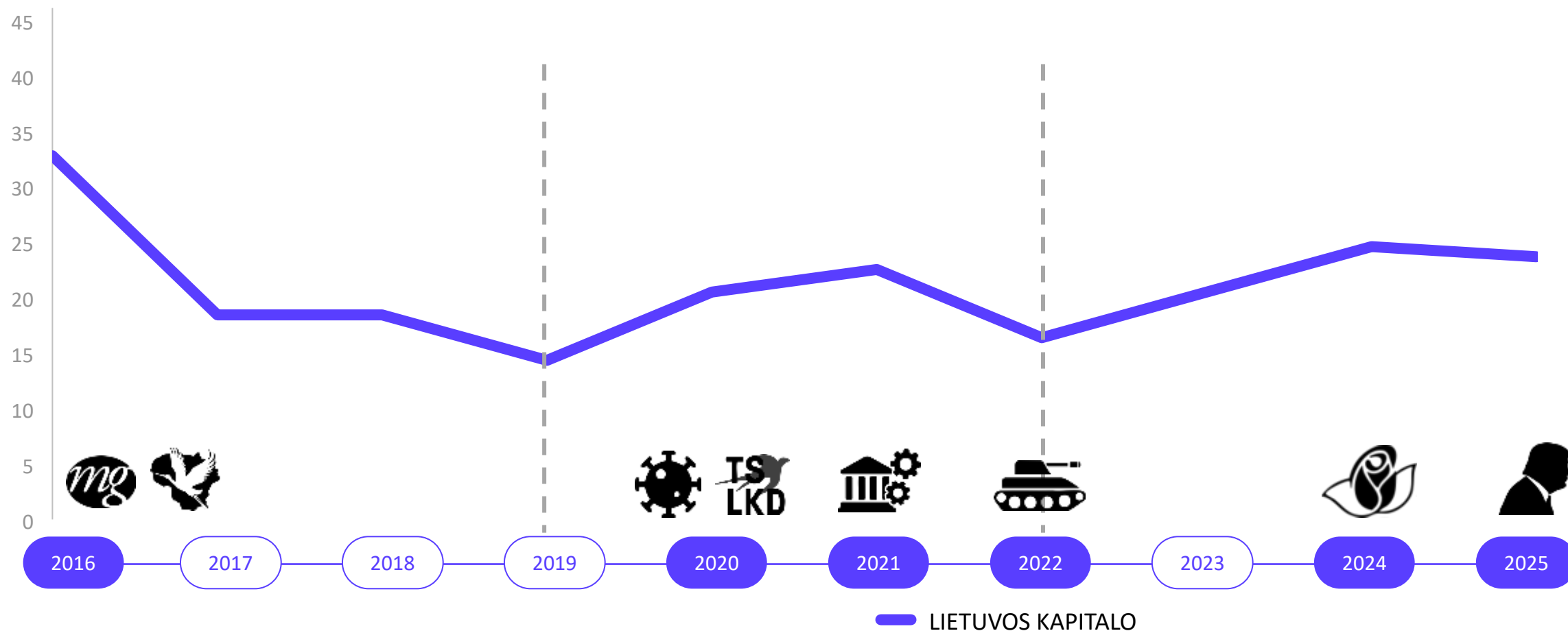
PERMAINŲ METAI



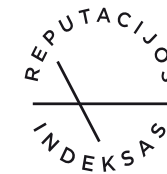
Lietuvos kapitalo įmonės dėl šių įvykių patyrė stiprius reputacijos nuosmukius vs. pakilimus



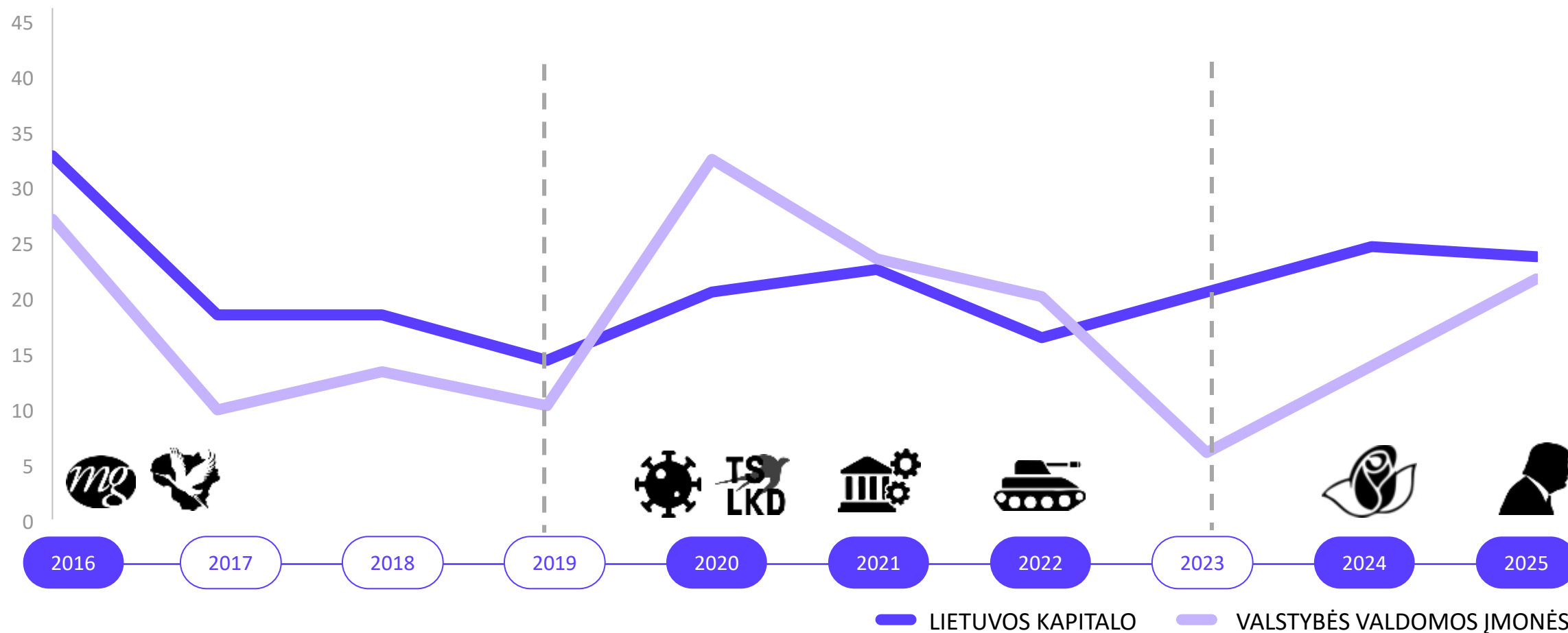
Reputacijos indeksas pagal įmonės kilmę



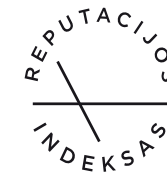
Dar ryškiau „bangavo“ valstybės valdomų įmonių reputacija



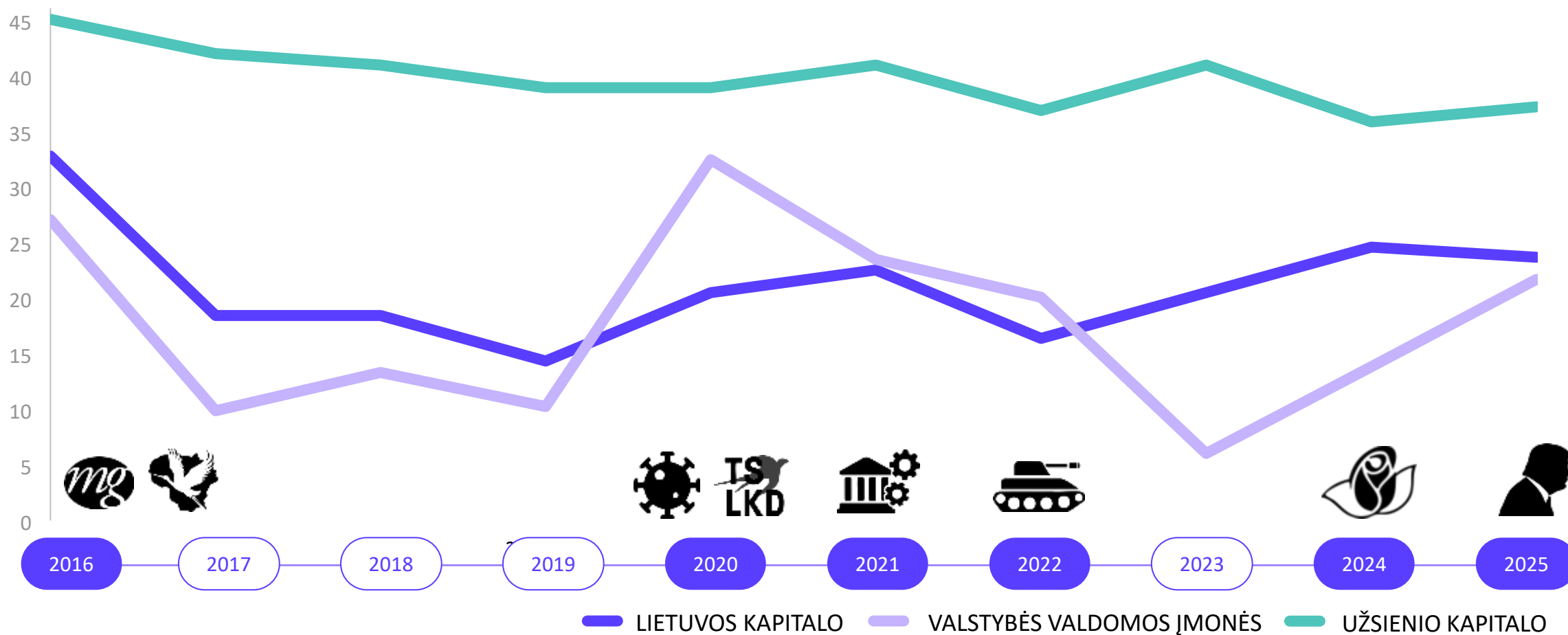
Reputacijos indeksas pagal įmonės kilmę



Užsienio kapitalo įmonės vertinamos pozityviau ir yra atsparios išorės įvykiams



Reputacijos indeksas pagal įmonės kilmę



Reputacijos tyrimas nagrinėja tris pagrindinės organizacijų tikslines grupes



Visuomenė

1001 respondentas

18-74 metų amžiaus šalies gyventojai:
reprezentatyvi atranka pagal

- lytį
- amžių
- gyvenvietę

Verslo lyderiai

667 respondentai

Sprendimų priėmėjai

327 respondentai

- Didžiųjų šalies įmonių vadovai
- Reguluojančių / valstybinių institucijų / savivaldos vadovai
- Politinių institucijų vadovai / politikai
- Verslo organizacijų, asociacijų atstovai
- Ambasadoriai / tarptautinių santykių ekspertai
- Valdybų nariai
- Nacionalinės žiniasklaidos vadovai

Nuomonių lyderiai

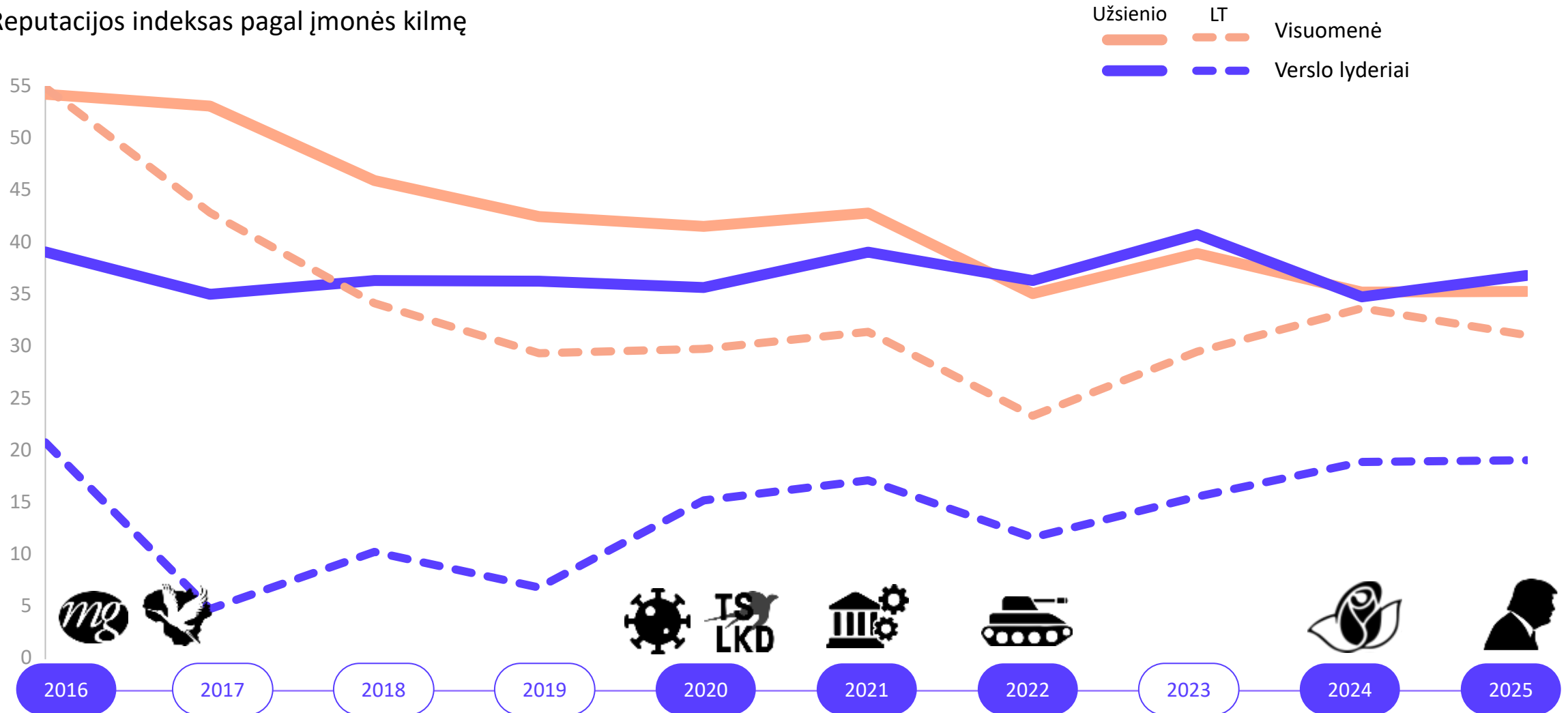
340 respondentų

- Verslo atstovai
- Ekspertai
- Rinkodaros / komunikacijos vadovai
- Nuomonės lyderiai (*influenceriai*)
- Socialinių judėjimų / NVO vadovai
- Reguluojančių / valstybinių institucijų / savivaldos departamentų vadovai
- Nacionalinės žiniasklaidos atstovai
- ESG specialistai

Tikslinės grupės nevienodai kritiškos verslui – sunkiausia įtikti verslo lyderiams... ypač lietuviško kapitalo įmonėms

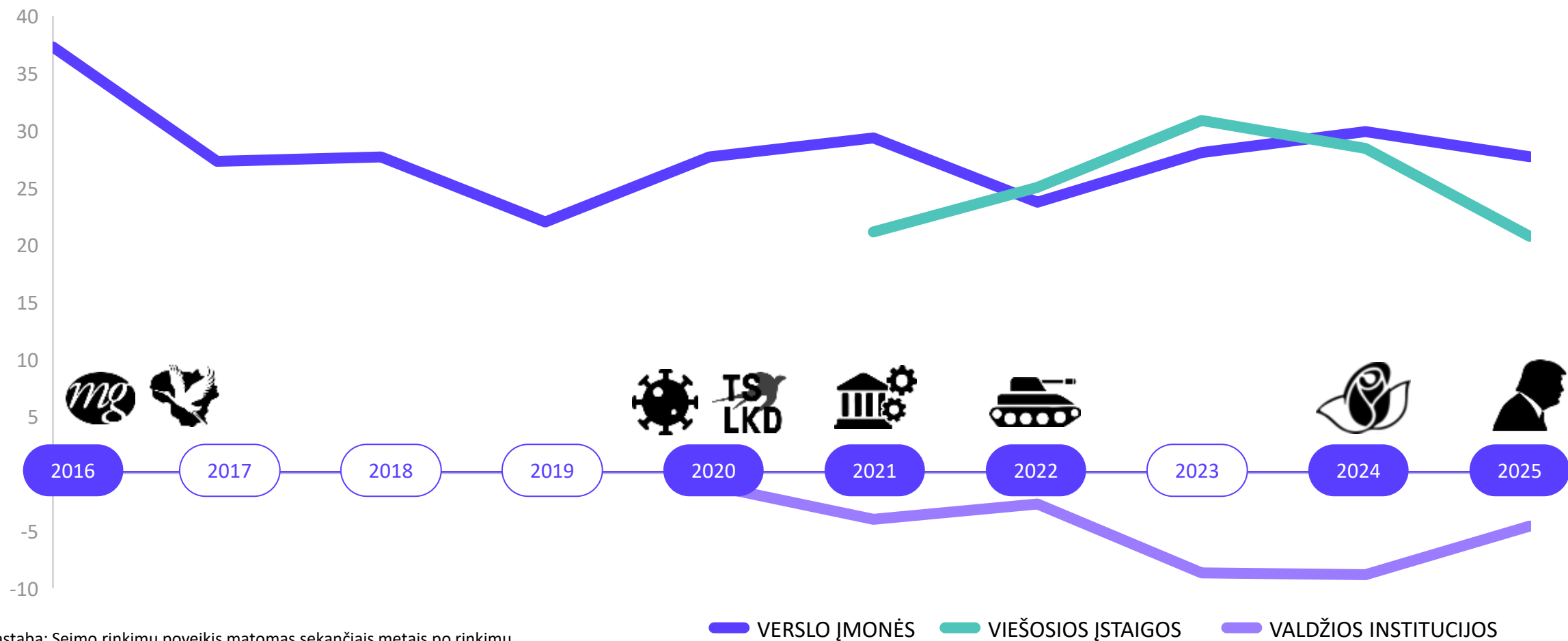


Reputacijos indeksas pagal įmonės kilmę



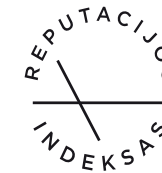
Tuo tarpu valdžios institucijų reitingai nuo pat matavimo pradžios 2020 metais nėra išlipę iš „krizinių“ reitingų

Reputacijos indeksas pagal organizacijos pobūdį

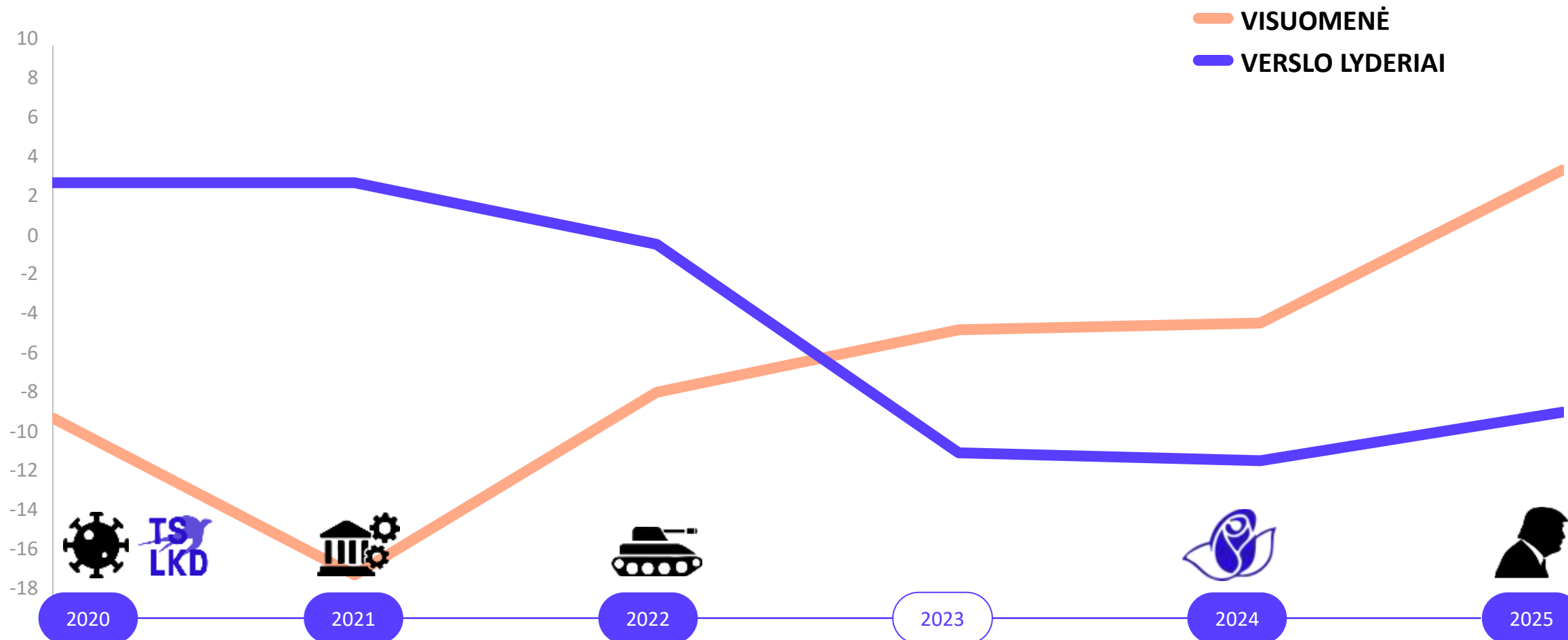


Pastaba: Seimo rinkimų poveikis matomas sekančiais metais po rinkimų

Pastebime aiškią priešpriešą tarp to, kuriuos politinius polius palaiko verslas ir kuriuos – visuomenė

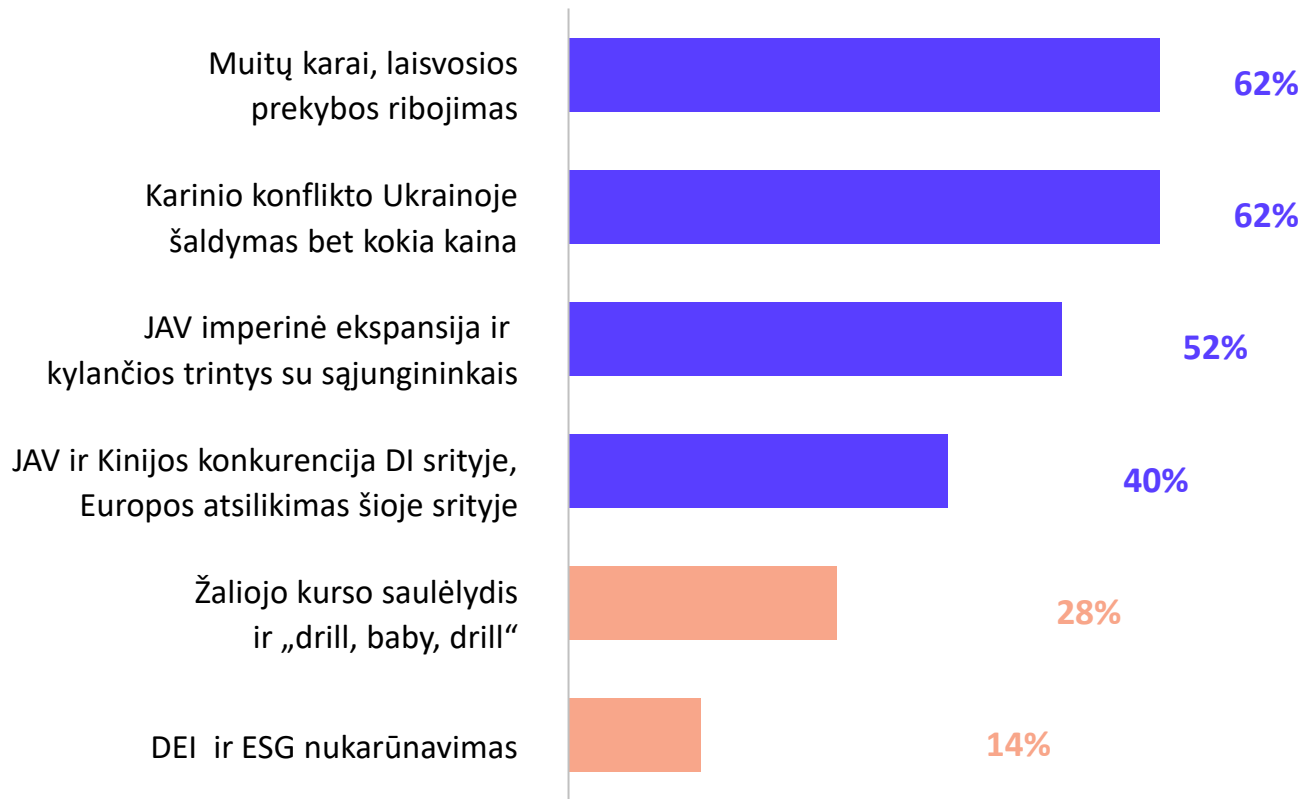


Valdžios institucijų reputacija tikslinėse grupėse



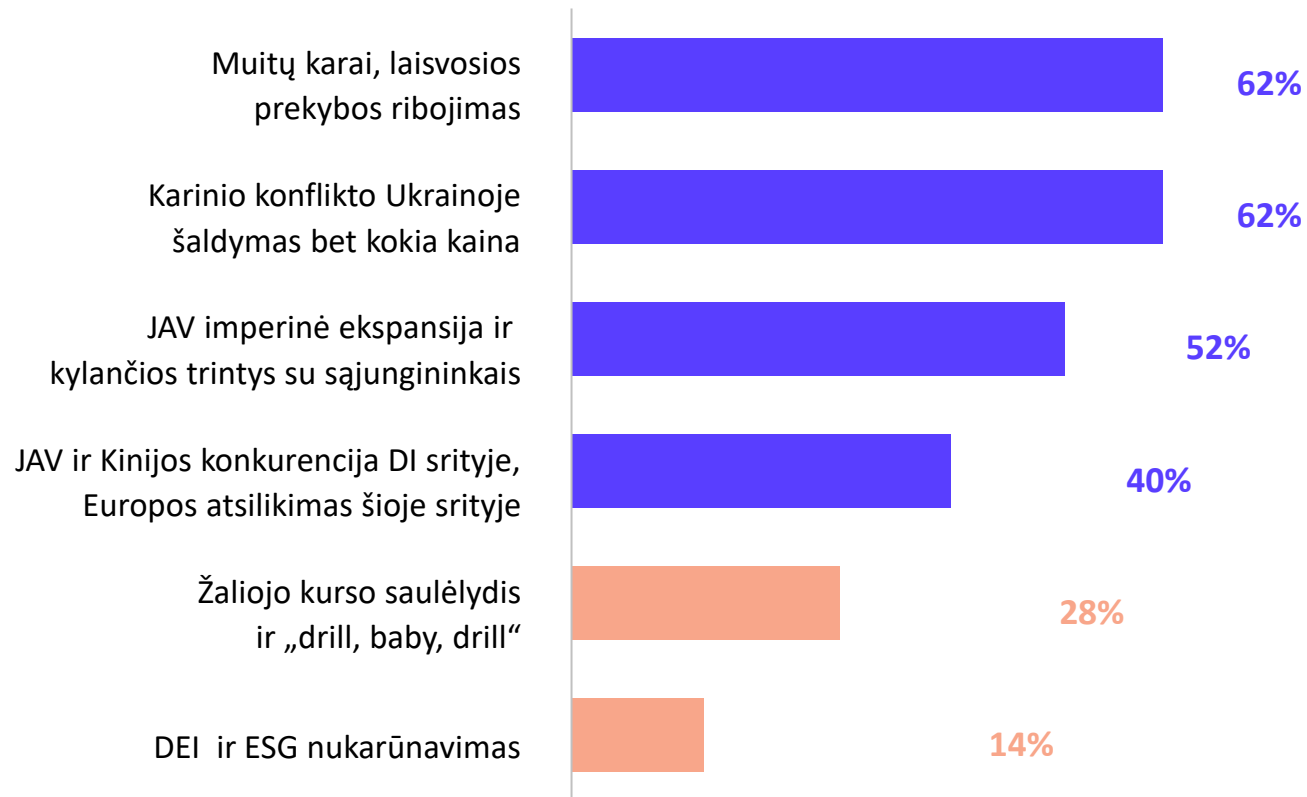
Kokie iššūkiai mūsų laukia toliau?

Kurie iš šių antrosios D. Trumpo administracijos veiksmų labiausiai veiks pasaulinę dienotvarkę ir verslo perspektyvą?



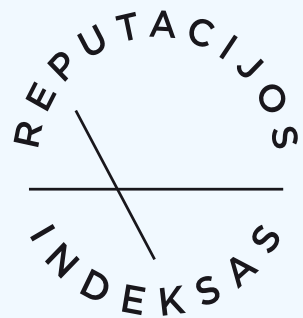
Mažiausiai verslą jaudina žaliojo kurso ir ESG nukarūnavimas

Kurie iš šių antrosios D. Trumpo administracijos veiksmų labiausiai veiks pasaulinę dienotvarkę ir verslo perspektyvą?



Princesės ir pelenės

Sektorių istorija

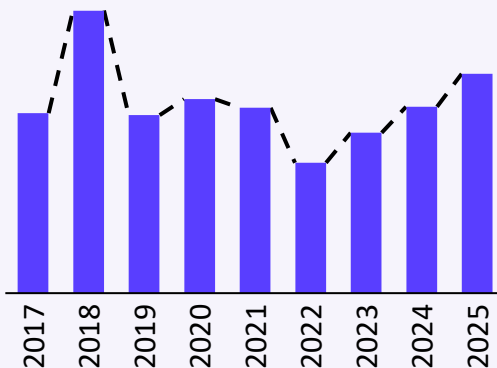


Trys skirtingi sektorių scenarijai



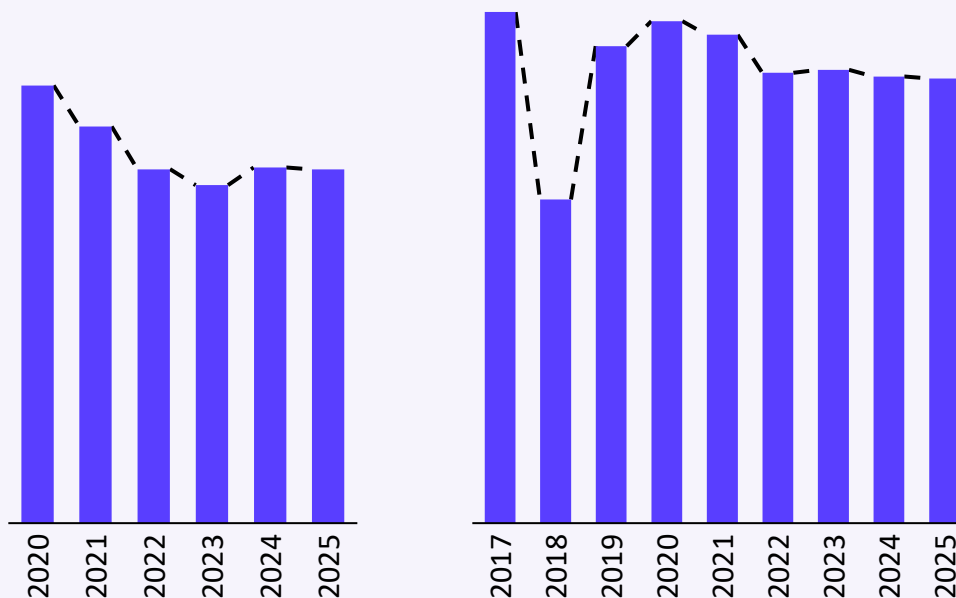
1

JAUTRŪS IŠORINIAMS ĮVYKIAMS



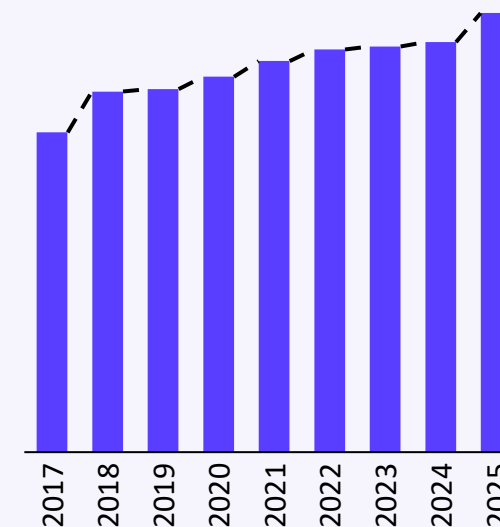
2

PRARANDA HYPE'Ą



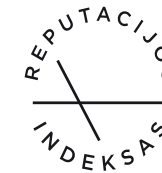
3

ĮDIRBIO REZULTATAS

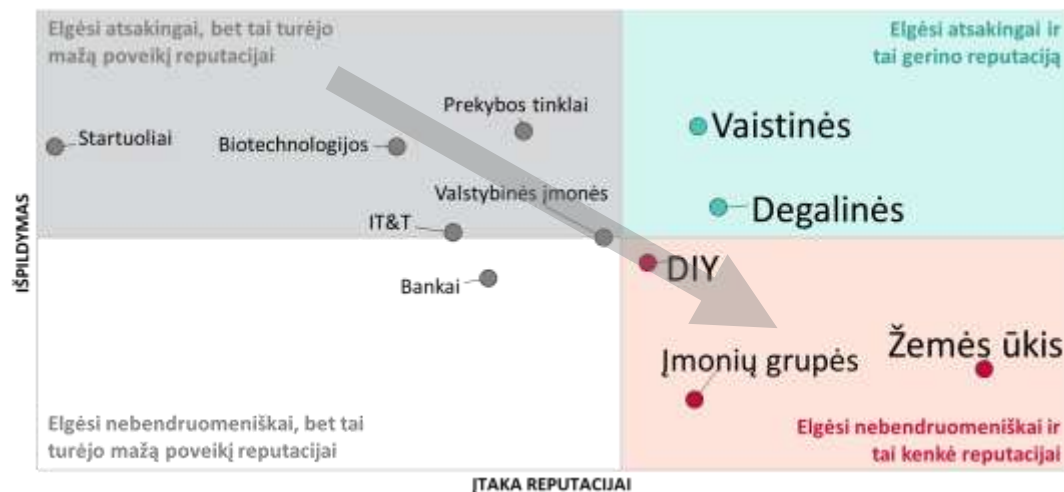


 % sektoriaus įmonių gaunančių vertinimą „Puiki Reputacija“

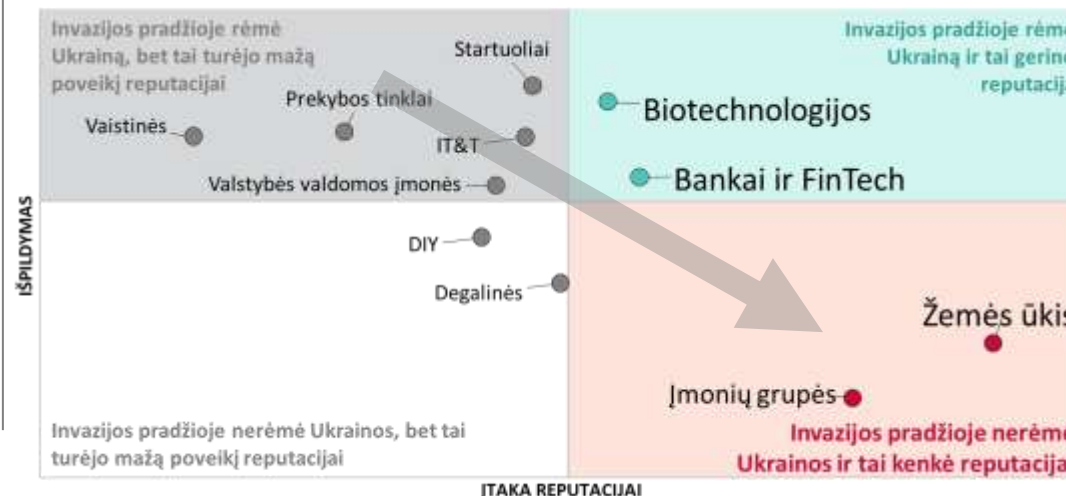
Kai mus sukrečia pasauliniai įvykiai, kuriamos naujos žaidimo taisyklės. Jų nesilaikantiems - skaudūs reputacijos praradimai



BENDRUOMENIŠKUMO COVID-19 METU ĮTAKA 2020 m.



PARAMOS UKRAINAI ĮTAKA 2023 m.

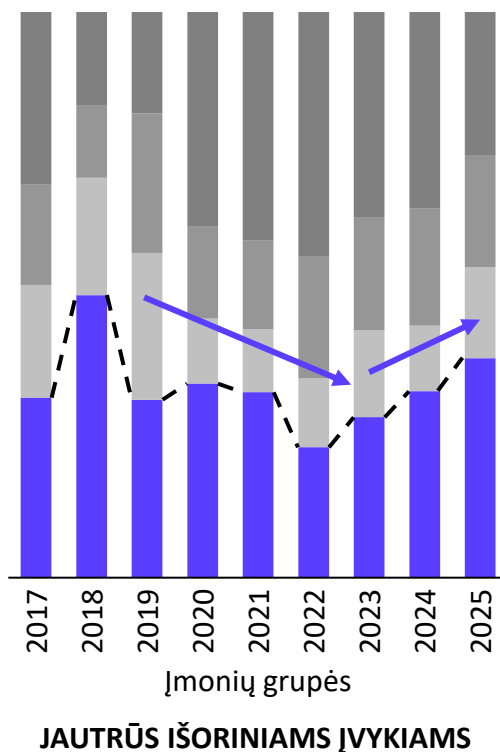


Pandemijos ir Ukrainos karo pamokos:
SOLIDARUMAS YRA HIGIENA



Įmonių grupės yra labiausiai jautrios išorės įvykiams, jų nuopolį ir augimą išimtinai lemia jų sąžiningumo bei socialinės atsakomybės suvokimas

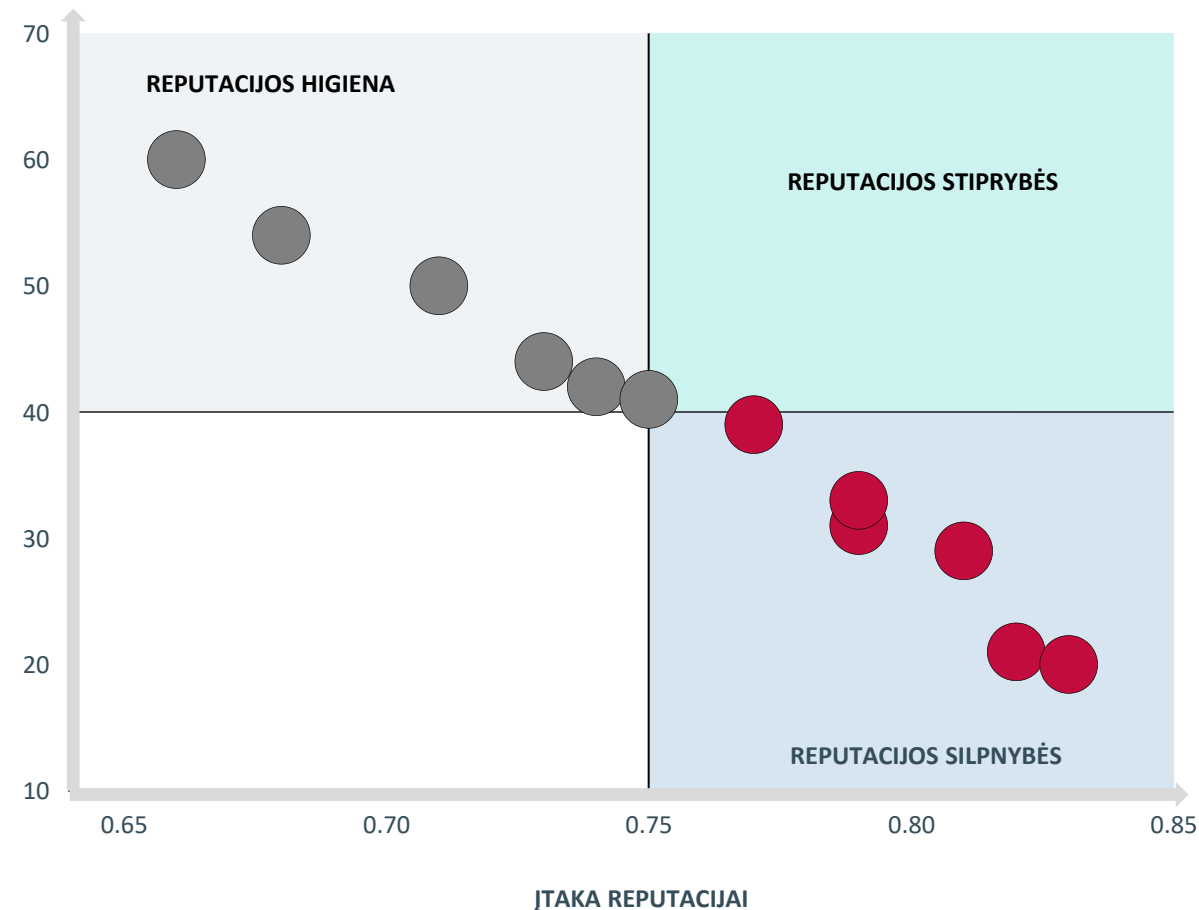
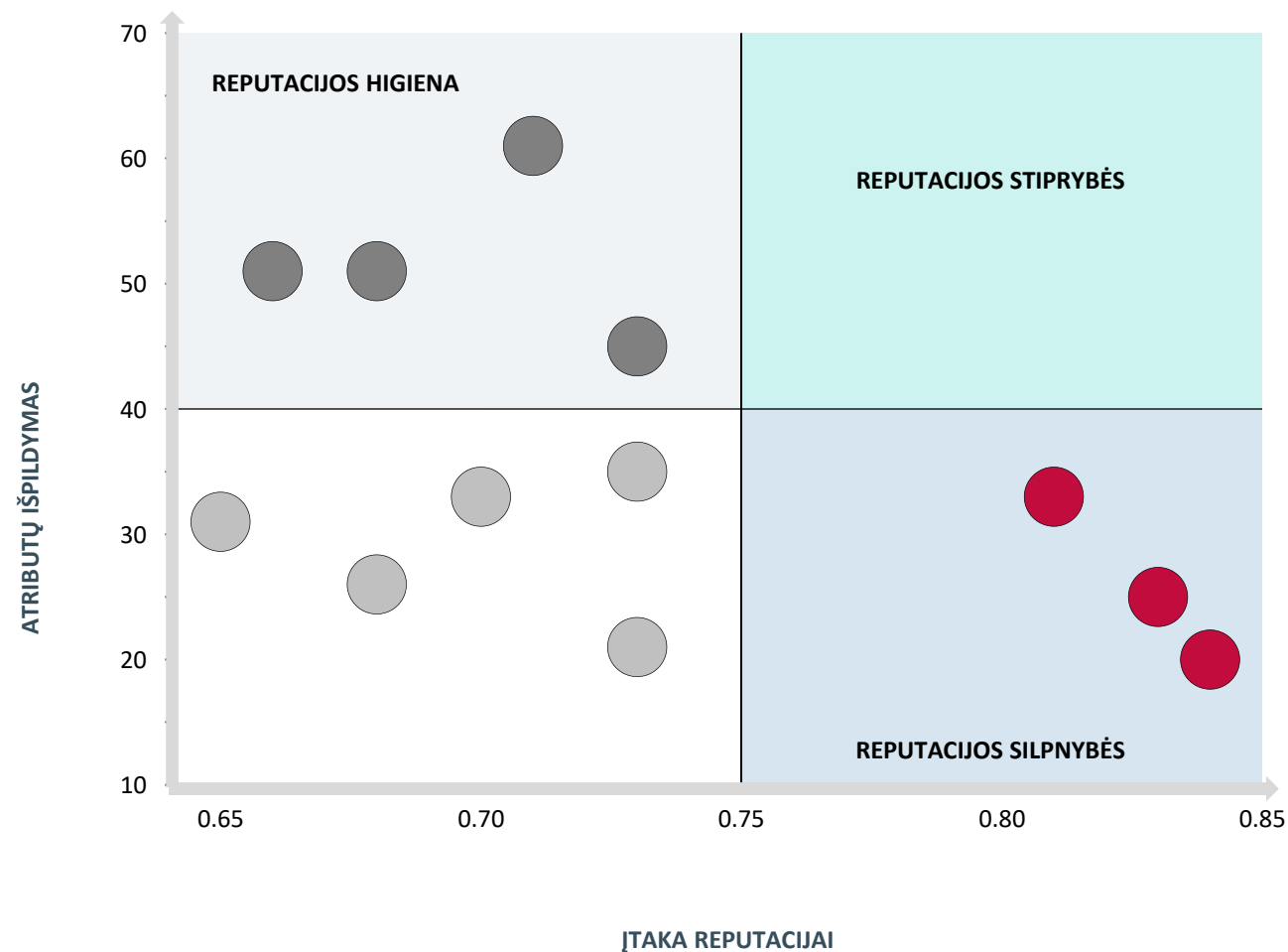
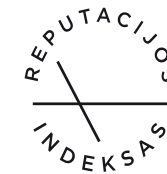
Puiki Gera Silpna Prasta



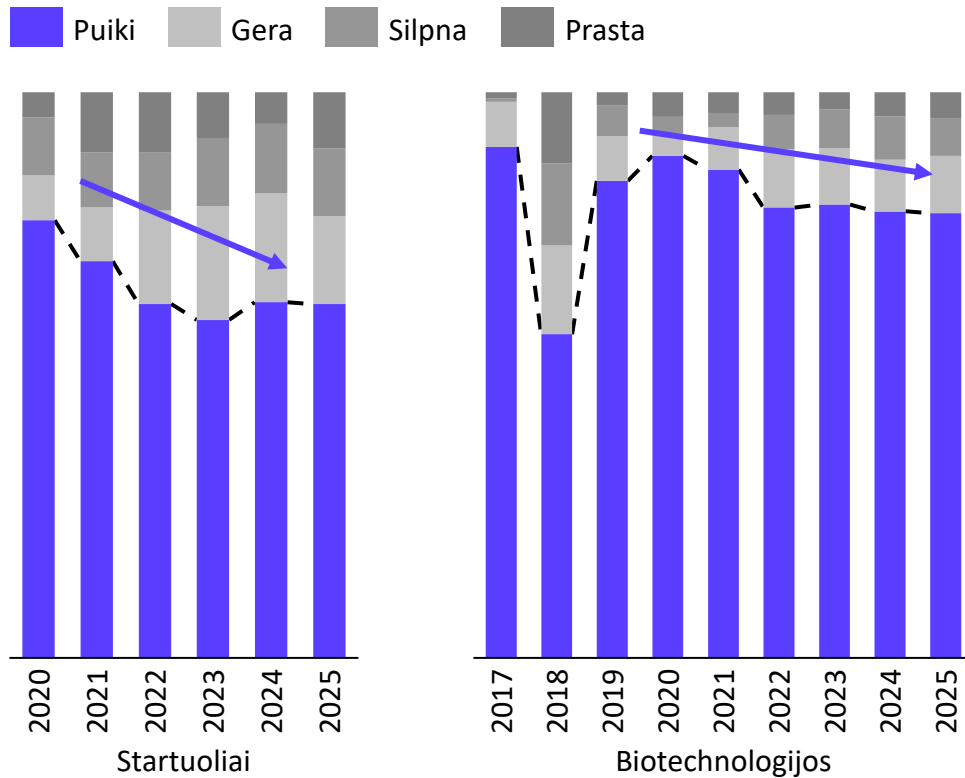
- Sąžiningas ir atsakingas verslas
- Vykdo tęstinę socialinę veiklą
- Darbuotojams moka sąžiningą (vertą atlikto darbo) atlyginimą
- Įmonei rūpi darbuotojų sveikata ir emocinė gerovė
- Atsakingai naudoja išteklius ir saugo gamtą



„Brando krizėje“ ar „Simpatijų stokos“ matrica – būdinga įmonių grupių sektoriaus situacijos „nuotrauka“



Istorinių lyderių – biotechnologijų ir startuolių reitingai po truputi „vėsta“ – labiausiai pasigendama kuriamos vertės aspektų



PRARANDA HYPE'Ą

Vertinami dėl:

Savo veikla prisideda prie visos šalies ekonomikos

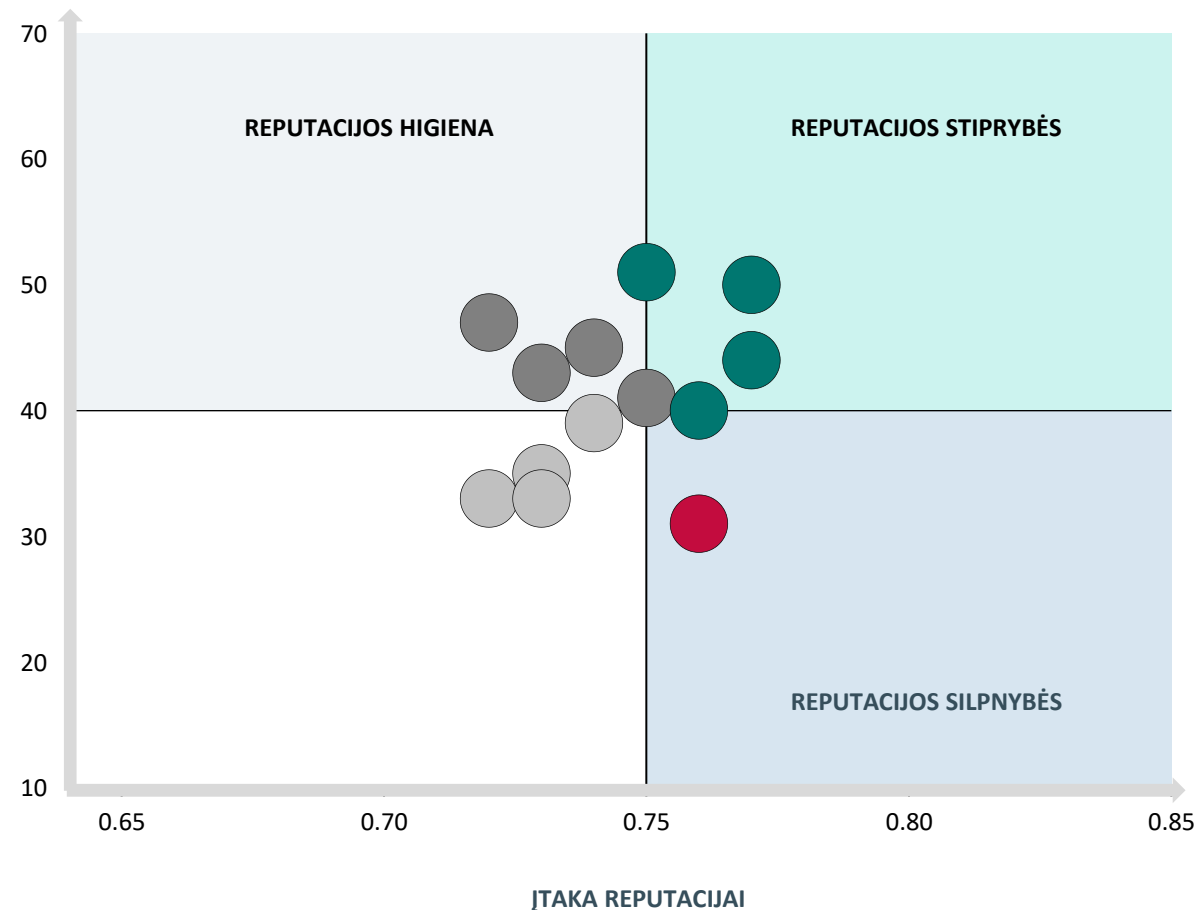
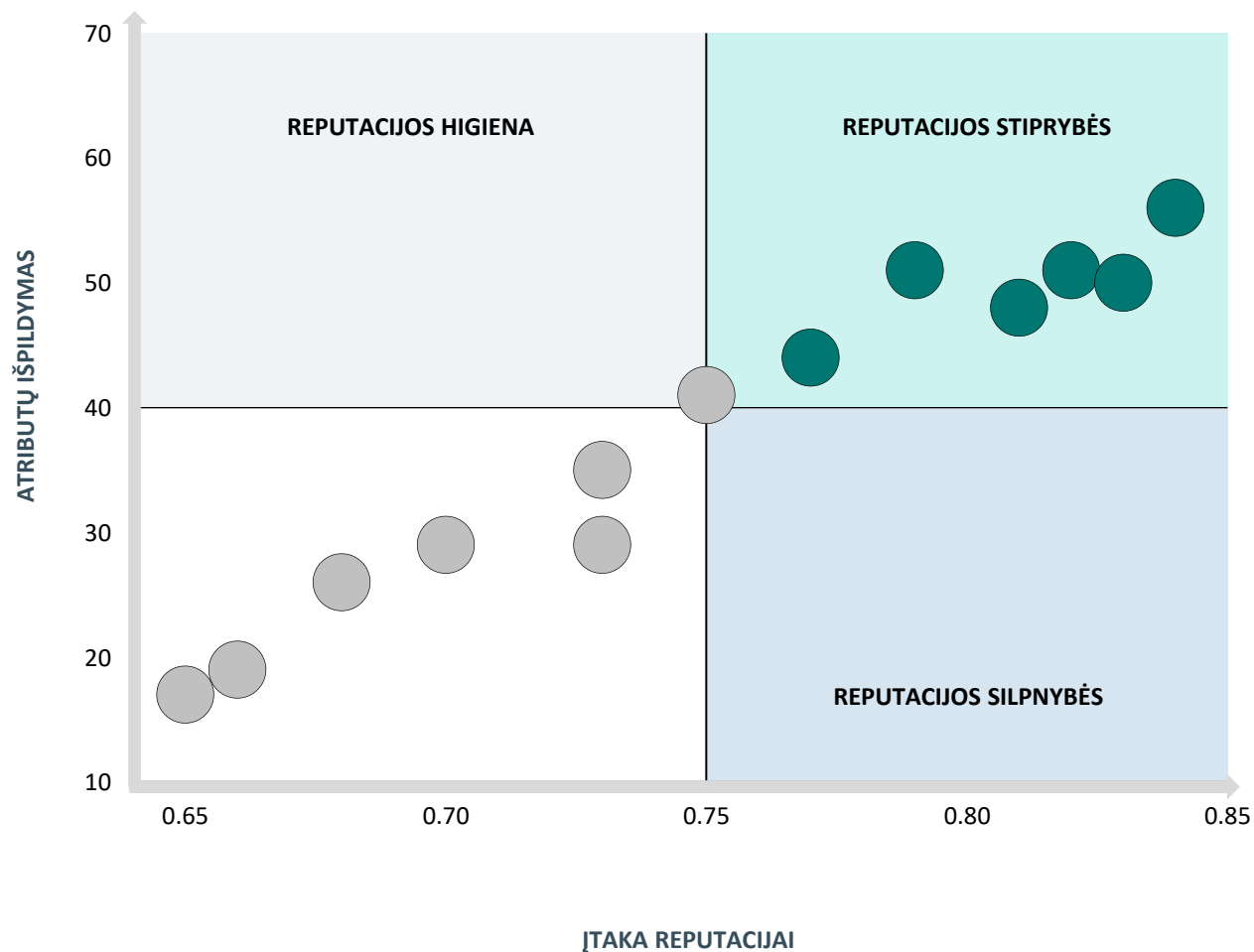
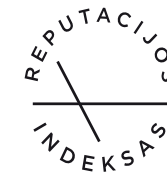
Kuria ir taiko inovacijas



Trūksta:

Kuria apčiuopiamą vertę vartotojams (kokybišką produktą, atitinkantį poreikius už gerą kainą).

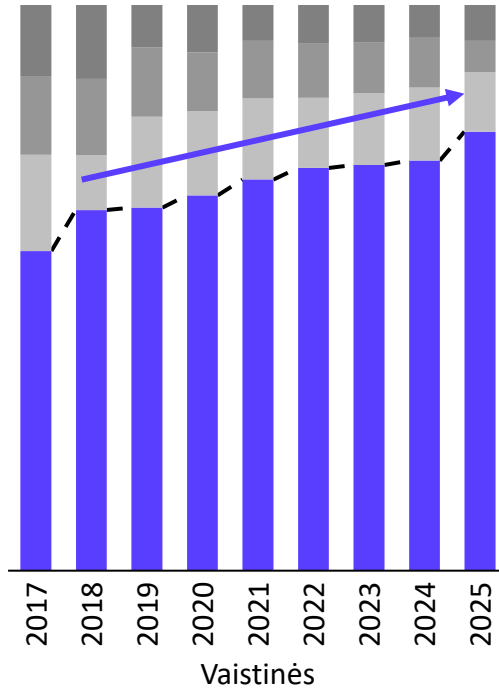
„Mylimo brando“ ar „Neišsiritusio kiaušinio“ matrica – būdinga startuolių ir biotech sektoriaus situacijos „nuotrauka“



Stabili orientacija į klientų patirtį stabiliai kelia vaistines į reitingų viršunes



Puiki Gera Silpna Prasta



ĮDIRBIO REZULTATAS

Labiausiai išpildyti atributai 2025 m.

1. Puikiai tenkina vartotojų poreikius, užtikrina gerą patirtį klientams
2. Teikia aukštos kokybės produktus ir paslaugas

Svarbiausi atributai reputacijai 2025 m.

1. Teikia aukštos kokybės produktus ir paslaugas
2. Puikiai tenkina vartotojų poreikius, užtikrina gerą patirtį klientams
3. Sąžiningas ir atsakingas verslas



Visų laikų reputacijos bazinė formulė



Sąžiningumas



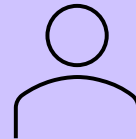
Kokybė

kokybiškas produktas ar paslauga



Kaina

atitinka produkto vertę

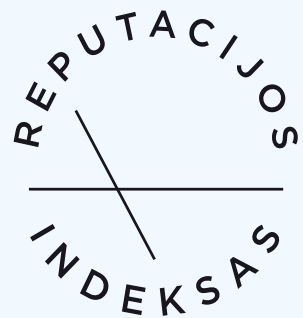


Klientų patirtis

puikiai tenkina klientų poreikius

Sizifai ir Ikarai

Prekės ženklų asmeninės istorijos



Reputacijos tendencijos: turime du polius



Krizė (-100-0)

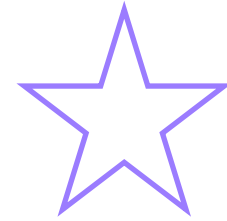
„Krizės zonoje“ esančių įmonių nuopelnai dažniausiai lieka neišgirsti.

Rizikos zona (0-24)

Įmonėms esančioms „Rizikos zonoje“ reikia nuolatos kovoti už savo reputaciją.

Komforto zona (25-44)

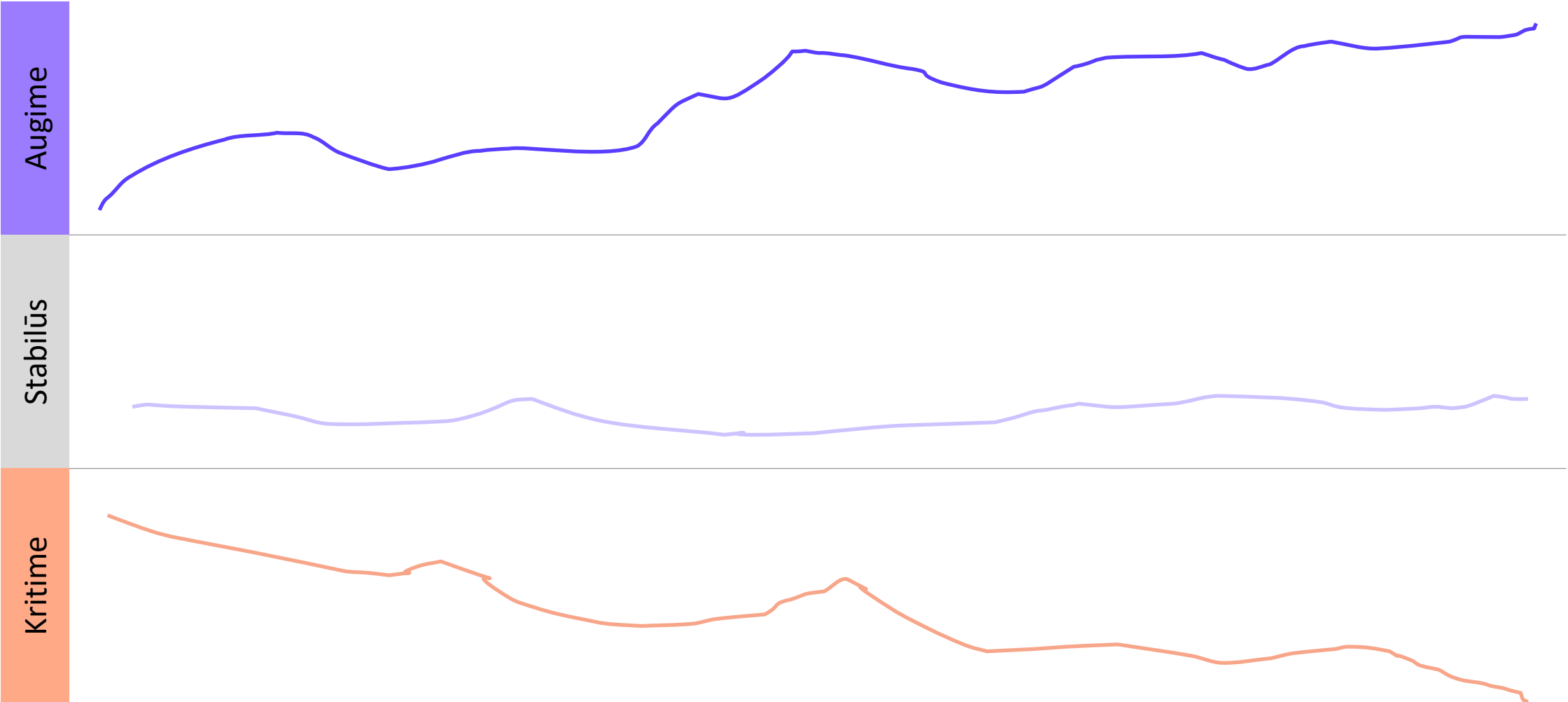
„Komforto zona“ – neutrali reputacijos įtakos erdvė



Žvaigžės (45+)

„Žvaigždėms“ reputacija neša turtus

Reputācijas 5 metu istorijas momentum

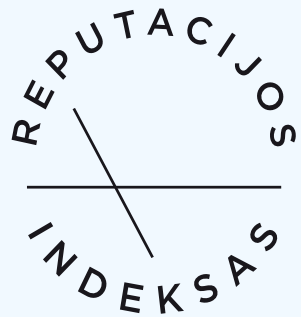


5 metų Lietuvos įmonių reputacijos istorijos vienu žvilgsniu



	Krizė (-100-0)	Rizikos zona (0-24)	Komforto zona (25-44)	Žvaigžės (45+)
Augime		 	 	
Stabilūs		 	 	
Kritime		 	 	

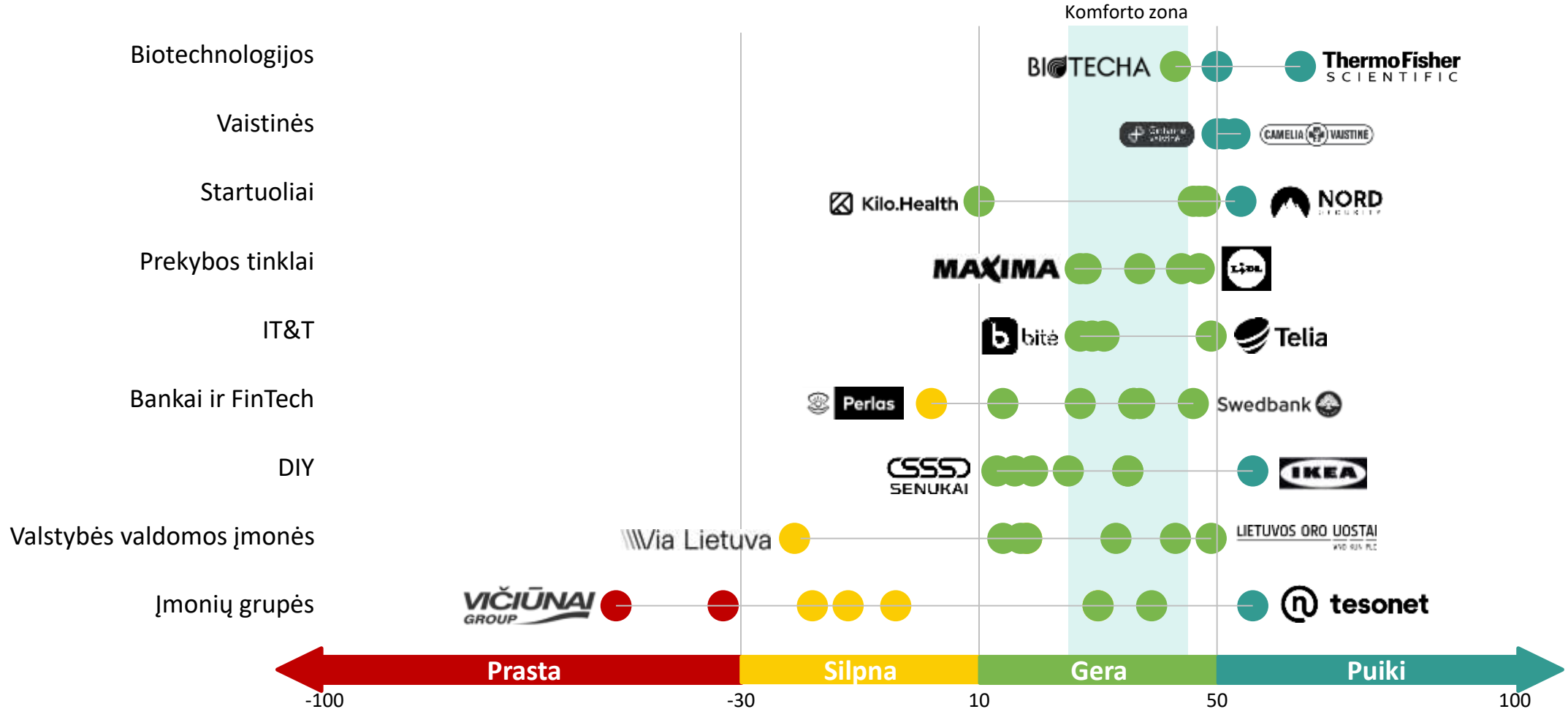
2025 rezultatai



2025 m. reputacijos piramidė



Įmonių reputacijos indekso pasiskirstymas sektoriuose



Kiekvienais metais įtraukiamų įmonių sąrašas truputį koreguojamas

INDEKSO SKALĖ NUO -100 IKI +100

Labiausiai į viršų pakopę prekių ženklai

+19



Perlas

+16



+13



+11 ✖ ignitis

+11

NORFA

+10

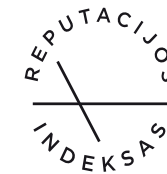
LIETUVOS ORO UOSTAI
VND KUN PLQ

+10

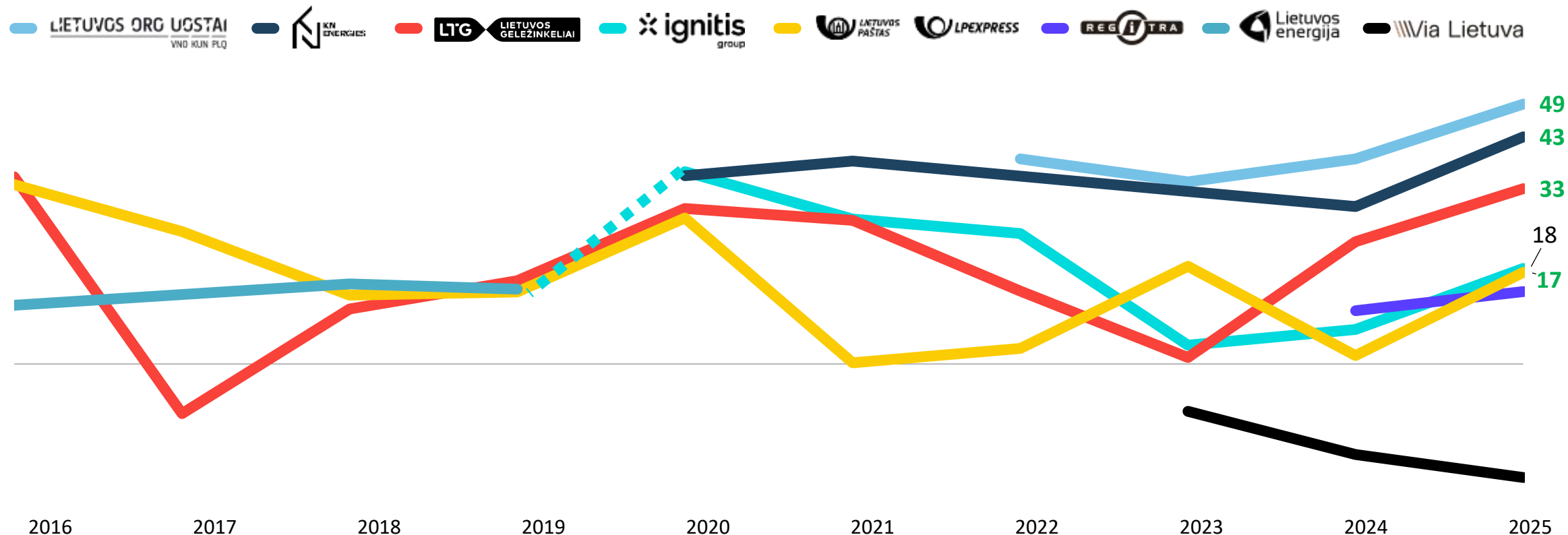


LIETUVOS
GELEŽINKELIAI

Valstybės valdomų įmonių reputacijos atgimimas: beveik visų sektoriaus įmonių reputacija pastaraisiais metais auga



Bendras indeksas

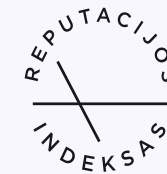


Kiekvienais metais įtraukiamų įmonių sąrašas truputį koreguojamas

XX - Statistiškai reikšmingas indekso metinis augimas | XX - Statistiškai reikšmingas indekso metinis kritimas

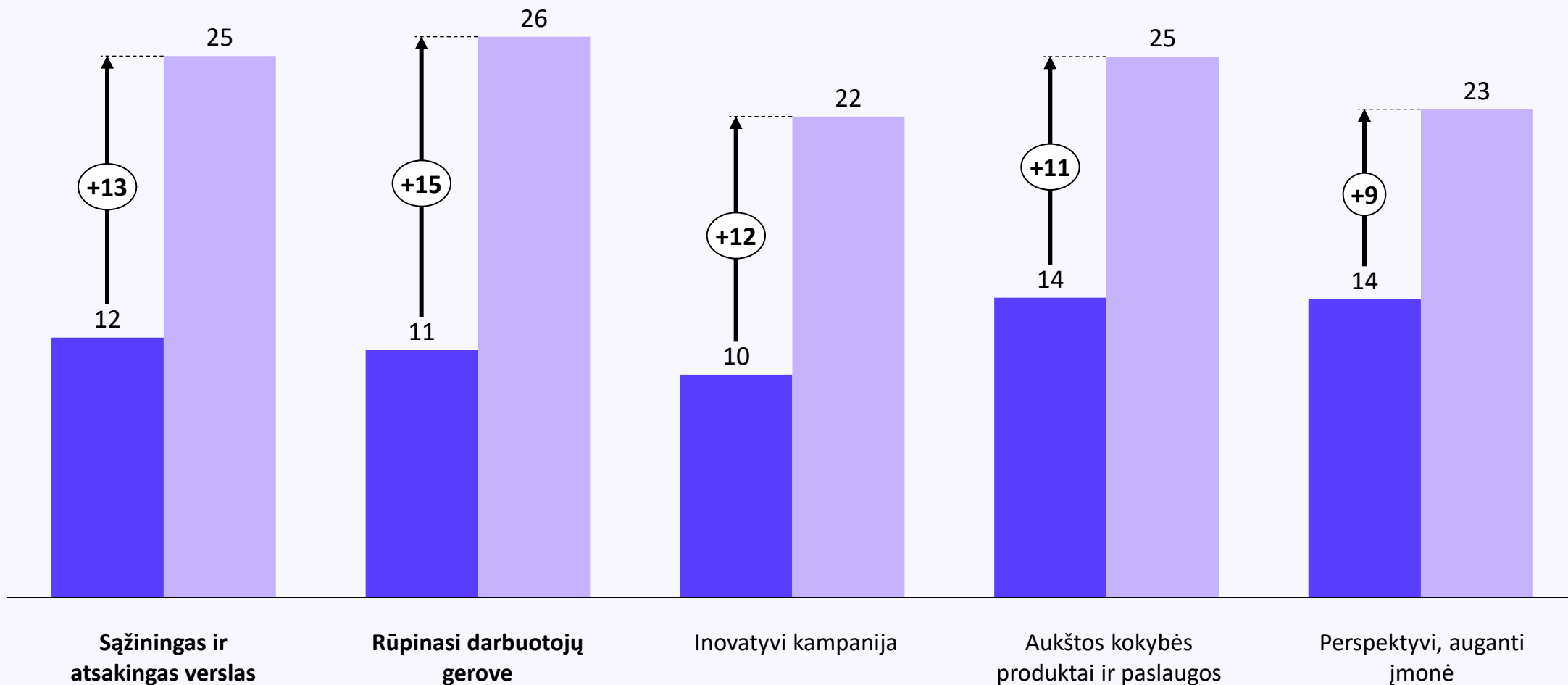
INDEKSO SKALĖ NUO -100 IKI +100

Kokios savybės kėlė šių metų augimo lyderius



LABIAUSIAI AUGUSIŲ ĮMONIŲ ATRIBUTŲ VERTINIMAS

2024 2025



Prekių ženklų korekcijos

-9



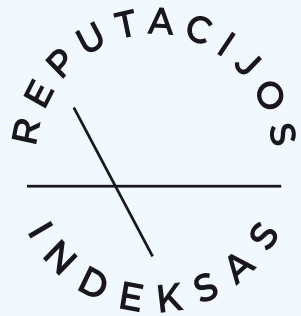
-9



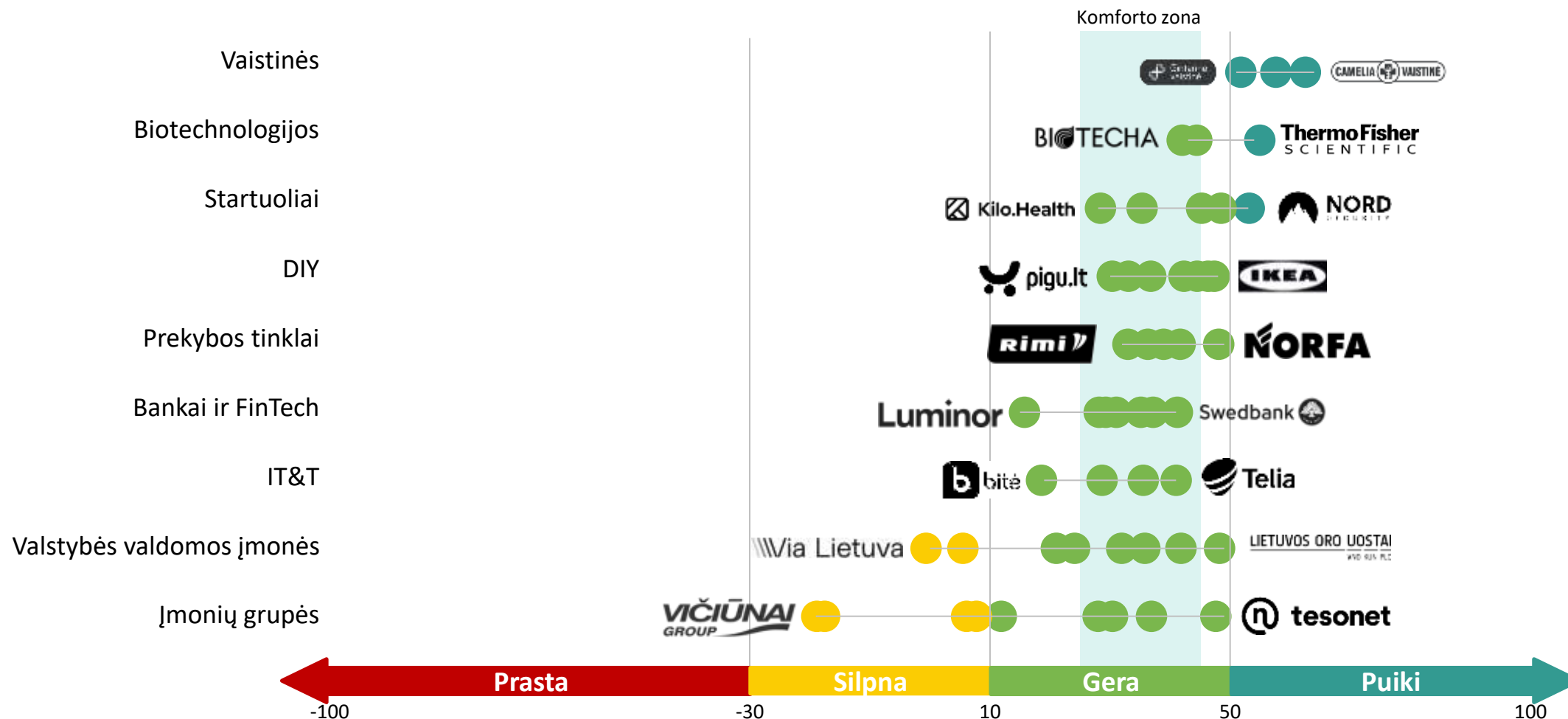
-18



Stereotipai apie stereotipus



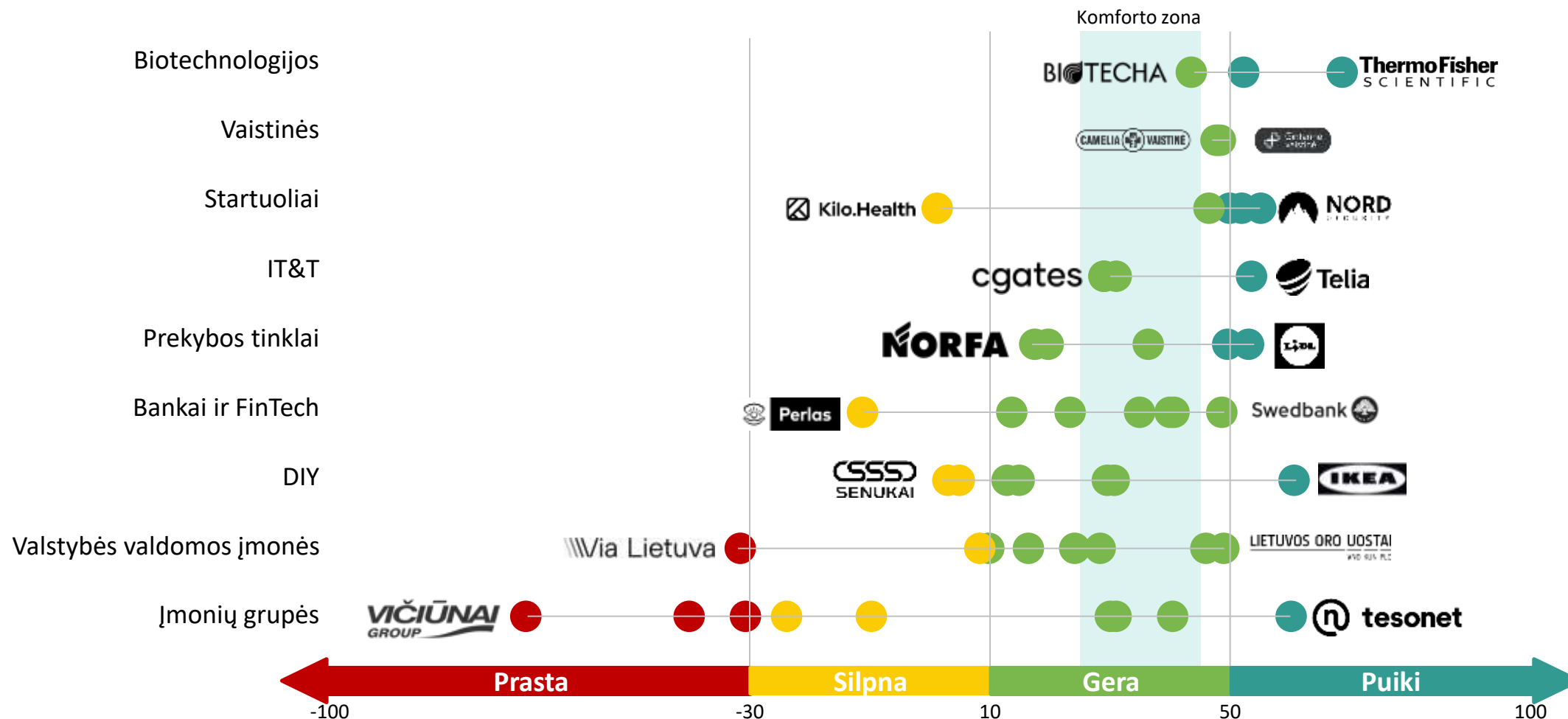
Visuomenė - atlaidesnė, bet ir puikios reputacijos šykšti



Kiekvienais metais įtraukiamų įmonių sąrašas truputį koreguojamas

INDEKSO SKALĖ NUO -100 IKI +100

Verslo lyderiai - labiau linkę į kraštutinius vertinimus



Kiekvienais metais įtraukiamų įmonių sąrašas truputį koreguojamas

INDEKSO SKALĖ NUO -100 IKI +100



Visuomenė labiau gerbia

+ 30

NORFA

+ 30

ERMITAŽAS

+ 17

DEPO

+ 15

CAMELIA VAISTINĖ

+ 14

LTG LIETUVOS GELEŽINKELIAI

+ 10

EURO VAISTINĖ

LIETUVOS ORO UOSTAI
VNO KUN PLQ

NORD
SECURITY

Surfshark®



Verslo lyderiai labiau gerbia

+19

ignitis

+17



+17

Vinted

+17

Rimi

+14

ThermoFisher
SCIENTIFIC

+13

IKEA

+13

Telia

+13

tesonet

Visų laikų reputacijos bazinė formulė

Gen Z

1997 – 2012



Sąžiningumas

Millennials

1981 – 1996

Gen X

1965 – 1980

Baby Boomers

1946 – 1964



Kokybė

kokybiškas produktas ar paslauga

Kaina

atitinka produkto vertę

Klientų patirtis

puikiai tenkina klientų poreikius

Reikšmingai **mažiau svarbu** nei kitoms kartoms



Gen Z

1997 – 2012

- Vykdo tęstinę, nuoseklią **socialinę veiklą**
- Atsakingai naudoja išteklius ir **saugo gamtą**



Millennials

1981 – 1996

- Rūpinasi savo darbuotojų **gerove, moka sąžiningą atlyginimą**

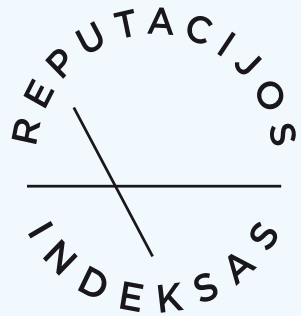


Baby Boomers

1946 – 1964

- Vykdo tęstinę, nuoseklią **socialinę veiklą**
- Turi stiprią **profesionalių vadovų komandą**

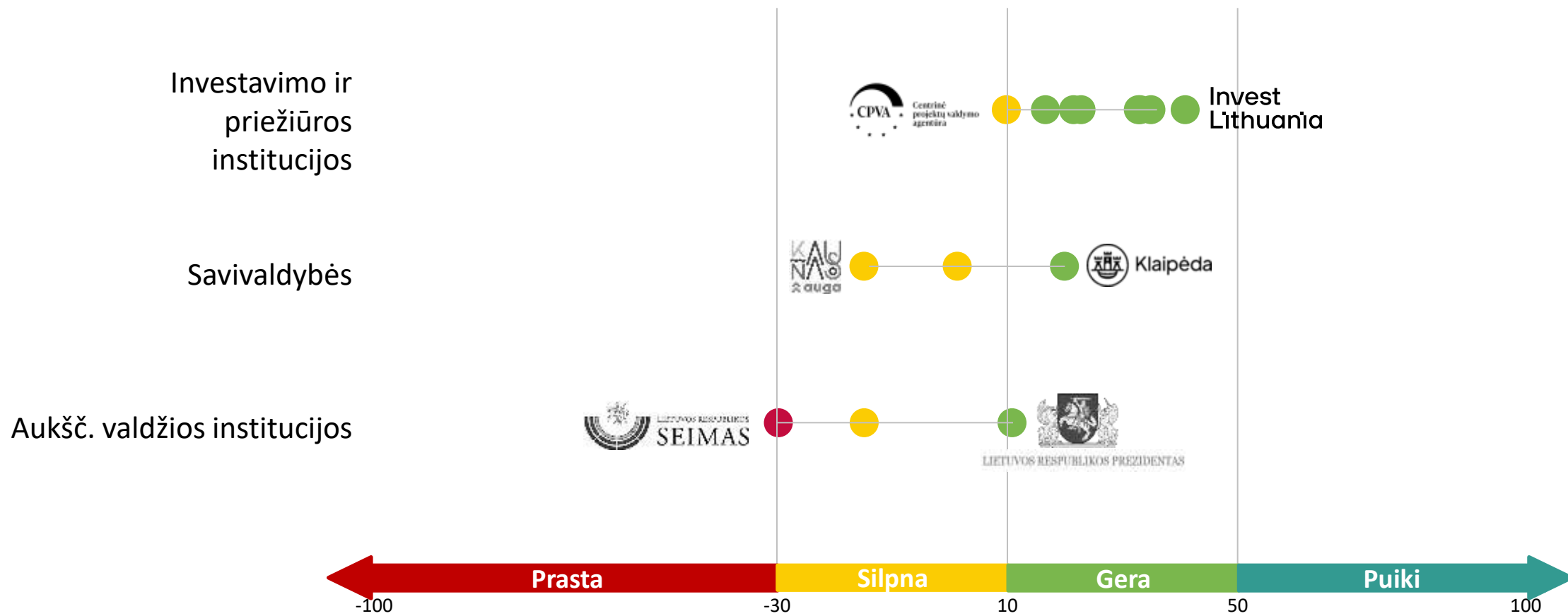
Viešasis sektorius



Tiriamų viešojo sektoriaus institucijų reputacijos indeksai



Bendras reputacijos indeksų išpildymas



Kiekvienais metais įtraukiamų įmonių sąrašas truputį koreguojamas

INDEKSO SKALĖ NUO -100 IKI +100

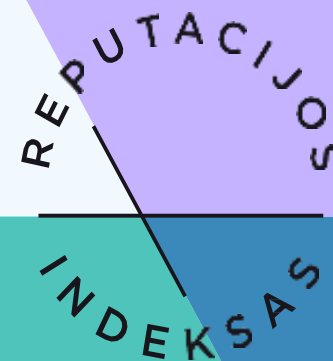
Top-5 geriausia 2025 m. reputaciją turinčios viešojo sektoriaus įstaigos



	Bendras indeksas			Visuomenė			Verslo lyderiai (sprendimų priėmėjai + nuomonių lyderiai)	
1	Invest Lithuania	40.9		ILTE	39.4		Invest Lithuania	48.6
2	ILTE	34.9		Inovacijų Agentūra	34.1		Lietuvos bankas	32.8
3	Inovacijų Agentūra	33.1		Lietuvos bankas	32.6		ILTE (buvusi Invega)	32.7
4	Lietuvos bankas	32.7		Invest Lithuania	25.5		Inovacijų Agentūra	32.5
5	Valstybinė mokesčių inspekcija	22.8		Go Vilnius	21.9		Valstybinė mokesčių inspekcija	28.1

Metų reputacija

visuomenės kategorijoje
viešas sektorius



ILTE

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP



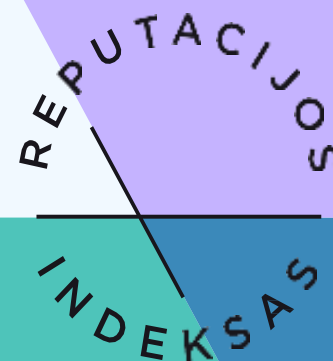
LIMA

Unicorns
Lithuania



Metų reputacija

nuomonės formuotojų kategorijoje
viešas sektorius



Invest Lithuania

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP



LIMA

Unicorns
Lithuania



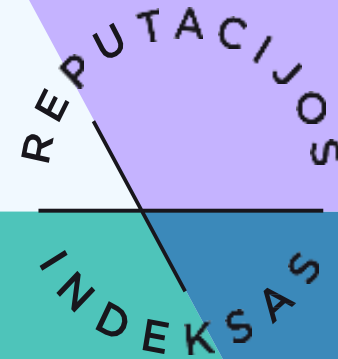
TOP-10 geriausių 2025 m. reputaciją turinčių įmonių – visuomenės kategorijoje, privatus sektorius



Bendras indeksas		Visuomenės indeksas		Verslo lyderiai (sprendimų priėmėjai + nuomonių lyderiai)		
1	Thermo Fisher Scientific	64.1	Camelia Vaistinė	62.5	Thermo Fisher Scientific	68.7
2	Ikea	56.2	Eurovaistinė	57.6	Ikea	60.6
3	Tesonet	56.0	Thermo Fisher Scientific	54.9	Tesonet	60.2
4	Nord Security	54.5	Nord Security	53.2	Nord Security	55.1
5	Camelia Vaistinė	52.6	Gintarinė Vaistinė	51.8	Telia	53.6
6	Eurovaistinė	51.1	Surfshark	48.5	Lidl	53.1
7	Teva	49.6	Lietuvos oro uostai	48.2	Teva	52.2
8	Gintarinė Vaistinė	49.5	Norfa	48.1	Vinted	51.9
9	Telia	49.4	Tesonet	47.6	Omnisend	49.9
10	Lietuvos oro uostai	48.7	Ikea	47.4	RIMI	49.6

Metų reputacija

visuomenės kategorijoje
privatus sektorius



Camelia

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP



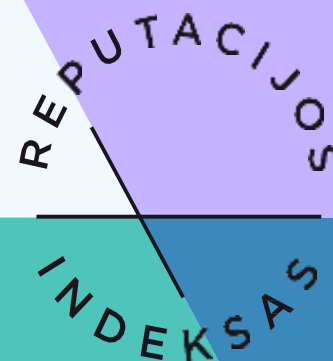
LIMA

Unicorns
Lithuania



Metų reputacija

nuomonės formuotojų kategorijoje
privatus sektorius



Thermo Fisher Scientific

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

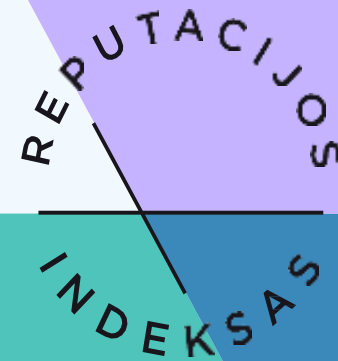


LIMA

Unicorns
Lithuania



Didžiausias teigiamos
reputacijos šuolis



Lietuvos oro uostai

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP



LIMA

Unicorns
Lithuania



Kylanti žvaigždė

KN Energies

REPUTACIJOS
INDEKSAS

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

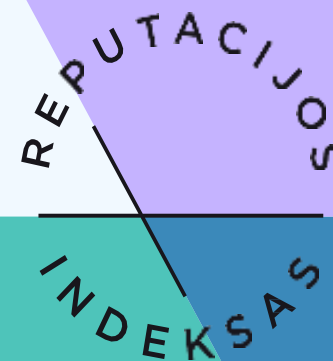
Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE

Metų online reputacija private



Nord Security

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP



LIMA

Unicorns
Lithuania



Metų online reputacija private

REPUTACIJOS
INDEKSAS

Vilniaus Vandenys

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE

Metų efektyviausia komunikacija

REPUTACIJOS
INDEKSAS

Swedbank

civitta

FABULA
RUD PEDERSEN GROUP

 Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE

Metų reputacija

REPUTACIJOS
INDEKSAS

Thermo Fisher Scientific

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE

Lietuvos reputacijos indekso

tyrimo pristatymas 2025

REPUTACIJOS
INDEKSAS

civitta

FABULA
:RUD PEDERSEN GROUP

Investors'
Forum

LIMA

Unicorns
Lithuania

REP 7
SENSE